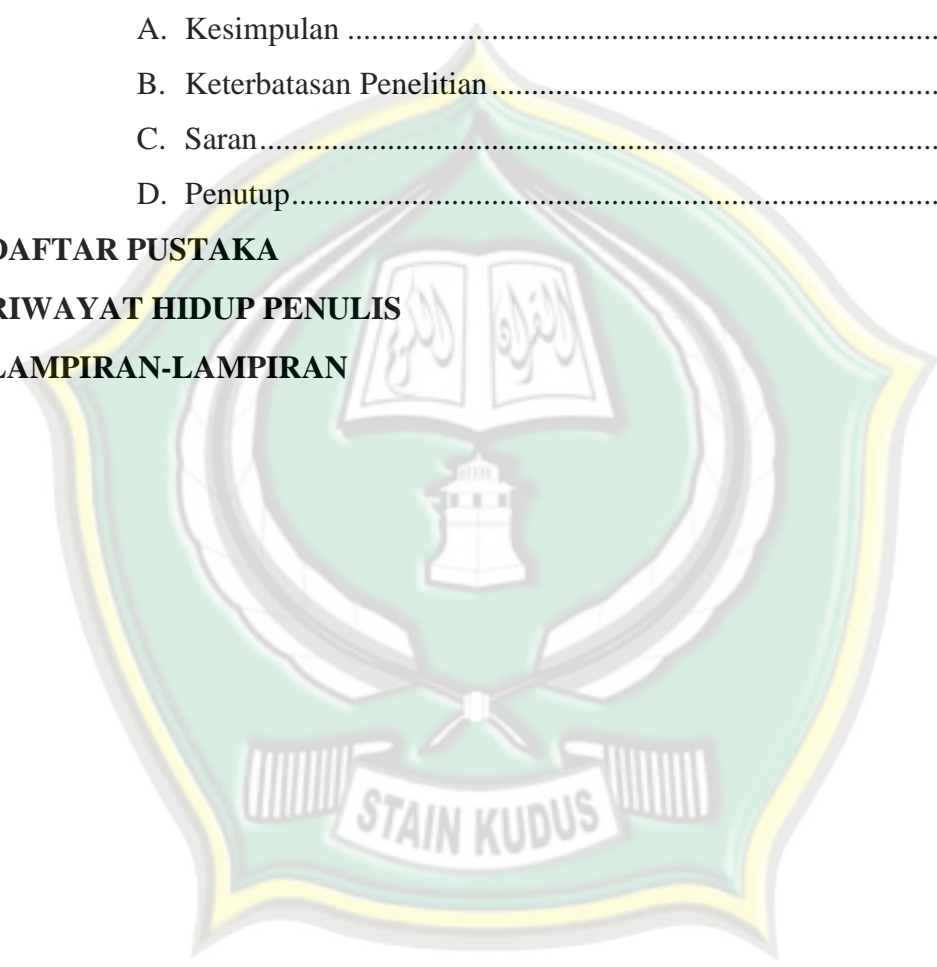


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II :LANDASAN TEORI	
A. Strategi	10
1. Pengertian Strategi.....	10
2. Komponen-Komponen Strategi	12
3. Macam-Macam Strategi.....	13
4. Penyusunan Strategi (Rencana) Pemasaran.....	18
5. Strategi Persaingan	22
B. Penjualan	26
1. Sistem Penjualan.....	26
2. Konsep Penjualan	29
3. Volume Penjualan.....	30

4. Penjualan Kredit	30
5. Sistem Penjualan Kredit	35
6. Informasi yang Diperlukan oleh Manajemen	37
7. Sistem Retur Penjualan.....	37
C. Analisis SWOT	39
1. Pengertian SWOT.....	39
2. Faktor-Faktor Analisis SWOT.....	40
3. Kegunaan Analisis SWOT.....	42
4. Hubungan antara <i>Strength, Weaknesses, Opportunities,</i> <i>dan Treaths</i> dalam Analisis SWOT	43
5. Manfaat analisis SWOT.....	45
D. Penelitian Terdahulu	46
E. Kerangka Berpikir	49
BAB III :METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	51
B. Sumber Data.....	52
C. Lokasi Penelitian	53
D. Teknik Pengumpulan Data.....	53
E. Uji Keabsahan Data.....	55
F. Analisis Data	56
BAB IV :HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	
A. Gambaran Umum.....	57
1. Latar Belakang Perusahaan Putra Perkasa	57
2. Visi, Misi Perusahaan Putra Perkasa	58
3. Struktur Organisasi Perusahaan Putra Perkasa.....	58
B. Deskripsi Data	58
1. Strategi Persaingan Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Perusahaan Putra Perkasa Kudus	58
2. Sistem Penjualan Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Perusahaan Putra Perkasa Kudus	69

C. Analisis.....	75
1. Analisis Strategi Persaingan Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Perusahaan Putra Perkasa Kudus...	75
2. Analisis Sistem Penjualan Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Perusahaan Putra Perkasa Kudus.....	80
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	82
B. Keterbatasan Penelitian.....	82
C. Saran.....	83
D. Penutup.....	83
DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

4.1 Matriks IFAS.....	67
4.2 Matriks EFAS.....	68
4.3 Perkembangan Jumlah Penjualan perbulan di Perusahaan Putra Perkasa kudus.....	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	50
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Perusahaan Putra Perkasa Kudus	58

