

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan dan Penerbit Alquran, 2001.
- Agiesta, Willyanto, Achmad Sajidin, dan Perwito Perwito. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ka Lokal Bandung Raya.” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 5, no. 2 (2021): 1653–1664.
- Agustin, Putri Mega. “Pandangan Hukum Islam Terhadap Kepemilikan Member Card Di Rabbani Store Pringsewu Relevansinya Dengan Fatwa DSN-MUI No. 54/DSN-MUI/X/2006 Tentang Syariah Card.” Skripsi. Universitas Muhammadiyah Pringsewu. (2021).
- Ardianto, Elvinaro. *Metodologi Penelitian (Untuk Public Relation Kuantitatif Dan Kualitatif)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.
- Curatman, Aang, Agus Suroso, dan Suliyanto. *Program Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Fida, Bashir Ahmad, Umar Ahmed, Yousuf Al-Balushi, dan Dharmendra Singh. “Impact of Service Quality on Customer Loyalty and Customer Satisfaction in Islamic Banks in the Sultanate of Oman.” *SAGE Open* 10, no. 2 (2020): 1-10. <https://doi.org/10.1177/2158244020919517>.
- Furqoni, Muhammad. “Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Di Kantor Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Ponorogo.” *Publika* 2, no. 3 (2014): 1-11.
- Ghozali, Imam. *25 Teori Besar (Grand Theory) Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama, 2014.
- Hardiansah, Didit. “Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Penggunaan Member Card Dalam Jual Beli (Studi Pada Alfamidi Super Kota Palopo).” Skripsi. Universitas Muhammadiyah Palopo. (2022).
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Istikomah, dan Dira Rahmayeti. “Transaksi Jual Beli Dengan Sistem Member Card Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Penelitian Pada Toko Sophie Paris Hibrida Bengkulu).” *Manhaj: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* 4, no. 1 (2019): 33-50. <https://doi.org/10.29300/mjppm.v4i1.2373>.
- Jill, Griffin. *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga, 2005.

- Kasmir. *Customer Service Excellent: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Kearney. "Leapfrogging into the Future of Retail The 2021 Global Retail Development Index," diakses pada 21 Desember, 2022. <https://www.kenney.com/global-retail-development-index>.
- Khairawati, Salihah. "Effect of Customer Loyalty Program on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty." *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478) 9, no. 1 (2019): 15–23. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v9i1.603>.
- Kuncoro, Mudjarat. *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Lewis, Michael. "The Influence of Loyalty Programs and Short-Term Promotions on Customer Retention." *Journal of Marketing Research* 41, no. 3 (2004): 281–292. <https://doi.org/10.1509/jmkr.41.3.281.35986>.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Mibarda Publishing & Media Ilmu Press, 2015.
- Monika, Chika, dan Farah Oktafani. "Pengaruh Program Membership Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Chatime Bandung." *EProceedings of Management* 8, no. 1 (2021): 431-436.
- Muhammad, Fadhil, Fatkhur Rozi, dan Achmad Sani Supriyanto. "The Influence of Membership Program on Customer Loyalty Mediated by Customer Satisfaction." *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478) 10, no. 6 (2021): 34–41. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v10i6.1362>.
- Nur, Muhamad, Khasan Effendy, M. Aries Djaenuri, dan Sampara Lukman. "Implementation of Oversight Policy, Apparatus Competence and Organizational Culture and Its Effect on Performance of Field Supervision Basic Education." *International Journal of Science and Society* 1, no. 3 (2019): 155–168. <https://doi.org/10.54783/ijsoc.v1i3.38>.
- Octavia, Ria. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Index Lampung." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 13, no. 1 (2019): 35–39. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.1.35-39>.
- Pahlevi, Reza. "Jumlah Gerai Minimarket Meningkatkan 39% Pada 2020," November 25, 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/25/jumlah-gerai-minimarket-meningkat-39-pada-2020>.

- Putra, Alfa Santoso Budiwidjojo. "Pengaruh Kepuasan Kepemilikan Membership Card Terhadap Loyalitas Pengunjung Pada Modern Retaildi Yogyakarta." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 7, no. 1 (2012): 61–73.
- Rizaldi, Muhammad Lutfi, dan Resti Hardini. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image Dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomaret Kelurahan Padurenan, Bekasi Timur." *Oikonomia: Jurnal Manajemen* 14, no. 2 (2019): 77-92. <https://doi.org/10.47313/oikonomia.v14i2.522>.
- Rizkie, Joko, dan Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: Pustaka Setia, 2019.
- Rofiah, Chusnul, dan Dwi Wahyuni. "Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang." *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis* 12, no. 1 (2017).
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- Soedjono, Wibowo, dan Frendy Limantoro. "Analisis Kegiatan Customer Relationship Management Melalui Membership Card Untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen: Studi Kasus Pada Sogo Premier Card." *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 2 (2018): 123–133. <https://doi.org/10.33021/exp.v1i2.458>.
- Sofia, Regina Deka. "Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Program Membership Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Makan JM Bariansi House Medan." Skripsi. Universitas Medan Area. (2018).
- Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi Mixed Methods*. Bandung: Alfa Beta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfa Beta, 2013.
- Tirta Herliani, Resia. wawancara oleh penulis. wawancara 1, transkrip, 15 Desember, 2022.
- Usmara, A. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books, 2003.
- Wang, Yonggui, Hing Po Lo, Renyong Chi, dan Yongheng Yang. "An Integrated Framework for Customer Value and Customer-relationship-management Performance: A Customer-based Perspective from China." *Managing Service*

- Quality: An International Journal* 14, no. 2 (2004): 169–182. <https://doi.org/10.1108/09604520410528590>.
- Wijaya, Serly, dan Sienny Thio. “Implementasi Membership Card Dan Pengaruhnya Dalam Meningkatkan Loyalitas Pengunjung Restoran Di Surabaya.” *Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Surabaya*, (2007): 13-25.
- Wiratna Sujarweni, V. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Zainal, Veithzal Rivai, Firdaus Djaelani, Husna Leila Yusran, Andria Permata Veithzal, dan Salim Basalamah. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.
- Zebrga, Fetez Weldesenbet, dan Bijal Zaveri. “Effect of Service Quality on Customer Loyalty: A Study of Hotels in Ethiopia.” *International Journal of Management (IJM)* 11, no. 3 (2020): 668-677. <https://doi.org/10.34218/IJM.11.3.2020.068>.
- Zen, Muhammad. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Program Membership Card Terhadap Loyalitas Pelanggan International Futsal Panam Pekanbaru.” Skripsi. UIN Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru. (2013).