

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi penelitian Kualitatif*, (Bandung : CV Pustaka Setia, 2009).
- Algifari, *Analisis Regresi (Teori, Kasus, dan Solusi)* (Yogyakarta: BPFE, 2000).
- Al-Qur'an Surat An-Nisa ayat 29, Al-Qur'an dan Terjemahannya, Wicaksana, Semarang, 1991.
- Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016).
- Basu Swastha, Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*, Liberty Yogyakarta, Yogyakarta, 2002.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2009).
- Cholid Narbuko Dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2009).
- Cravens David W, , *Pemasaran Strategis*, Jilid 1 Edisi ke 4 (Alih bahasa : Lina Salim), Jakarta, Erlangga, 1996.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*, CAPS, Yogyakarta, 2013.
- Dwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: MediaKom, 2010).
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, (Kudus: STAIN Kudus, 2008).
- Erni Trisnawati dan Muhammad Hasanudin, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: PT Refika Aditama 2016).
- Etika Sabariah, *Manajemen Strategis*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2016.
- Fahra Destarini, Bono Prambudi, "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart 2 Condet Batu Ampar", *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, Vol. 10, No.1 (2020).
- Ferry Andika, "Analisa Strategi Marketing Gumati Cafe Dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Perspektif Islam," *Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq* 3, no. 1 (2012).
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006).
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, (Semarang: Badan Penerbit Undip, 2011).
- Ita Nurcholifah, "Strategi Marketing Mix Dalam Perpektif Syariah," *Jurnal Khatulistiwa* 4, no 1 (2014).

- Kristanto Jajat, *Manajemen Pemasaran Internasional Sebuah Pendekatan Strategi*, Erlangga, 2011.
- Leon G. Sciffman dan Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Indeks Group Gramedia, 2009).
- Lisa Nurjanah, “Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Pada Sentra Oleh-Oleh Makanan Di Pasar Wisata Pekanbaru”, Tesis: UIN SUSKA Riau (2021).
- Lupiyoadi Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta, 2013.
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Marisa Ayu, Norvadewi, Dan Anwaril Hamidy, “Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Di Toko Surya Phone Samarinda”, *Borneo Islamic Finance And Economics Journal*, Vol.1 No.2 (2021).
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Kudus: Media Ilmu Press & Mibarda Publishing, 2015).
- Masrukin, *Statistik Deskriptif Berbasis Komputer*, (Kudus: Media Ilmu Press, 2014).
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013).
- Patah Abdul Syukur dan Fahmi Syahbudin, “Konsep Marketing Mix Syariah,” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 5, no 1 (2017).
- Philip Kotler dan Amstrong, *Principles Of Marketing*, Edisi 13, (England: Pearson, 2010).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi ketiga belas*, Jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 2008).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, (Jakarta: PT Indeks, 2004).
- Rika Paujiah dkk, “Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian”, *Journal of Islamic Economic and Banking* 2, No. 1(2020).
- Rina Rachmawati, “Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Studi Kajian Terhadap Bisnis Restoran),” *Jurnal Kompetensi Teknik* Vol 2 No. 2 (2011).
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004).
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta :Pustaka Pelajar, 1997).
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, Dan Strategi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002).
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran teori & Implementasi*, Andi Offset, Yogyakarta, 2016.

- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Suharyadi dan Purwanto, *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan* (Jakarta: Salemba Empat, 2017).
- Suyadi Prawirosentono, *Pengantar Bisnis Modern Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2007).
- Toto Syatori dan Nanang Ghozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Pustaka Setia, 2012).
- Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen*, (Bandung: Pustaka Setia, 2002).
- Wita Dwika Listihana, Dkk., “*Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Modal Kerja dan Pendapatan Warung Tradisional di Kecamatan Rumbai dan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru*” *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 11 no. 1, (2014).
- Zainal Abidin Umar, “*Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Tuna Olah pada PT. Betel Citra Seyan Gorontalo*,” *Jurnal Inovasi*, no 1 (2002).

