

DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah, Tuti, dan Heksawan Rachmadi. “Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Mitra Sumber Utama Bekasi.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 1, no. 6 (2021): 555–570.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Alquran. *Al-A’raf ayat 31*. Alquran dan Terjemahannya. Kudus: CV. Mubarakatan Thoyyibah, 2014.
- . *Al-Imran ayat 159*. Alquran dan Terjemahannya. Kudus: CV. Mubarakatan Thoyyibah, 2014.
- . *An-Nisa ayat 29*. Al-Qur’an dan Terjemahannya. Kudus: CV. Mubarakatan Thoyyibah, 2014.
- Ariyanto, Rico Jummy, M. Ato’illah, dan Hesti Budiwati. “Pengaruh Bauran Pemasaran dan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Yakult Di Lumajang.” *Journal of Organization and Business Management* 4, no. 1 (2021): 183–192.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2011.
- Boediono, Meilina, Sonata Christian, dan Dewi Mustikasari Immanuel. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax.” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 3, no. 1 (2018): 90–99.
- Diputra, Gde Indra Surya, dan Gede Agus Dian Maha Yoga. “Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Indomarco Pratama Denpasar Bali.” *Jurnal Widya Manajemen* 2, no. 2 (2020): 69–80.
- Ghozali, Imam. *25 GRAND THEORY (25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis)*. Semarang: Yoga Pratama, 2020.
- Gozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hadi, Nur. “Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah.” *Jurnal Human Falah* 6, no. 2 (2019): 141–157.
- Hasan, Md. Moynul, dan Mohammad Fakhrol Islam. “The Effect of Marketing Mix (7Ps’) on Tourists’ Satisfaction: A Study on Cumilla.” *Journal THE COST AND MANAGEMENT* 48, no. 02 (2020): 30–40.
- Heriawan, Teguh. “Analisa Kreatifitas Pelaksanaan Strategi Pemasaran Pada Usaha Retail Business (Bisnis Eceran) Untuk Usaha Mini

- Market Konvensional Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi* 9, no. 1 (2018): 59–69.
- Hermawan, Asep, dan Husna Leila Yusran. *Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Prenadamedia Group, 2017.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi & Manajemen, cetakan kedua*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2002.
- Kasmir. *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2017.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Kumrotin, Evi Laili, dan Ari Susanti. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok di Solo.” *Jurnal Manajemen Indonesia* 6, no. 1 (2021): 1–14.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IMB SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- LE, Quang Hung. “Factors Affecting Consumer Purchasing Behavior: A Green Marketing Perspective in Vietnam.” *The Journal of Asian Finance, Economics and Business* 8, no. 5 (30 Mei 2021): 433–444.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi pertama, Cetakan pertama. Kudus: Mibarda Publishing & Media Ilmu Press, 2015.
- Mundir, Abdillah, dan Anita Agustining Rahayu. “Pengaruh Bauran Pemasaran 4p (Produk, Price, Place, Promotion) dan Kualitas Pelayanan Berbasis Syariah Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli di Toko Yunika Jabon Sidoarjo.” *Jurnal Fakultas Agama Islam* 4, no. 1 (2022): 34–52.
- Noor, Juliansyah. *Penelitian Ilmu Manajemen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Nurjanah, Siti, Feti Fatimah, dan Akhmad Fahrur Rozi. “Pengaruh Marketing Mix Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Minimarket.” *Jurnal Ekonomi XVIII*, no. 2 (2022): 23–43.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Purwana, Dedi, dan Nurdin Hidayat. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2016.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.

- Shodiqin, Ali. Wawancara oleh penulis, 18 Januari 2023. Wawancara. transkrip.
- Somad, Rismi, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi: Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru, 2015.
- . *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi Bisnis*. Yogyakarta: UII Pres, 2015.
- Tohirin. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling: Pendekatan Praktis Untuk Peneliti Pemula dan Dilengkapi dengan Contoh Trnskip Hasil Wawancara Serta Model Penyajian Data*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2013.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Usmara, A. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Jogjakarta: Amara Books, 2003.
- Zainal, Veithzal Rivai, Firdaus Djaelani, Salim Basalamah, Husna Leila Yusran, dan Andria Permata Veithzal. *Islamic Marketing Manajement (Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah saw.)*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.