

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan

Peneliti melakukan penelitian tentang Strategi menggunakan *Marketing Mix* yang berguna dalam meningkatkan volume penjualan produk yang ada di Sakila Hijab pada beberapa jenis *Marketplace*, jenis penelitian yang saat ini terjadi termasuk dalam jenis penelitian dengan peneliti langsung turun ke lapangan atau biasa disebut (*field research*) yang mana penelitian ini menggunakan pendekatan berupa metode kualitatif.

Sugiono menjelaskan bahwa pengertian dari penelitian kualitatif merupakan sebuah penelitian yang biasa digunakan dalam meneliti pada suatu kondisi yang mana objek alamiah ini peneliti adalah salah satu instrumen kunci.¹ Selanjutnya menurut Moleong yang dimaksud dengan penelitian kualitatif ialah sebuah penelitian yang memberi maksud untuk lebih bisa memahami adanya fenomena mengenai apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya dari perilaku, pandang atau persepsi, suatu motivasi, serta tindakan, dll secara holistic, dan menggunakan cara yang bisa mendeskripsikan dalam suatu bentuk kata-kata, pada bagian konteks yang khusus secara alamiah dengan memanfaatkan satu menggunakan metode secara alamiah.²

Penulis menggunakan suatu pendekatan yang disebut pendekatan kualitatif, ialah dimana penelitian yang dimaksud dapat menghasilkan data-data deskriptif berupa ucapan, lalu tulisan, dan juga perilaku dari orang-orang yang mereka amati dalam konteks tertentu dengan mengkaji dari salah satu sudut pandang yang secara utuh, dan juga komprehensif serta holistik.³ Pendekatan kualitatif saat ini menggunakan sebuah teknik pengumpulan dari data yang di ilakukan secara purposive dan juga snowball, teknik pengumpulan dengan cara triangulasi atau (gabungan), serta dalam analisis data disini biasanya akan bersifat induktif, dan dari hasil penelitian kualitatif akan lebih menekankan adanya makna dari pada sebuah generalisasi.⁴ Prosedur dari penelitian ini biasanya dengan melihat adanya fenomena sosial

¹ Sugiono, *Metode Penelitian Kombinasi* (Bandung: Alfabeta, 2013), 51.

² Lexi J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Media Kita, 2005), 39.

³ Amir Hamzah, *Metode Penelitian Kualitatif* (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2019), 35.

⁴ Nursapia Harahap, *Penelitian Kualitatif* (Medan, Sumatera Utara: Wal Ashri Publishing, 2020), 123.

dan juga kegiatan yang biasanya terjadi di tempat usaha yang akan diteliti selanjutnya peneliti dapat memberi kesimpulan dan juga dapat mendeskripsikan dari kegiatan ataupun dari perilaku ke dalam sebuah kalimat-kalimat yang selanjutnya disebut dengan data.

B. Setting Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian yang berlangsung ini memilih lokasi di tempat usaha produk Sakila Hijab dimana lokasi ini berada di Desa Pendosawalan Kecamatan Kalinyamatan Kabupaten Jepara.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini akan dilaksanakan selama penelitian ini berlangsung.

C. Subyek Penelitian

Subjek yang ada dalam penelitian saat ini ialah pemilik usaha dari Sakila Hijab, adanya beberapa karyawan yang berada di gudang usaha yang mana mereka memiliki pekerjaan masing-masing seperti bagian dari pemotongan kain, proses penjahitan produk, *packaging* yang aman bagi produk, dan akhirnya mereka akan memasarkan produknya di berbagai *marketplace* yang ada.

D. Sumber Data

Sumber data yang digunakan saat penelitian kualitatif ini berlangsung adalah macam kata-kata serta adanya juga tindakan, serta selebihnya berupa adanya data pendukung atau data tambahan seperti adanya sebuah dokumen dan juga data pendukung lainnya, yang mana berkaitan dalam suatu kata-kata serta tindakan, adanya sumber dari data tertulis dan juga foto sebagai bentuk dari dokumentasi. Pada penelitian ini seorang peneliti akan menggunakan dua sumber data yaitu:⁵

1. Sumber Data Primer

Pengertian dari data primer ialah data yang ada dalam bentuk verbal yang mereka ucapkan. Adapun sumber data primer yang diucapkan itu dapat berupa ucapan secara lisan, gerak-gerik atau adanya perilaku yang bisa dilakukan oleh subjek yang bisa peneliti dipercayai, yaitu dari subjek penelitian ataupun informan yang mereka inginkan dengan berupa variabel dengan diteliti atau data yang diperoleh berasal dari responden secara langsung. Pada

⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2018), 209.

penelitian ini sumber data primer yang digunakan berupa hasil wawancara dari para informan penelitian. Wawancara dilakukan dengan pemilik usaha (*owner*) Sakila Hijab Jepara, para pekerja mulai dari pemotong sampai pengemas dan juga yang memasarkan produk melalui beberapa marketplace yang dipakai.

2. Sumber Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang dapat diperoleh dari adanya okumen-dokumen grafis dari penelitian tersebut. Data sekunder yang akan dapat diperoleh saat mereka menemukan hasil observasi.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian kualitatif akan mencari data deskriptif yang berkaitan dengan fenomena rahasia berkaitan dengan catatan, artefak, dokumen, foto yang diobservasi dan wawancara.⁶ Demi mendapatkan data jenuh akan digunakan beragam teknik pengumpulan data, dimana teknik ini yaitu:

1. Observasi (pengamatan)

Observasi ialah pengamatan langsung mengenai obyek dengan memperhatikannya tindakan obyek sedekat mungkin. Observasi ini sebagai pembuktian dalam memperhatikan berbagai peristiwa yang dirasakan melalui indra, didengaran, dirasakan dan dilihat dan pada akhirnya dicatat secara objektif.⁷ Penelitian kali ini observasi dilakukan pada salah satu usaha hijab atau fashion muslim yang ada di Jepara. Terutama tentang strategi pemasaran yang dilakukan untuk meningkatkan volume penjualan usaha tersebut. Peneliti datang langsung ke tempat usaha produk Sakila Hijab dan akhirnya mendapatkan data berupa profil usaha, strategi yang dilakukan usaha untuk meningkatkan volume penjualan, dan juga *marketplace* yang dipakai dalam pemasaran produk Sakila Hijab.

2. Wawancara (*interview*)

Metode wawancara adalah salah satu cara pengambilan data yang dilakukan melalui kegiatan komunikasi lisan dalam bentuk terstruktur, semi terstruktur, dan tidak terstruktur.⁸ Peneliti

⁶ Amir Hamzah, *Metode Penelitian Kualitatif*, 75.

⁷ Dedy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004), 180.

⁸ Nursapia Harahap, *Penelitian Kualitatif*, 81.

melakukan wawancara kepada pemilik usaha Saakila Hijab yaitu Ibu Istifani Fitri Sumita dan juga para pekerja yang ada di tempat usaha tersebut.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah catatan peristiwa yang telah lalu. Dan bentuknya kaarya, gambar dan tulisan mengenai seseorang. Dokumentasi yang dimanfaatkan ialah gambar yang didapatkan dari pengamatan.⁹ Penelitian kali ini mendapatkan data dokumentasi saat peneliti datang langsung ke tempat usaha.

F. Pengujian Keabsahan Data

Dalam penelitian kualitatif umumnya langkah ini disebut sebagai uji keabsahan data. Teknik keabsahan data yang diperlukan pada penelitian ini adalah:¹⁰

a. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data tersebut. Teknik triangulasi yang paling banyak digunakan ialah pemeriksaan melalui sumber lainnya. Denzin membedakan empat macam triangulasi sebagai teknik pemeriksaan yang memanfaatkan penggunaan sumber, metode, penyidik, dan teori.

b. Pengecekan Anggota (*Member Check*)

Pengecekan dengan anggota yang terlibat dalam proses pengumpulan data sangat penting dalam pemeriksaan derajat kepercayaan yang dicek dengan anggota yang terlibat meliputi data, kategori analisis, penafsiran, dan kesimpulan.

c. Menggunakan Bahan Referensi

Bahan referensi di sini adalah adanya data pendukung untuk membuktikan data yang telah ditemukan sebagai kevalidan yang tepat. Peneliti menggunakan berbagai bahan referensi sebagai data pendukung dalam memenuhi data yang jelas, beberapa sumber referensi yang diperlukan peneliti di sini meliputi berbagai buku, artikel, jurnal, dan *website*.

G. Teknik Analisis Data

⁹ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Fajar Interpratama Offset, 2008).

¹⁰ Lexi J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT. Remaja Royada Karya, 2002), 330-335.

Analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung dalam periode tertentu. Pada saat wawancara, peneliti sudah melakukan analisis terhadap jawaban yang diwawancarai. Analisis data yang digunakan oleh peneliti adalah analisis model Miles dan Huberman mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan terus-menerus sampai penelitian ini tuntas. adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:¹¹

1. Pengumpulan Data

Pengumpulan data melalui *observasi* langsung di lapangan kemudian wawancara mendalam pada informan yang ahli di bidangnya terhadap penelitian untuk menunjang penelitian agar memperoleh data yang sesuai dengan yang diharapkan.

2. Reduksi Data

Analisis reduksi data, peneliti merangkum, memilih, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari polanya yang sesuai dengan tema. Reduksi data yaitu sebagai proses pemilihan pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan.

3. Penyajian Data

Dalam penelitian kualitatif setelah data di reduksi selanjutnya yaitu penyajian data. Penyajian data yang dilakukan dalam bentuk uraian singkat, hubungan antar kategori, dan sejenisnya. Namun yang digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif ini adalah dengan teks yang bersifat naratif. Penyajian data yang berbentuk informasi yang tersusun secara sistematis guna memudahkan peneliti memahami apa yang terjadi dan merencanakan sistem yang selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami.

4. Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi

Langkah terakhir adalah menarik kesimpulan. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif dapat menjawab rumusan yang telah dirumuskan, tapi juga berkemungkinan tidak menjawab rumusan awal karena masalah dan rumusan masalah dalam penelitian kualitatif masih bersifat sementara dan bisa berkembang setelah penelitian yang dilakukan di lapangan.

¹¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 246.