

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>

### BAB I PENDAHULUAN

<b>A. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>D. Manfaat penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>E. Sistematika Penulisan</b> .....	<b>6</b>

### BAB II LANDASAN TEORI

<b>A. Deskripsi Teori</b> .....	<b>8</b>
1. Pemasaran.....	8
a. Pengertian pemasaran .....	8
2. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	10
a. Pengertian Bauran Pemasaran.....	10
b. Bauran Pemasaran Syariah ( <i>Marketing Mix 4 P</i> )... 13	13
3. Keputusan pembelian .....	26
a. Pengertian Keputusan Pembelian .....	26
b. Tipe-tipe Keputusan Konsumen. ....	26
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	27
d. Indikator Keputusan Pembelian .....	30
e. Model Pengambilan Keputusan Konsumen.....	30
<b>B. Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>32</b>
<b>C. Kerangka Berfikir</b> .....	<b>35</b>
<b>D. Hipotesis</b> .....	<b>35</b>

### BAB III METODE PENELITIAN

<b>A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian</b> .....	<b>36</b>
<b>B. Sumber Data</b> .....	<b>36</b>

<b>C. Populasi dan Sampel.....</b>	<b>37</b>
1. Populasi .....	37
2. Sampel .....	37
<b>D. Variabel Penelitian.....</b>	<b>38</b>
<b>E. Definisi Operasional.....</b>	<b>39</b>
<b>F. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>41</b>
1. Metode Kueisioner (Angket) .....	41
2. Wawancara .....	41
3. Dokumentasi.....	42
<b>G. Uji Validitas dan Realibilitas instrumen.....</b>	<b>42</b>
1. Uji validitas .....	42
2. Uji Reliabilitas .....	43
<b>H. Uji Prasyarat .....</b>	<b>43</b>
1. Uji Multikolinieritas .....	43
2. Uji Heteroskedisitas.....	43
3. Uji Normalitas .....	44
<b>I. Uji Hipotesis.....</b>	<b>44</b>
1. Analisis Regresi Berganda.....	44
2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	45
3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45
4. Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji f) .....	45

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

<b>A. Hasil Penelitian.....</b>	<b>47</b>
1. Gambaran objek Penelitian.....	47
a. Sejarah .....	47
b. Visi dan Misi.....	47
c. Jam Kerja .....	48
d. Jumlah Karyawan.....	48
e. Letak Geografis.....	48
f. Struktur Organisasi .....	48
2. Gambaran Umum Responden.....	48
a. Jenis Kelamin.....	48
b. Usia .....	49
c. Lama Belanja .....	49
3. Dekripsi Angket .....	50
a. Bauran Pemasaran Syariah. ....	50
b. Keputusan Pembelian.....	55
4. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	57
a. Uji validitas .....	57
b. Uji Reliabilitas .....	58
5. Uji Prasyarat. ....	59

a.	Uji Multikolinieritas.....	59
b.	Uji Heteroskedastisitas.....	60
c.	Uji Normalitas.....	61
6.	Uji Hipotesis.....	63
a.	Analisis regresi berganda.....	63
b.	Uji signifikansi parameter individual (uji t).....	65
c.	Koefisien determinasi ( $R^2$ ).....	68
d.	Uji signifikansi parameter simultan (uji f).....	69
<b>B.</b>	<b>Pembahasan.....</b>	<b>70</b>
1.	Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Setia Tambaharjo .....	70
2.	Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian.....	71
3.	Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian .....	73
4.	Pengaruh tempat terhadap keputusan pembelian.....	74
 <b>BAB V PENUTUP</b>		
A.	Kesimpulan .....	76
B.	Keterbatasan Penelitian .....	76
C.	Saran .....	77
D.	Penutup .....	77
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 : Definisi Operasional.....	39
Tabel 4.1 : Jenis Kelamin Responden penelitian.....	48
Tabel 4.2 : Usia Responden Penelitian.....	49
Tabel 4.3 : Lama Belanja.....	49
Tabel 4.4 : Hasil Jawaban Responden kuesioner Variabel Produk (X1) .....	50
Tabel 4.5 : Hasil Jawaban Responden kuesioner Variabel Harga (X2) .....	52
Tabel 4.6 : Hasil Jawaban Responden kuesioner Variabel Promosi(X3) .....	53
Tabel 4.7 : Hasil Jawaban Responden kuesioner Variabel Tempat (X4).....	54
Tabel 4.8 : Hasil Jawaban Responden kuesioner Variabel Pembelian (Y) .....	55
Tabel 4.9 : Hasil Uji Validitas .....	57
Tabel 4.10 : Hasil Uji Reliabilitas .....	59
Tabel 4.11 : Hasil Uji Multikolinieritas.....	60
Tabel 4.12 : Hasil Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.13 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	63
Tabel 4.14 : Hasil Uji Parsial (Uji t).....	65
Tabel 4.15 : Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	69
Tabel 4.16 : Hasil Uji Simultan (Uji f).....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Berfikir .....	35
Gambar 4.1: Struktur Organisasi .....	48
Gambar 4.2: Hasil Uji Heterokedasitas .....	60
Gambar 4.3: Hasil Uji Normalitas .....	62

