

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Sistematika Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka	14
1. Manajemen Pemasaran	14
2. Volume Penjualan	17
3. Strategi Promosi	27
4. Manajemen Produksi	49
5. Kualitas Produk	53
B. Penelitian Terdahulu	62
C. Kerangka Berpikir	66
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	68
B. <i>Setting</i> Penelitian	69
C. Subyek Penelitian	69
D. Sumber Data.....	69
E. Teknik Pengumpulan Data	70
F. Uji Keabsahan Data	75
G. Teknik Analisis Data	78

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Obyek Penelitian.....	81
1. Profil Usaha dan Sejarah Berdirinya UD. Rizky Antique & Furniture	81
2. Visi, Misi dan Tujuan UD. Rizky Antique & Furniture	82
3. Susunan Organisasi Perusahaan	83
B. Produk-produk Mebel UD. Rizky Antique & Furniture.....	85
C. Tahap-tahap Produksi	86
1. Pemilihan Kayu.....	86
2. Pemotongan Kayu	86
3. Pengeringan Kayu	87
4. Perancangan Rangka Desain Produk.....	87
5. Pembentukan Kayu.....	87
6. Penyerutan Kayu	87
7. Pengamplasan.....	87
8. Finishing Pengecetan.....	87
D. Deskripsi Data Penelitian.....	88
1. Implementasi Strategi Promosi dan Strategi Kualitas Produk yang Digunakan Oleh UD. Rizky Antique & Furniture dalam Meningkatkan Volume Penjualan	88
2. Kendala dalam Proses Strategi Promosi dan Kualitas Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UD. Rizky Antique & Furniture	101
3. Solusi pada Kendala yang Dirasakan Saat Proses Strategi Promosi Serta Penerapan Manajemen Produksi pada Hasil Kualitas Produk pada UD. Rizky Antique & Furniture....	103
E. Analisis Data Penelitian.....	104
1. Analisis Data Strategi Promosi yang Digunakan Oleh UD. Rizky Antique & Furniture dalam Meningkatkan Volume Penjualan	104
2. Analisis Penjualan pada UD. Rizky Antique & Furniture dalam Tinjauan Syariah.....	110
3. Analisis Data Kendala dalam Proses Strategi Promosi dan Kualitas Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UD. Rizky Antique & Furniture.....	111

4. Analisis Data Solusi pada Kendala yang Dirasakan Saat Proses Strategi Promosi Serta Penerapan Manajemen Produksi pada Hasil Kualitas Produk pada UD. Rizky Antique & Furniture 115

BAB V PENUTUP

A. Simpulan 117
B. Saran 118

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Penjualan Pertahun pada Tahun 2019-2022	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	63
Tabel 4.1	Daftar Nama dan Harga Produk UD. Rizky Antique & Furniture	85
Tabel 4.2	Tabel Penjualan Pertahun pada Tahun 2019-2022	97
Tabel 4.3	Daftar Nama Jenis Bahan Baku Kayu UD. Rizky Antique & Furniture	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	BI, SHPR Tw II-2022	2
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir.....	67
Gambar 4.1	Susunan Organisasi UD. Rizky Antique & Furniture	84
Gambar 4.2	Akun Instagram UD. Rizky Antique & Furniture.....	95

