

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSALET ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Kajian Teori	11
1. Strategi Pemasaran	11
2. Volume Penjualan	19
3. Produk.....	29
4. Marketplace	32
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Berpikir	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Jenis dan Pendekatan.....	42
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	43
C. Subyek Penelitian.....	43
D. Sumber Data	43
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Pengujian Keabsahan Data.....	45
G. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48

A.	Gambaran Umum Usaha Sakila Hijab Jepara.....	48
1.	Sejarah Usaha Sakila Hijab Jepara	48
2.	Visi dan Misi Usaha Sakila Hijab	49
3.	Tujuan Di Dirikannya Usaha Sakila Hijab	49
4.	Struktur Organisasi Usaha Sakila Hijab	49
B.	Deskripsi Data Penelitian	51
1.	Strategi <i>Marketing Mix</i> 4P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Sakila Hijab Pada <i>Marketplace</i>	51
2.	Volume Penjualan Produk Sakila Hijab Di <i>Marketplace</i>	56
3.	Kendala Dan Solusi Penerapan Strategi <i>Marketing Mix</i> Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Sakila Hijab Di <i>Marketplace</i>	60
C.	Analisis Data Penelitian	62
1.	Strategi <i>Marketing Mix</i> 4P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Sakila Hijab Pada <i>Marketplace</i>	62
2.	Volume Penjualan Produk Sakila Hijab Di <i>Marketplace</i>	66
3.	Kendala Dan Solusi Penerapan Strategi <i>Marketing Mix</i> Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Sakila Hijab Di <i>Marketplace</i>	69
BAB V PENUTUP.....		72
A.	Simpulan.....	72
B.	Saran-Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 4.1 Harga Produk Sakila Hijab di <i>Marketplace</i>	53
Tabel 4.2 Data Penjualan Produk Sakila Hijab di <i>Marketplace</i> Shopee	57
Tabel 4.3 Data Penjualan Produk Sakila Hijab di <i>Marketplace</i> Tokopedia.....	58
Tabel 4.4 Data Penjualan Produk Sakila Hijab di <i>Marketplace</i> Tiktok Shop	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan langkah-langkah Strategi Pemasaran	13
Gambar 2.2 Bagan Konsep Penelitian	40
Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi Usaha Sakila Hijab	50

