

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Ed. 1 Cet. 7. Depok: Raja Grafindo Persada, 2018.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Adiwarman, Karim. *Ekonomi Makro Islam Edisi Kedua*. Jakarta: PT Rajagrafindo, 2012.
- Ahmad Syafiq. “Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam.” *El-Faqih*: *Jurnal Pemikiran dan Hukum Islam* 5, no. 1 (30 April 2019): 96–113. <https://doi.org/10.29062/faqih.v5i1.54>.
- Algifari. *Analisis Regresi Teori Kasus dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE, 2011.
- Al-Qur’an, dan QS Al-Baqarah ayat 275. *Al-Qur’an dan Terjemahnya*. Bandung: Jabal, 2010.
- Anggraini, Fifin, dan Anindhyta Budiarti. “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 8, no. 3 (3 September 2020): 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>.
- Aprianto, Iwan, M. Andriyansyah, Muhammad Qodri, dan Mashudi Hariyanto. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Arief, Yoyok Suyoto, dan Muhammad Yusuf Alfarizy. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Syariah Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Journal of Islamic Economics and Philanthropy* 2, no. 03 (6 Agustus 2019): 403. <https://doi.org/10.21111/jiep.v2i03.3779>.
- Astono, Ari Dwi. *Metodologi Penelitian Manajemen Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif Buku Ajar Perkuliahan*. Semarang: Cahya Ghani Recovery, 2021.
- Bansaleng, J M, J L Sepang, dan J L A Tampenawas. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu Xi Di Manado,” 2021.
- Choiriah, Eka Ni’matul. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi

- Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Sepeda Motor Honda Di Kota Semarang),” 2019.
- Churry. “J&T Express Kenalkan Slogan Baru ‘Express Your Online Business,’” 2017. <https://www.itworks.id/8914/jt-express-kenalkan-slogan-baru-express-your-online-business.html>.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2020.
- Duli, Nikolaus. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Ghozali, Imam. *25 Grand Theory Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama, 2014.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS (New Edition Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian)*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Hermawan, Sigit, dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- <http://jetregulerepress.blogspot.com/p/visi-dan-misi.html>. “Visi dan Misi J&T Express Reguler,” t.t.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2011.
- Ismanto, Kwat. *Manajemen Syari’ah: Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syari’ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- J&T Express Massif Menyasar Bisnis Mikro di Level Mahasiswa. Diakses 3 November 2022. <https://mix.co.id/marcomm/brand-communication/jt-express-massif-menyasar-bisnis-mikro-di-level-mahasiswa/>.

- J&T Express Pecangaan, t.t.
- Kaihatu, Thomas S., Achmad Daengs, dan Agoes Tinus L Indrianto. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2015.
- Kartika, Citrawati Fitri, Imam Hanafi, dan Hermawan. *Good Environmental Governance*. Malang: UB Press, 2012.
- Kasanah, Diah Uswatun. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Islam Di Miulan Boutique Ceper Klaten.” *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers*, 2021, 8.
- Kontan. “Capai 100 Juta Pelanggan, J&T Express Gelar Program Apresiasi Miliaran Rupiah kepada Pelanggan,” 2021. <https://pressrelease.kontan.co.id/release/capai-100-juta-pelanggan-jt-express-gelar-program-apresiasi-miliaran-rupiah-kepada-pelanggan>.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks, 2007.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, dan A. B. Susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia (Buku 2)*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- . *Manajemen Pemasaran di Indonesia (Buku 1)*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama, 2015.
- Mamondol, Marianne Reynelda. *Dasar-Dasar Statistika*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonesia, 2005.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press, 2015.
- Mawey, T C, A L Tumbel, dan I W J Ogi. “Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah PT BANK SULUTGO” 6, no. 3 (2018): 10.
- Mu’ah. *Kualitas Layanan Rumah Sakit terhadap Emosi dan Kepuasan Pasien*. Sidoarjo: Zifatama, 2014.
- Muchtharom, Moch Zaenal Azis. “Pengaruh Kualitas Produk Murabahah, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap

- Kepuasan Nasabah Di Baitul Maal Wat Tamwil Nurul Ummah Ngasem Bojonegoro.” *Journal of Sharia Economics* 1, no. 1 (16 Agustus 2019): 41–54. <https://doi.org/10.35896/jse.v1i1.57>.
- Mulyapradana, Aria, Ary Dwi Anjarini, dan Harnoto Harnoto. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Tempo Cabang Tegal.” *Jesyra (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 3, no. 1 (1 Januari 2020): 26–38. <https://doi.org/10.36778/jesyra.v3i1.115>.
- Muslimin, Supriadi, Zainab Zainab, dan Wardah Jafar. “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam.” *Al-Azhar Journal of Islamic Economics* 2, no. 1 (17 Januari 2020): 1–11. <https://doi.org/10.37146/ajie.v2i1.30>.
- Nasution, Asrizal Efendy, dan Muhammad Taufik Lesmana. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)” 1, no. 3 (2018): 7.
- Payangan, Otto R. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Bogor: IPB Taman Kencana, 2013.
- Pertiwi, R. Dewi. *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage Di Bandung Raya)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2021.
- Ristika, Amelia. “Jam Kerja J&T Express, Berikut Layanan Pengiriman yang Bisa Kamu Pilih.” <https://store.sirclo.com/blog/jam-kerja-jt-express/> (blog), t.t.
- Rooroh, C A M, S Moniharapon, dan S J R Loindong. “Pengaruh Suasana Cafe, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Cafe Casa De Wanea Manado)” 8, no. 4 (2020): 11.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai*: *Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Santosa, Purbayu Budi, dan Muliawan Hamdani. *Statistika deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.

- Shah, Faisal Tehseen, Zaineb Syed, Abeer Imam, dan Aiman Raza. "The Impact of Airline Service Quality on Passengers' Behavioral Intentions Using Passenger Satisfaction as a Mediator." *Journal of Air Transport Management* 85 (Juni 2020): 101815. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2020.101815>.
- Shen, Chao, dan Yazkhiruni Yahya. "The Impact of Service Quality and Price on Passengers' Loyalty towards Low-Cost Airlines: The Southeast Asia Perspective." *Journal of Air Transport Management* 91 (Maret 2021): 101966. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2020.101966>.
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: Ekonisia, 2002.
- Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*. edisi pertama. Jakarta: Kencana, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2014.
- Sukarno, Wibowo. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Sumar'in. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service, 2015.
- Supriyadi, Edy. *SPSS+Amos²: Statistical Data Analysis*. Bogor: In Media, 2014.
- Sutanto, Herry, dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Tandjung, Jenu Widjaja. *Marketing Management*. Malang: Banyumedia, 2004.
- Tasmara, Toto. *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Tersiana, Andra. *Metode Penelitian*. Yogyakarta, 2018.
- Thidi. "Pesatnya Pertumbuhan J&T dan Apa Saja Keistimewaan Layanannya." <https://thidiweb.com/sejarah-jnt/> (blog), t.t.
- Tirtayasa, Satria, Anggita Putri Lubis, dan Hazmanan Khair. "Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan

- Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* 5, no. 1 (26 Juni 2021): 67. <https://doi.org/10.33603/jibm.v5i1.4929>.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. *Service, Quality, dan Satisfaction*. edisi 4. Yogyakarta: ANDI, 2016.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Uzir, Md. Uzir Hossain, Hussam Al Halbusi, Ramayah Thurasamy, Rodney Lim Thiam Hock, Musheer A. Aljaberi, Najmul Hasan, dan Mahmud Hamid. “The Effects of Service Quality, Perceived Value and Trust in Home Delivery Service Personnel on Customer Satisfaction: Evidence from a Developing Country.” *Journal of Retailing and Consumer Services* 63 (November 2021): 102721. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102721>.
- Widokarti, Joko Rizkie, dan Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*. Jawa Barat: Pustaka Setia, 2019.
- Yuniarta, Frizky, Ika Barokah S., dan Gusti Ayu Wulandari. “Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Pengiriman Paket Pada PT. JNE Express Cabang Jember dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening.” *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 6, no. 2 (29 Mei 2019): 152. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v6i2.11160>.