

DAFTAR PUSTAKA

- 168, Q.S Al-Baqarah ayat, *Al-Qur'an Dan Terjemah* (Bandung: Departemen Agama RI, Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an, 2019)
- 181-183, Q.S Asy-Syuara Ayat, *Al-Qur'an Dan Terjemahan* (Bandung: Departemen Agama RI, Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an, 2019)
- 181-183, Q.S Asy syuara ayat, *Al-Qur'an Dan Terjemahan* (Bandung: Departemen Agama RI, Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an, 2019)
- 21, Q.S Al-Ahzab Ayat, *Al-Qur'an Dan Terjemahan* (Bandung: Departemen Agama RI, Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an, 2019)
- 269, Q.S Al-Baqarah Ayat, *Al-Qur'an Dan Terjemahan* (Bandung: Departemen Agama RI, Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an, 2019)
- 29, Q.S An-nisa Ayat, *Al-Qur'an Dan Terjemahan* (Bandung: Departemen Agama RI, Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an, 2019)
- 54, Q.S. Al-Maidah Ayat, *Al-Qur'an Dan Terjemahan* (Bandung: Departemen Agama RI, Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an, 2019)
- 8, Q.S Al-Mu'minin Ayat, *Al-Qur'an Dan Terjemahan* (Bandung: Departemen Agama RI, Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an, 2019)
- AA. Gede Mahendra Kusuma, I Putu Gede Suukaatmadja, 'Pengaruh Kewajaran Harga Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Pelanggan', *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 2018
- Ahmad Mustafa Al-Maraghi, *Terjemah Tafsir Al-Maraghi* (Semarang: Penerbit CV. Toha Putra Semarang, 1986)
- Alam, Mirza Mohammad Didarul, and Nor Azila Mohd Noor, 'The Relationship Between Service Quality, Corporate Image, and Customer Loyalty of Generation Y: An Application of S-O-R Paradigm in the Context of Superstores in Bangladesh', *SAGE Open*, 10.2 (2020) <<https://doi.org/10.1177/2158244020924405>>
- Amstrong, Philip, *Marketing Management* (New Jersey: Prentice Hall, 2010)
- Arisanti, Felicia, 'Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Customer Loyalty Melalui Price Fairness Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahkota Jaya Tuban', *Jurnal AGORA*, Vol.6, No. (2018), 3-4
- Asmara, Anjas, 'Analisis Pengaruh Service Quality Dan Price Fairness Pada Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Pemediasi (Studi Pada Konsumen Service Montor AHASS Taruna Star Motor Solo)', *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.*, 2012
- Candra Wahyuni, Retno, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa PT POS

- Indonesia (PERSERO) Kantor Pos Semarang', *Jurnal Ilmu Administrasi*, Vol. 9, No (2020), 3
- Chang, H. J., Cho, H. J., Turner, T., Gupta, M., & Watchravesringkan, and K., 'Effects of Store Attributes on Retail Patronage Behaviors.', *Journal of Fashion Marketing and Management*, vol 19 (2) (2015), 136–153.
- Chang, H. J., Eckman, M., & Yan, R.-N., 'Stimulus-Organism-Response Model to the Retail Environment: The Role of Hedonic Motivation in Impulse Buying Behavior.', *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 21(3) (2011), 233–249.
- Dharmesta, B.S., 'Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14, N (2013), 73-88.
- Didin, Hasanudin dan Henri Tanjung, *Manajemen Pemasaran Syariah Dalam Praktik* (Jakarta: Gema Insani Press, 2003)
- Dkk, Amir Salim, 'Pemikiran Ibnu Taimiyyah Dalam Harga, Pasar Dan Hak Milik', *Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, Vol.6 No.2 (2021), 160
- Fandy, Tjiptono, *Perspektif Manajemen Dan Pemasaran Kontemporer* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2004)
- Felicia, 'Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Customer Loyalty Melalui Price Fairness Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahkota Jaya Tuban', *Jurnal AGORA*, Vol. 6. No (2018), 1
- Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 21* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016)
- Griffin, J., *Customer Loyalty, Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* (Jakarta: Erlangga, 2016)
- Hawkins, *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy* ((McGraw Hill, 2010)
- Helmi Situmorang, Syafrizal, *Analisis Data Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis* (Medan: USU Press, 2018)
- Hery, *Analisis Laporan Keuangan: Integrated and Comprehensive Edition*, Cetakan Ke (Jakarta: PT. Gramedia, 2018)
- Herry, *Mahir Mengelola Bisnis Dalam 30 Hari* (Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2013)
- Kambali, Dan Ani Syarifah, Imam, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Billionaire Store Bandung)', *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, Vol 10 No (2020), 3
- Kartajaya, Hermawan, *Marketing in Venus* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006)
- Keller, Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2013)
- P.Kotler, *Marketing Management. 13th Edition* ((New Jersey: Pearson

Prentice Hall)

- Kim, M. J., Lee, C.-K., & Jung, T., 'Exploring Consumer Behavior in Virtual Reality Tourism Using an Extended Stimulus-organism-Response Model.', *Journal of Travel Research*, vol 59(1) (2020), 69–89
- Kotler, P., Amstrong G., *Principle of Marketing*, 13th ed (NJ: Prentice Hall International, 2016)
- Kudus, Lembaga Penjamin Mutu (LPM) IAIN, *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi)* (Kudus: IAIN Kudus, 2019)
- Kurniawati, 'Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang)', *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 4, No (2014), 581
- Moliana, A., Consuerga, D, 'An Integrated Model of Price, Satisfaction and Loyalty; an Empirical Analysis in Service Sector', *Journal of Product & Brand Management*, 2007
- Muhammad, Ridwan, "Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Lazada Di Medan)', *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 3 No. (2018), 135
- Parto, Roy, 'Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul)', *Jurnal Online Mahasiswa*, Vol. 4, No (2017), 5
- Prayitno, Duwi, *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS* (Yogyakarta: Medikom Pustaka Mandiri, 2010)
- Prihatina, Milana, 'Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Corporate Image Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan PT. Pegadaian (PERSERO) Di Pulau Lombok', *Jurnal Magister Management Universitas Mataram*, Vol. 7, No (2018), 64
- Priyatno, Duwi, *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014)
- Putri, Shavira Zhulfa Eka, Agus Widarko, and Siti Asiyah, 'Pengaruh Citra Perusahaan, Penanganan Keluhan, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening(Studi Kasus Pada Pelanggan Shavira Catering & Service)', *E –Jurnal Riset Manajemen*, 10.9 (2021), 24–45 <www.fe.unisma.ac.id>
- Rahayu, Mintarti, Ananda Hussein, and Rian Aryanti, 'Analisis Pengaruh Citra Toko, Citra Merek Produk Private Label, Dan Nilai Yang Persepsikan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Giant Di Kota Malang)', *Ekonomi Bisnis*, 21.1 (2016), 46–57
- Raknasari, Fitria Solahika Salma dan Risin Tri, 'Pengaruh Kualitas Jasa

- Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya', *JESTT*, 2, no. 4 (2015), 327
- Rameli, Devin Geovaldy, 'Pengaruh Food Quality, Service Quality, Store Atmosphere, Dan Price Fairness Terhadap Customer Satisfaction Dan Dampaknya Pada Customer Loyalty Di Restoran Mie Gajah Mada Sidoarjo', *Jurnal AGORA*, Vol. 9, No (2021), 2
- Riandini, Rahmah, and Herlina Budiono, 'Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Produk, Persepsi Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Pelayanan Vans', *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05.01 (2023), 202–11
- S, Budiastari, 'Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim Di Jakarta', *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, Vol, 1, No (2019)
- Safitri, Erwina, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Service Center (Studi Pada Pelanggan Samsung Service Center Di Kota Malang)', *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 21. N (2016), 92–93
- Saputra, Falla Ilhami, 'Kualitas Layanan, Citra Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada PT Bank BNI 46 Sentra Kredit Kecil Surabaya)', *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 11. N (2013), 445
- Siewanto, Alfred, 'Pengaruh Service Quality Dan Price Fairness Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Experience Di Café Kopiria Loabakung Samarinda', *Jurnal AGORA*, Vol. 10, N (2022), 1
- Siregar, Sofiyan, *Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. (Jakarta: Kencana Pernada Media Group, 2017)
- Siyoto, Sandu, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Soelasih, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kewajaran Tarif Terhadap Nilai Konsumen Serta Retensi Pelanggan Untuk Penerbangan Domestik Niaga Full Service Di Indonesia', *Journal Business and Economic*, Vol. 19, N (2014)
- Sujarweni, Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka baru press, 2015)
- Sung-Bum, Kim, 'The Impacts of Corporate Social Responsibility, Service Quality, and Transparency on Relationship Quality and Customer Loyalty in the Hotel Industry', *Asian Journal of Sustainability and Social Responsibility*, Vol.1 No. (2016), 42
- Suprpto, Hery, 'Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi

- Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan’, *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, Vol 4 (2019), 1049–50
- Suratno, ‘Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada PT Pelabuhan Indonesia Di Semarang’, *Journal of Management*, Vol. 2 No. (2016), 3
- Vanessa, *Customer Relationship Management and Marketing Public Relations* (Bandung: Alfabeta, 2007)
- Wahyudi, Triyono Arief, ‘Analisis Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan’, 2.1 (2019), 61–70
- Yolanda, Agnita, *Peranan Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Perusahaan* (Serdang: Penerbit Cattleya Darmaya Fortuna, 2017)
- Yudha, I Gusti Bagus Kelvin Wira, and Ni Nyoman Yulianthini, ‘Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kepuasanpelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Bunga Pertiwi Cabang Sulanyah’, *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9.2 (2021), 293
<<https://doi.org/10.23887/ekuitas.v9i2.32689>>

