

DAFTAR PUSTAKA

- A, Martilla J. . and James, J. C. "Importance Performance Analysis," *Journal of Marketing* 41, (1997).
- Akbar, Muhammad Aldrin. dan Siti Nur Alam, E-commerce: Dasar Teori dalam Bisnis Digital, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Amir, M Taufiq. *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Pustaka Utama, 2005.
- Ariyanti, Nel. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Mio Pada PT. Alfa Scorpio Sentral Yamaha," *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* 14, no. 1 (2014).
- Aryanta, I Putu dan Tubagus Purworusmiardi. "Efektivitas Marketplace Dalam Meningkatkan Konsentrasi Pemasaran Dan Penjualan Produk Bagi UMKM,".
- Aryanta, Putu dkk. "Efektivitas Marketpalce Dalam Meningkatkan Konsentrasi Pemasaran Dan Penjualan Produk Bagi UMKM Di Jawa Timur".
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Atmoko, Prasetyo Hadi. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta," *Journal of Indonesian Tourism Hospitality and Recreation* 1, no. 2 (2018).
- Atmoko, T. Prasetyo. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta," *Journall Of Indonesian Tourism Hospitality and Recreation* 1, no.2 (2018).
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Fajar Interpratama Offset, 2008.
- D, Karim. *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Manado Sejati Perkasa Group*, Jakarta: Emba, 2014.
- Daryono, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV. Yrama Widya, 2011.
- Dewa, Bala Putra dan Djoko Budiyanto Setyohadi. "Analisis Dampak Faktor Customer Relationship Management Dalam Melihat Tingkat Kepuasan Dan Loyalitas Pada Pelanggan Marketplace Di Indonesia," 14, no. 1 (2017).
- El-Guindi, Fadwa. "Jilbab Antara Kesalehan, Kesopanan dan Perlawanan," Jakarta: Serambi (2006).
- Freddy, Rangkyu. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.

- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran Edisi 1*, Yogyakarta: BPFE-UGM, 2000.
- Gusrizaldi, Rogi dan Eka Komalasari. "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan," *Jurnal Valuta* 2, no. 2 (2016).
- H,K, Hendry Hartono dan Marsheila Mayangsari. "Pengaruh Strategi Penjualan Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian," 3, no. 2 (2012).
- Hadidjah, Siti dkk, "Pengaruh Shopping Life Style Dan Promosi Produk Skin Care Terhadap Impulse Buying Melalui Media Tiktok Shop," *Jurnal Imiah Manajemen Dan Bisnis* 5, no. 2 (2022).
- Halim, hamid. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Semen Baturaja Di Palembang Pada PT Semen Baturaja (Persero) Tbk," *Jurnal Ecoment Global* 3, no. 2 (2018).
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif*, Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2019.
- Handayani, "Analisis Beberapa Variabel yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce," 2 Desember, 2022,., <http://eprints.ums.ac.id/49537/3/BAB%20I.pdf>.
- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif* Medan, Sumatera Utara: Wal Ashri Publishing, 2020).
- Hendrawan, dkk, "Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk UMKM Asti Gauri di Kecamatan Bantarsari Cilacap," *Jurnal Administrasi Dan Kesekretarisan* 4, no. 1 (2019).
- Hereen, Rick. *Marketplace Miracles*, Yogyakarta: Andi Publisher.
- Hutama, Subagiyo. "Analisis Pengaruh Dining Exsperience Terhadap Behavioral Intention Dengan Customer Satisfation Sebagai Variabel Intervening," *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2, no. 1 (2014).
- Imaniar, Biar,dkk. "Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Kotor (Studi Kasus Pada Home Industry Kopi Karuhun)," (2020).
- Jamilatul, Farida Ulfa. "Telaah Kritis Pemikiran Ekonomi Islam Terhadap Mekanisme Pasar Dalam Konteks Ekonomi Islam Kekinian," *Jurnal Ekonomi Islam La_Riba* VI, no. 2 (2012).
- Jati, Waluyo dkk, "Pengaruh Strategi Pemasaran Online (Online Marketing Strategy) Terhadap Minat Beli Konsumen," 1, no. 1 (2017).
- Koentjaraningrat. *Pengantar Ilmu Antropologi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2000.

- Kotler, Philip dan Susanto. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks, 2001.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*, Jakarta: PT. Indeks, 2006..
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Kotler, Philip dan Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13 Jilid 1*, Erlangga, 2009.
- Kusuma, Tegar Wahyu. "Penerapan Strategi Pemasaran Yang Tepat Bagi Perusahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT Himkah Cipta Perkasa Jakarta," 2, no. 1 (2015).
- Lupi, Fadel Redtzen dan Nurdin. "Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-commerce Pada Tokopedia.com," jurnal elektronik sistem informasi dan komputer 2, no. 1 (2016).
- Mahmud, Yulcin dkk, "Jilbab Sebagai Gaya Hidup Wanita Modern di Kalangan Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi," 13 no. 3 (2020).
- Marco, Robet dan Barnadheta. "Analisis Sistem Informasi Marketplace Pada Usaha Kecil mmenengah (UKM) Kerajinan Bambu Dusun Brajan," 18, (2017).
- Margaretha, dkk. "Pengaruh Strategi Marketing E-Commerce Shopee Dan Media TikTok Dalam Perspektif Nilai Edukasi," *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan* 6, no. 3 (2022).
- Masyuri, *Sistem Perdagangan Dalam Islam*, Jakarta: Pusat Penelitian Ekonomi LIPI, 2005.
- Moleong, Lexi J. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Jakarta: PT. Remaja Royada Karya, 2002.
- Mulyana, Dady. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 20004.
- Nikmah, Farika. "Kajian tentang Pemasaran Online untuk Meningkatkan Peluang Bisnis," *Jurnal Administrasi dan Bisnis* 11, no. 1 (2017).
- Nisa, Khairun dkk. "Trend Fashion Hijab Terhadap Konsep Diri Hijabers Komunitas Hijab Medan," *Jurnal Interaksi* 1, no. 1 (2017)..
- Nur Sa'adah, Siti dkk, "Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop pada Aplikasi TikTok," 2, no. 5 (2022).
- Pahlevi, "Jenis-jenis Markerplace," Pengertian Marketplace Dan Jenis Marketplace, 15 Desember, 2022, <https://www.pahlevi.net/pengertian-marketplace/>

- Permatasari, Santi. "Strategi Meningkatkan Penjualan Di Era Digital," *Journal Of Reflection* 3, no. 3 (2020).
- Poluan, Firna M.A. dkk, "Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instan Alvero)," *Jurnal EMBA* 7, no. 3 (2019).
- Rahayu, Sri dkk. "Kajian Tentang Pemasaran Online untuk Meningkatkan Penjualan di Anne Kamper's Pariaman," *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, no. 2 (2021).
- Rusdi, Moh. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya," *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6 no.2 (2019).
- Sadeli, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Sarastuti, Dian. "Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Muslim Queenova," *Jurnal Visi Komunikasi* 16, no. 01 (2017).
- Schiffan, *Volume Penjualan*, Jakarta : Rineka Cipta, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung: Alfabeta, (2013).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, (2018).
- Sujarweni, *Sistem Akuntansi*, Pustaka Baru Press, 2015.
- Sumartini, Lilis Cucu, dan Dini Fajriyani Ardining Tias. "Analisis Keputusan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai kopi Kala Senja," *Jurnal E-Bis* 3, no. 2 (2019).
- Swashta, Basu. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Ke-8*, Jakarta: liberty, 2002.
- Swashta, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Swashta, Basu. *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta: BPFE, 2012.
- Syahyunan, "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan", *E-Journal Universitas Sumatera Utara*, (2004).
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI, 2010.
- Ulfa, Wulan Santikawati. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Di Tiktok Shop," *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 5, no.2 (2022).
- Wibowo, "Kesuksesan E-commerce (Online Shopping) Melalui Trust dan Customer Loyalty," *Jurnal Ekonomi Bisnis* 2, no. 1 (2015).
- Wijaya, Darma. dan Roy Irawan, "Prosesor Administrasi Penjualan Bearing Pada Usaha Jaya Teknik Jakarta Barat," *Jurnal Perspektif* XXI, no. 1 (2018).
- Winardi, *Strategi Pemasaran*, Bandung: Mandar Maju, 1999).

Wulandari Ayu, dkk. "Analisis Manajemen Pemasaran Pada Aplikasi Shopee Dan Tokopedia," *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Keuangan* 3, no. 1 (2021).

Xohop Admin.. "Apa Itu Marketplace" 15 Desember, 2022., <https://www.xohop.com/blog/detail/123/apa-itu-marketplace>.

