

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Hipotesis penulis mengenai pengaruh tingkat literasi, promosi, dan inklusi keuangan syariah terhadap minat masyarakat menggunakan produk bank syariah di Kabupaten Kudus telah diuji dan dianalisis, dan ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Dampak yang tidak signifikan dari tingkat literasi terhadap minat menggunakan produk bank syariah dapat dikaitkan dengan persepsi bank syariah yang mirip dengan bank konvensional dan kurangnya kampanye kesadaran yang dilakukan oleh industri bank untuk mengedukasi masyarakat Kabupaten Kudus.
2. Pengaruh signifikan promosi terhadap minat menggunakan produk bank syariah karena fungsinya untuk menginformasikan dan mengedukasi masyarakat tentang berbagai produk bank syariah. Pemanfaatan produk bank syariah oleh masyarakat cenderung meningkat seiring dengan semakin luasnya jenis produk dan didukung oleh kegiatan promosi.
3. Dampak signifikan inklusi keuangan syariah terhadap minat menggunakan produk bank syariah terkait dengan kemudahan akses layanan keuangan syariah. Masyarakat lebih cenderung menggunakan produk bank syariah jika mereka merasa bahwa mendapatkan pembiayaan syariah itu mudah dan tidak rumit.

B. Saran

Dari hasil pembahasan dan kesimpulan penelitian, maka saran yang dapat dibuat adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
Diharapkan dapat menjadi literatur untuk peneliti-peneliti selanjutnya.
2. Bagi Lembaga Keuangan Syariah
Perlu adanya sosialisasi literasi keuangan syariah kepada masyarakat.
3. Bagi Masyarakat
Diharapkan agar literasi keuangan syariah lebih ditingkatkan agar menumbuhkan minat untuk menggunakan produk bank syariah daripada bank konvensional.