

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN  
(Studi Kasus Bisnis Center Minimarket Trenshop  
Yayasan Assa'idiyyah Al-Qudsy)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Penyelesaian Tugas Akhir  
dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

*Oleh:*

**AISHAFA SHEILA FANZELINA**  
**NIM. 1950210158**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
TAHUN 2023**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818  
email: [febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id), [febi@iainkudus@gmail.com](mailto:febi@iainkudus@gmail.com),  
website: [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi

Saudara:

Nama : Aishafa Sheila Fanzelina

NIM : 1950210158

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Manajemen Bisnis Syariah

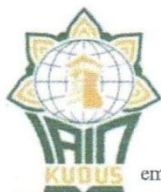
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran (marketing mix) dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Bisnis Center Minimarket Trenshop Yayasan Assa'idiyyah Al-Qudsy)

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 20 Februari 2023 sampai dengan 29 Maret 2023 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosah.

Kudus, 29 Maret 2023

Pembimbing I

Ulfah Mey Lida, M.Pd.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322  
 Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818

email: febi@iainkudus.ac.id, febiiainkudus@gmail.com, website: www.iainkudus.ac.id

**PENGESAHAN MUNAQOSAH**

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa skripsi Saudara :

- Nama : Aishafa Sheila Fanzelina
- NIM : 1950210158
- Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
- Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
- Judul : **“Pengaruh Bauran Pemasaran (*marketing mix*) dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Bisnis Center Minimarket Trenshop Yayasan Assa’idiyyah Al-Qudsy)”**

Telah diujikan pada **10 Mei 2023** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<b><u>Dr. Bayu Tri Cahya, S.E., M.Si.</u></b> NIP. 198503212011011011 Ketua/Penguji I	23-05-2023	
<b><u>Irsad Andriyanto, S.E., M.Si.</u></b> NIP. 198001012008011031 Ketua/Penguji II	23-05-2023	
<b><u>Agus Supriyanto, M.M.</u></b> NIP. 198612082019031007 Sekretaris/Penguji III	23-05-2023	
<b><u>Ulfah Mey Lida, M.Pd.</u></b> NIP. 199205052020122026 Dosen Pembimbing	23-05-2023	
<b><u>H. Wahibur Rokhman, S.E., M.Si., Ph.D.</u></b> NIP. 197310282002121000 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	23-05-2023	



**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya **Aishafa Sheila Fanzelina, NIM. 1950210158** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 17 April 2023

Yang Menyatakan,



(Aishafa Sheila Fanzelina)

**MOTTO**

“Jangan Lupa Bersyukur dan Tetap Menjadi Pribadi Yang Sederhana”



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah telah selesai karya tulis ini saya buat dengan tenaga, pikiran dan segala jerih payah. Kesederhanaan bersama kerendahan hati semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membaca. Kupersembahkan skripsi ini kepada:

1. Persembahkan tertinggi hanya kepada-Mu ya Allah SWT terimakasih telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam penyusunan skripsi sehingga bisa terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tuaku (Ayahku Suparlan dan Ibuku Sumirah) terimakasih selama ini telah tiada henti melantunkan do'a yang tiada terkira dan selalu mendorongku untuk segera menyelesaikan skripsi. Terimakasih untuk kasih dan sayang yang teramat besar dan tidak mungkin bisa ku balas dengan apapun.
3. Kakak-kakakku tersayang (Siti Sumiati dan Suwardi Hadi Sunoto) terimakasih telah memberiku motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Keluarga besarku terimakasih atas dukungan dan perhatian yang kalian berikan selama ini dalam memotivasi untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Teruntuk Muhammad Addin Nur Rohman, terimakasih telah memberiku semangat dan menemani perjalanan panjangku dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kemudahan rencana kita kedepannya.
6. Teruntuk teman seperjuanganku MBSE '19 semoga kita bisa menjadi teman selamanya dan bisa bertemu nanti di masa depan dengan kesuksesan masing-masing.

## TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Konsonan Tunggal						Vokal	
ب	B/b	ش	Sy/sy	ل	L/l	ا	Tanpa tanda
ت	T/t	ص	S{/s/}	م	M/m	..َ	A/a
ث	S{/s/}	ض	D{/d/}	ن	N/n	...ِ	I/i
ج	J/j	ط	T{/t/}	و	W/w	...ُ	U/u
ح	H{/h/}	ظ	Z{/z/}	ه	H/h	Ma>dd	
خ	KH/kh	ع akhir	'A/'a	ء	A'/a'	يا	Ba>
د	D/d	ع awal	A'/a'	ء	A/a	بي	Bi>
ذ	Z{/z/}	غ	G/g	ي	Y/y	بو	Bu>
ر	R/r	ف	F/f	Tasydi>d		Ya>' nisbah	
ز	Z/z	ق	Q/q	أب	abb	فلجى	Falaky
س	S/s	ك	K/k	رَب	rabb	عالمين	'a>lam iy
'Ain/Hamzah di Belakang		'Ain/Hamzah di- Waqf		ال		Vokal Rangkap	
قَرَع	Qara'a	القَرُوع	Alfuru>'	القَمَر	Al-qamar	غَيْرِي	Gairi>
قَرَأ	Qara'a	القَضَاء	Al-qadja>'	الشَّمْس	Al-syams	شَيْئ	Syai'un
Kata Majemuk dirangkai			Kata Majemuk dipisah			Ta> Marbu>t}ah	
جمال الدِّين		Jama>luddi >n	جمال الدِّين		Jama>l al-Di>n	مِنَاعَة	Sa>'ah

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayahNya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Shalawat serta salam tidak lupa saya haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW semoga kita mendapatkan syafaatnya di hari kiamat nanti.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasaran (*marketing mix*) dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Bisnis Center Minimarket Trenshop Yayasan Assa’idiyyah Al-Qudsy)”. Dalam penyusunan skripsi ini hingga akhir, penulis banyak sekali mendapatkan pelajaran dan bimbingan, saran dari berbagai pihak. Untuk itu penulis akan menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc, M.Si., selaku Rektor IAIN Kudus.
2. Bapak H. Wahibur Rokhman, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Kharis Fadlullah Hana, M.E., RSA, selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Ibu Ulfah Mey Lida, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan tentang penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Manajemen Bisnis Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingannya.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa mendukung dan mendo’akan keberhasilan.
7. Kepala minimarket Trenshop Yayasan Assa’idiyyah Al-Qudsy, bapak H. Ali Shodiqin, M.Pd yang telah memberikan ijin penelitian skripsi ini.