

DAFTAR PUSTAKA

- Abd'rachim. *Manajemen Produksi*. Jakarta: PT Perca, 2021.
- Adila, Sofia Nura, And Nazaruddin Aziz. *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Restoran Kfc Cabang Khatib Sulaiman Padang*. Preprint. Open Science Framework, March 11, 2019. Accessed December 2, 2022. <https://osf.io/Dqb9m>.
- Agustina, Ayu, And Siti Sunrowiyati. "Analisis Faktor Kualitas Produk Dan Harga Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Genteng Ud Super Blitar." *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)* 1, No. 1 (2016): 104–114. Accessed March 7, 2023. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/437>.
- Akhidatunnikmah, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Jual Mebel Ukir terhadap Keputusan pembelian Pada UD. Empat Putri Furniture Jepara (Disertasi, IAIN Kudus, 2021).
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Al-Qur'an Kemenag*. Jakarta: Kementerian Agama Ri, 2019.
- Alwi, Muhammad, Farida Yulianti, And Teguh Wicaksono. "Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Meubel Zaimah Martapura" (N.D.): 6.
- Amanah, Siti. "Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan." *Jurnal Lentera: Kajian Keagamaan, Keilmuan Dan Teknologi* 13, No. 1 (June 17, 2015): 47–55. Accessed February 26, 2023. <http://ejournal.kopertais4.or.id/mataraman/index.php/lentera/article/view/931>.
- Annisa Rofiul Ulum, Edy Wahyudi, Agus Budihardjo. "Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Mebel Ud. Jati Indah Di Jember." *Perpustakaan Universitas Jember* (2015). <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/71548>.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2004.

- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Konsep, Dasar Dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Bahri, Syabbul. “Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam.” *Epistémé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman* 8, No. 1 (June 9, 2013): 135–154. Accessed December 20, 2022. [Http://Ejournal.Iain-Tulungagung.Ac.Id/Index.Php/Epis/Article/View/41](http://Ejournal.Iain-Tulungagung.Ac.Id/Index.Php/Epis/Article/View/41).
- Bangsawan, Satria. *Manajemen Pemasaran Usaha Kecil*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Dahmiri, Dahmiri. “Strategi Promosi Sebagai Upaya Meningkatkan Volume Penjualan.” *Jurnal Sains Sosio Humaniora* 4, No. 1 (June 30, 2020): 179–188. Accessed November 26, 2022. [Https://Online-Journal.Unja.Ac.Id/Jssh/Article/View/9838](https://Online-Journal.Unja.Ac.Id/Jssh/Article/View/9838).
- Evelina, Nela, Handoyo Dw, And Sari Listyorini. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi” (N.D.): 11.
- F. Hartimbul Ginting, Nembah. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Fidiyati, Nur. “Strategi Pemasaran Industri Mebel Dalam Menembus Pasar Global Melalui Analisis Swot” (N.D.): 14.
- Firdaus, And Fakhry Zamzam. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Gritosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Bpfe, 1997.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Pertama. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Gustini, Sri. “Analisis Desain Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Meubel Suwito” (N.D.).
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Literasi Nusantara, 2019.
- Handoko, T. Hani. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi*. Ketigabelas. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Harapanku, Indah Wahyuni, W S Manoppo, And Joula J Rogahang. “Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Meubel Cv. Defmel Leilem” 1, No. 4 (2020): 4.
- Hasanah, Titi. “Volume Penjualan Berdasarkan Kualitas Produk, Promosi Dan Saluran Distribusi.” *Journal Of Management And*

- Bussines (Jomb)* 2, No. 2 (December 11, 2020): 159–171. Accessed February 4, 2023. <https://Journal.Ipm2kpe.Or.Id/Index.Php/Jomb/Article/View/1775>.
- Herdiana Abdurrahman, Nana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Cv Pustaka Setia, 2015.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Imarotul'ulya, Urfa Elisa. "Analisis Pengembangan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Konfeksi Malickha Collection Undaan Kudus)." Skripsi, Iain Kudus, 2019. Accessed March 7, 2023. <http://Repository.Iainkudus.Ac.Id/4582/>.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Revisi. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2018.
- Ju, Ilwoo. "Marketing Communication." In *The International Encyclopedia Of Strategic Communication*, By Robert L Heath And Winni Johansen, 1–14. 1st Ed. Wiley, 2018. Accessed February 1, 2023. <https://Onlinelibrary.Wiley.Com/Doi/10.1002/9781119010722.Iesc0102>.
- Juni Priansa, Donni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Kotler & Amstrong, Phillip. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. 12th Ed. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2006.
- Kotler & Gary Amstrong, Philip. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Ke-12. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler & Kevin Lane Keller, Phillip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks, 2007.
- Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran*. Milenium. Jakarta: Ikrar Mandiriabadi, 2002.
- Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran*. 10th Ed. Klaten: Pt Intan Sejati Klaten, 2004.
- Marwanto, Aris. *Marketing Sukses*. Jakarta: Pt Buku Kita, 2015.
- Morrisan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Pertama. Jakarta: Kencana, 2010.
- Muhammad Dawwabah, Asyraf. *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah*. Keempat. Semarang: Pustaka Nuun, 2008.
- Nst, Mhd, Muhammad Prayogi, And Satria Nasution. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan (

- Analysis Of The Effect Of Marketing Mix To Sales Volume*)” 1 (August 29, 2017).
- Nur Chamidah, Irfa. “*Implementasi Strategi Online Promostion Mellaui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Cv Mubarokfood Cipta Delicia).*” Iain Kudus, 2020.
- Pakasi, alfred. “*prospek properti 2023: di antara pemulihan dan tantangan ekonomi*” vibiznews.com, 23 oktober 2022. di akses pada tanggal 16 november 2022 pukul 11.23 wib. <https://www.vibiznews.com/2022/10/23/prospek-properti-2023-di-antara-pemulihan-dan-tantangan-ekonomi/>.
- Perdana, Anugrah Putra, Muhammad Dinar, And Muhammad Hasan. “*Kajian Ketersediaan Bahan Baku, Tingkat Persaingan, Dan Perilaku Kewirausahaan Dalam Mendukung Perkembangan Usaha (Studi Kasus Pada Usaha Mebel Di Kecamatan Manggala Kota Makassar)*” (N.D.): 10.
- Prasetyo, Antoni, And Aniek Wahyuati. “Pengaruh Strategi Promosi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopiganes” 5 (2016).
- Prihantoro, Rudy. *Konsep Pengendalian Mutu*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2012.
- Ramadhan, Muhammad Fariz, Jamal Bake, And Sartono Sartono. “Strategi Promosi Distro Dalam Menarik Minat Beli Konsumen (Studi Pada Starcross Kendari).” *Business Uho: Jurnal Administrasi Bisnis* 6, No. 2 (October 31, 2021): 433. Accessed December 2, 2022. [Http://Ojs.Uho.Ac.Id/Index.Php/Bussinesuho/Article/View/22264](http://Ojs.Uho.Ac.Id/Index.Php/Bussinesuho/Article/View/22264).
- Ramadhan, Muhammad Fariz, Jamal Bake, And Sartono. “Strategi Pemasaran Industri Mebel Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Ud. Karya Mebel Desa Tlogo Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 6 (2021): 20.
- Ramanta, T H, J D D Massie, And D Soepeno. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Produk Mebel Di Cv. Karunia Meubel Tuminting” (2021): 10.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.

- Riski, Bagus. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal, Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim (Studi Kasus Pada Cemilan Makanan Olahan Ud. Rezeki Baru Kecamatan Medan Denai)." Masters, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2020. Accessed March 7, 2023. <Http://Repository.Uinsu.Ac.Id/9532/>.
- Rusdi, Moh. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya." *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 6, No. 2 (December 6, 2019): 83–88. Accessed November 15, 2022. <Https://Journal.Trunojoyo.Ac.Id/Jsmb/Article/View/6686>.
- Somad, Rismi, And Priansa Donni Junni. *Manajemen Komunikasi*. Alfabeta, 2014.
- Sonani, Nia. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Kendaraan Merek Toyota." *Jurnal Wacana Ekonomi* 20, No. 3 (October 23, 2021): 158. Accessed November 25, 2022. <Https://Journal.Uniga.Ac.Id/Index.Php/Ja/Article/View/1310>.
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sugiyono (Last). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Paduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*. Jakarta: PT. Buku Seru, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service), 2015.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service), 2015.
- Swasta, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty, 2002.

- Syamsu, Aria Kusuma, Imam Suyadi, And Kadarisman Hidayat. “Peranan Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan” (N.D.).
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. 4th Ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Tri Ratnasari, Ririn, And Mastuti Aksa. *Teori Dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Wachidiyati, Alifah. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Efektivitas Pemasaran” 4, No. 1 (2022): 16.
- Yamit, Zulian. *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Ketiga. Yogyakarta: Ekonisia, 2007.
- Yunia Fauziah, Ika, And Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syari’ah*. Pertama. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2014.
- Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Cv Andi Offset, 2016.
- Z, Wahida. “Etika Penjualan Dalam Perspektif Islam.” *Al-Ilmu: Jurnal Keagamaan Dan Ilmu Sosial* 6, No. 1 (2021): 23. Accessed February 11, 2023. <https://jurnal.kopertais5aceh.or.id/index.php/Aijkis/Article/View/166>.
- Zakaria, Diapinsa Gema. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan” (N.D.): 18