

DAFTAR PUSTAKA

Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, Kencana, Bandung, 2016.

Arminsyurita, *Analisis Strategi Pemasaran Jamur Rimba Jaya Mushroom*, Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi ISSN 2085-1162, Volume VI No 02 September 2014.

Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.

Barry Render, Jay Heizer, *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*, Salemba Empat, Jakarta, 2008.

Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 2002.

Blogher Chen Cokins Lin, *Cost Management Managemen Biaya Penekanan Strategi*, Salemba Empat, Edisi 3

Don R.Hansen, Maryanne M. Mowen,, *Manajemen Biaya : Akuntansi dan Pengendalian Cost Management : Accounting and Control*, Salemba Empat, Jakarta, 2000

Dr. K.H. Didin Hafidhuddin, M.Sc. Dkk, *Manajemen Syariah Dalam Praktik*, Gema Insani Press, Jakarta, 2003

Fitrizal, Pengendalian Intern Persediaan Bahan Baku Untuk Kelancaran Produksi Pada PT. Lembah Karet Padang, *Jurnal Akuntansi*, Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang, 2013.

Frenddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006

Frenddy Rangkuti, *SWOT Balanced Scorecard*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2011

Gamaliel Fernandez Surantai, Ade Titi Nifita, *Analisis Strategi Pemasaran Jasa Menghadapi Pesaing (The Analisis Of Service Marketing Strategy On Challenging The Competirior)*, Digest Marketing Vol 1 No 1 Juli 2015 ISSN: 2302-4682.

Husni Mubarak, *Manajemen Strategi*, STAIN Kudus, Kudus, 2009.

Indriantoro dan Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 2002.

Lilis Setiawati dan Anastasia Diana, *Menggunakan Template Excel Untuk Mengetahui Laba Rugi Usaha Kecil*, Elex Madin Komputindo, 2014.

McLeod Raymond, *Sistem Informasi Manajemen*, PT Prenhallindo, Jakarta, 2001.

Michael Porter, *Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*, Erlangga, Jakarta, 2001.

Moekijat, *Kamus Manajemen*, Alumni, Bandung, 2000.

Muhammad H. Mubarak, *Strategi Korporat dan Persaingan Bisnis dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*, STAIN Kudus, Kudus, 2009

Mulyadi, *Sistem Akuntansi*, Salemba Empat, Jakarta, 2008.

Mulyadi, *Sistem Perusahaan Dagang*, Grasindo, Jakarta, 2001.

Nasution S, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1990.

Prof. Dr. Ir. Marimin, M.Sc., *Teknik dan aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Manajemen*, Grasindo, Bogor, 2004

Pearce, et.al, *Manajemen Strategik : Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta, 2014.

Philip Kotler, Amstrong Gary, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi 5, Jilid I, Intermedia, Jakarta, 1994.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian Jilid 1*, Erlangga, Jakarta, 1989.

Rita Eni Purwanti dan Indah Nugraheni, *Siklus Akutansi*, Kenisis, Yogyakarta, 2001

Robert D. Hisrich DKK, *Entrepreneurship, Kewirausahaan*, Salemba Empat, Edisi 3

Sadono Sukirno, *Pengantar Teori Mikroekonomi Edisi Ketiga*, Rajawali Pers Citra Niaga Buku Perguruan Tinggi, Jakarta, 2002.

Sanapiyah Faisal, “*Varian-Varian Kontemporer Penelitian Sosial*” dalam *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Editor Burhan Bungin, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.

Sofjan Assauri, *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*, Rajawali Pers, Jakarta, 2013.

Solihin Ismail, *Manajemen Strategik*, Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama, 2012.

Soni Supriatna, Mimin Aminah, *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak (Studi Kasus UMKM Careuh Coffe Rancabali Ciwidey Bandung*, Jurnal Manajemen Dan Organisasi Vol V No 3, Desember 2014.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005

Suhartini, *Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan*, Jurnal Matrik Tehnik Industri Universitas Muhammadiyah Gresik Volume XII No 02, Maret 2012, ISSN 1693-51281.

Suwarsono, *Manajemen Strategik Konsep, Alat Analisa dan Konteks*, Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta, 1994

Ustadush Sholihin, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Pada Perusahaan Kain Dan Sarung Tenun Ikat Cap Sinar Barokah Kediri*, Jurnal Cendekia Volume 12 No 03 September 2014 ISSN 1693-6094.

Wastha, *Pengantar Bisnis Modern*, Salemba Empat, Jakarta, 2005.

Wibowo, SE., M.M., AK, DKK, *Akutans Keuanagan Dasar 1*, Cikal Sakti, Edisi Ke 3

