

ABSTRAK

Hikmatul Arofah, 1950410007, Pengaruh Tingkat Literasi, Promosi, dan Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Penggunaan Produk Perbankan Syariah Pada Masyarakat Kabupaten Kudus, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kudus, 2023.

Minat merupakan ketertarikan yang disebabkan oleh objek tertentu yang membuat orang senang memiliki keinginan untuk terlibat atau berhubungan dengan objek tersebut yang akan menimbulkan keinginan. Sehingga terdapat faktor – faktor yang dapat menumbuhkan minat seseorang terhadap objek tertentu seperti *attitude*, *subjective norm*, dan *perceived behavior control*. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menginterpretasikan pengaruh tingkat literasi, promosi, dan inklusi keuangan syariah terhadap minat penggunaan produk perbankan syariah.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan (*field research*) dengan cara menyebarkan pertanyaan dalam bentuk kuesioner kepada responden, penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian yang dilakukan adalah masyarakat Kabupaten Kudus yang telah dipilih sesuai kriteria tertentu melalui metode *sampling purposive* dan memperoleh 100 sampel. Pengumpulan data diambil dari hasil penyebaran kuesioner dengan metode analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik, dan uji analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat literasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan produk perbankan syariah, sedangkan promosi dan inklusi keuangan syariah berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan produk perbankan syariah di Kabupaten Kudus.

Kata Kunci: *Tingkat Literasi, Promosi, dan Inklusi Keuangan Syariah*