

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQASHAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK DAN GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Deskripsi Teori.....	17
1. Signalling Theory	17
2. Harga Saham.....	18
a. Pengertian Harga Saham	18
b. Jenis-jenis Harga Saham	18
c. Penilaian Harga Saham	19
d. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham.....	20
e. Indikator Harga Saham	21
3. Inflasi	22
a. Pengertian Inflasi	22
b. Jenis-Jenis Inflasi	23
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Inflasi	25
d. Indikator Inflasi	25
4. Kurs Rupiah.....	26
a. Pengertian Nilai Tukar	26
b. Sistem Nilai Tukar Mata Uang	27
c. Jenis - Jenis Nilai Tukar	28
d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kurs Rupiah	28

e. Indikator Kurs Rupiah.....	29
5. BI Rate.....	30
a. Pengertian Bi Rate	30
b. Jenis-jenis Bi Rate.....	30
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bi Rate	31
d. Indikator Bi Rate.....	32
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Berpikir.....	41
D. Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Jenis dan Pendekatan.....	47
B. Setting Penelitian	48
C. Populasi dan Sampel	48
1. Populasi	48
2. Sampel	49
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
1. Pengumpulan Data.....	53
a. Dokumentasi	54
b. Kepustakaan	54
2. Jenis Data.....	54
3. Sumber Data	55
F. Teknik Analisis Data.....	55
1. Analisis Deskriptif Statistik.....	56
2. Uji Asumsi Klasik	56
a. Uji Normalitas.....	57
b. Uji Multikolineraitas	57
c. Uji Heteroskedastisitas.....	58
d. Uji Autokorelasi.....	58
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
4. Pengujian Hipotesis	60
a. Uji t (Uji Signifikasi Parsial).....	60
b. Uji F (Uji Signifikasi Simultan).....	60
c. Koefisien Determinasi (R^2).....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Gambaran Obyek Penelitian	62
1. Bursa Efek Indonesia (BEI).....	62
2. Perusahaan Sektor Keuangan	65
3. Gambaran Umum Penelitian	66
B. Analisis Data	69
1. Analisis Deskriptif Statistik.....	69
2. Uji Asumsi Klasik	76

a. Uji Normalitas.....	76
b. Uji Multikolinieritas.....	77
c. Uji Heteroskedastisitas.....	78
d. Uji Autokorelasi.....	78
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
4. Pengujian Hipotesis.....	81
a. Uji Secara Parsial (Uji t).....	81
b. Uji Secara Simultan (Uji F).....	83
c. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	84
C. Pembahasan.....	85
BAB V PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94
C. Keterbatasan Penelitian.....	94
D. Implikasi Penelitian.....	95
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rata – rata harga saham perusahaan sektor keuangan	4
Tabel 1.2	Jumlah frekuensi saham perusahaan di BEI.....	12
Tabel 1.3	Peringkat 10 besar kapitalisasi pasar.....	12
Tabel 2.1	Hasil penelitian terdahulu.....	33
Tabel 3.1	Kriteria pengambilan sampel.....	50
Tabel 3.2	Sampel perusahaan sektor keuangan.....	50
Tabel 3.3	Variabel definisi indikator.....	52
Tabel 4.1	Perkembangan BEI.....	64
Tabel 4.2	Kriteria pengambilan sampel.....	67
Tabel 4.3	Sampel perusahaan sektor keuangan.....	67
Tabel 4.4	Hasil uji analisis deskriptif statistik.....	70
Tabel 4.5	Rata – rata harga saham perusahaan sektor keuangan	71
Tabel 4.6	Data inflasi tahun 2020 - 2022.....	73
Tabel 4.7	Data kurs rupiah tahun 2020 - 2022.....	74
Tabel 4.8	Data BI rate tahun 2020 - 2022.....	75
Tabel 4.9	Hasil uji normalitas <i>kolmogorov - smirnov</i>	76
Tabel 4.10	Hasil uji multikolinearitas.....	77
Tabel 4.11	Hasil uji heteroskedastisitas.....	78
Tabel 4.12	Hasil uji durbin - watson.....	79
Tabel 4.13	Hasil uji regresi linier berganda.....	80
Tabel 4.14	Hasil uji signifikasi parsial.....	82
Tabel 4.15	Hasil uji signifikasi simultan.....	84
Tabel 4.16	Hasil uji koefisien determinasi.....	85

DAFTAR GAMBAR

Grafik 1.1 Pertumbuhan ekonomi Indonesia 2020 – 2022 2
Grafik 1.2 Perkembangan inflasi 2020 – 2022 7
Grafik 1.3 Perkembangan kurs rupiah 2020 – 2022 9
Grafik 1.4 Perkembangan BI rate 2020 – 2022 11
Gambar 2.1 Kerangka berpikir 42

