

DAFTAR PUSTAKA

- Abid Muhtarom, Muhamad Imam Syairozi, Dan Hesty Lovi Yonita “*Analisis Perspektif Harga, Lokasi, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM)-Partial Least Square (PLS)*”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 10, Spesial Issue DNU 14TH, (2022).
- Afnina dan Yulia Hastuti, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*, *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, VOL. 9, NO. 1, (2018).
- Al Qur’an Surat Al- Ahzab Surah Al-Ahzab Ayat 21. *Al Quran dan Terjemahnya Departemen Agama RI*, (Surabaya : Duta Ilmu, 2005).
- Alvina Rahma Anggraeni dan Euis Soliha, “*Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)*”*AL-Tijarah* , Vol. 6 No. 3 (2020).
- Amos Neolaka, *Metode Penelitian dan Statistik* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016).
- Antonius Along, “*Kualitas Layanan Administrasi Akademik di Politeknik Negeri Pontianak*”, *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP)*, Vol. 6, No. 1, (2020).
- Arie Shandy, Shorea Khaswarina dan Evy Maharani, “*Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran di Klapperpie Kota Pekanbaru,*” *Jurnal Pekbis*, Vol. 9 No. 3 (2017).
- Arief Rakhman Kurniawan, *Total Marketing*. (Yogyakarta:Kobis, 2014).
- Atikah Zahrah, Silvy L. Mandey, Dan Marjam Mangantar, “*Analisis Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada Umkm Rm. Solideo Kawasan Bahu Mall Manado*”, *Jurnal Emba* Vol.9 No.4, (2021).
- Brando Musa, Dan Jopie J. Rotinsulu, “*Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi Terhadap Omzet Penjualan Telur Ayam Pada Pt. Pandu Prima Manado*”, *Jurnal Emba* Vol.7 No.3 (2019).
- Budi Triongko, Untung Widodo, dan Maduretno, “*Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Aki Incoe PT. Mea Adipratam Di Kota Semarang)*”, *Jurnal Ilmiah*, Vol.01, No.02, (2022).
- Budi Triongko, Untung Widodo, dan Maduretno, *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan*

- Pelanggan* (Studi Pada Aki Incoe PT. Mea Adipratam Di Kota Semarang), Jurnal Ilmiah, Vol.01, No.02, (2022).
- Christopher Lovelock, Jochen Wirtz, dan Jacky Mussry, *Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia Jilid 2*, (Jakarta : Erlangga, 2010).
- Danang Sunyoto, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: CAPS, 2014).
- Deni Darmawan, “*Metode Penelitian Kuantitatif*”, (Bandung: Pt.Remaja Rosdakarya, 2016)
- Didin Hafifudin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syari’ah dalam Praktik*, (Jakarta : Gema Insani, 2003).
- Duwi Priyanto, “*SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*”, (Yogyakarta: Andi Offset, 2014).
- Fandi Tjiptono, “*Strategi Pemasaran*” (Yogyakarta: Cv Andi, 2015).
- Fandy Tjiptono dan Greforius Chandra. *Prinsip – Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Fandy Tjiptono, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, (Yogyakarta : ANDI, 2008)
- Fandy Tjiptono, *Service, Quality & Satisfaction*, (Yogyakarta: Andi, 2016).
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta, 2015.
- Handi Irawan, *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Cet-2, (Jakarta : PT.Gramedia, 2002).
- [Http://Books.Google.Co.Id/Book?Id=Ftv5dwaaqbaj&Pg=Pa25&Hl=Id&Source=Gbs_Toc_R&Cad=3#V=Onepage&Q&F=False](http://Books.Google.Co.Id/Book?Id=Ftv5dwaaqbaj&Pg=Pa25&Hl=Id&Source=Gbs_Toc_R&Cad=3#V=Onepage&Q&F=False)
- [Http://Books.Google.Co.Id/Book?Id=Ftv5dwaaqbaj&Pg=Pa7&Hl=Id&Source=Gbs_Toc_R&Cad=3#V=Onepage&Q&F=False](http://Books.Google.Co.Id/Book?Id=Ftv5dwaaqbaj&Pg=Pa7&Hl=Id&Source=Gbs_Toc_R&Cad=3#V=Onepage&Q&F=False)
- Imam Ghozali, “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*”, (Semarang: UNDIP, 2011).
- Imam Kambali, Dan Ani Syarifah, “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di *Billionaire Store* Bandung)”, *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, Vol 10 No 1, (2020).
- Indriantoro Nur dan Bambang Supomo, “*Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*”, (Yogyakarta : BPFYOGYAKARTA, 2013).
- Irdha Yusra, Widia Wati Rizki, *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepercayaan Pelanggan (Konsumen) di Erha Skin Padang*, Indonesian Journal of Applied Accounting and Finance, Vol. 1, No. 1, (2021).
- Jainuddin dan Sri Ernawati, Pengaruh Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Sosis Be Mart Cabang Bima, *Jurnal Pamarator*, Volume 13 No. 1, (2020).

- Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan, Edisi 10* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2017).
- Lilis Susilawaty dan Nicola, Pengaruh Layanan Perbankan Digital Pada Kepuasan Nasabah Perbankan, *Jurnal Manajemen Maranatha*, Vol.19, No.2, (2020).
- M. Amri Nasution, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan”, *Jurnal Warta Edisi 59*, (2019)
- Mahmud, “*Metode Penelitian Pendidikan*”, (Bandung, Pustaka Setia, 2011).
- Masayu Lestari, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Manarul Qurn Biro Perjalanan Umroh*, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, Vol.1, No 2 (2020)
- Moch. Zaenal Aziz Muchtar, *Pengaruh Kualitas Produk Murabahah, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Nasabah Di Baitul Maal Wat Tamwil Nurul Ummah Ngasem Bojonegoro*, *Jurnal Syaria Economics*, Vol 1, No 1, (2019)
- Moh Rusdi, “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya”, *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, Vol.6 No.2, (2019).
- Nurul Akmalia, Azhar, dan Anjur Perkasa, *Pengaruh Service Excelent oleh Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat KCP Stabat*, STAI jamiyah Mahmudiyah Langka.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Jilid II., Ed. 12., Terj. Benjamin Molan*, (Jakarta: Prenhalindo, 2007).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi 13* (Jakarta: Erlangga, 2019).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta, 2012.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Erlangga, 2002)
- Philip Kotler, *Marketing Management, 11th Edition. Prentice Hall Int’l, New Jersey*, 2003.
- Rega Dicky Pratama, “Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pt. Semen Indonesia (Persero)”, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol 9 No 6 (2020).
- Riduwan Dan Akdon, “*Rumus Dan Data Dalam Aplikasi Statistika*”, (Bandung: Alfabeta, 2006)
- Saifuddin Azwar, “*Metode Penelitian*”, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001): 21
- Sanusi Anwar, “*Metodologi Penelitian Bisnis*”, (Jakarta, Salemba Empat, 2014).

- Silvana Kardinar Wijayanti, Dkk, *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Pos Indonesia (Persero) (Studi Kasus Pada Kantor Cabang Tenggaraong)*, Jurnal “Gerbang Etam” Balitbangda Kab. Kukar, Vol. 13, No. 2 (2019).
- Slamet Riyanto, Dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*, (Sleman. Deepublish Grup Penerbitan Cv Budi Utama, 2020).
- Sopiah dan Syihabudin, *Manajemen Bisnis Ritel*, (Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2008).
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*”, (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Supriadi, “*Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*”, (Surabaya, Guepedia, 2018).
- Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam* (Jakarta: Prenamedia Group, 2016).
- Syofian Siregar, “*Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*”, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2014).
- T jiptono Fandy dan Gregorius Chandra, *Service, Citra Wisata dan Satisfaction*, (Yogyakarta: Andi, 2005).
- Weman Suardi, *Formulasi Strategi Pengembangan Produk Terhadap Tingkat Volume Penjualan*, *Jurnal*, (Bogor: STIE Kesatuan, 2005).
- Zikriatul Ulya Daud, Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, VOL.7, NO.2, NOVEMBER 2018.