

DAFTAR ISI

halaman judul.....	i
halaman nota persetujuan pembimbing.....	ii
halaman pengesahan.....	iii
halaman pernyataan.....	iv
halaman motto.....	v
halaman persembahan.....	vi
halaman kata pengantar.....	viii
abstrak.....	x
daftar isi.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan Skripsi	5
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
1. Pengertian Manajemen Strategi	8
2. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	9
3. Pemberdayaan UMKM	12
4. Bentuk Pemberdayaan UMKM.....	14
1) Program Kemitraan.....	14
2) Program Pembinaan.....	16
a. Pelatihan Usaha.....	17
b. Pendampingan.....	17
c. Jaringan Bisnis.....	17
3) Program Pembiayaan.....	19

a. Jenis-jenis Pembiayaan.....	21
1) Pembiayaan Menurut Tujuan.....	21
2) Pembiayaan Menurut Jangka Waktu.....	22
b. Jenis Pembiayaan.....	22
1) Jenis Aktifa Produktif.....	22
a) Pembiayaan Dengan Prinsip Bagi Hasil.	22
b) Pembiayaan Dengan Prinsip Jual Beli (Piutang).....	23
c) Pembiayaan Dengan Prinsip Sewa.....	
2) Jenis Aktifa Tidak Produktif.....	24
c. Langkah Konkrit yang Perlu Dicermati Dalam Pembiayaan UMKM.....	24
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Berpikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	29
B. Sumber Data.....	30
1. Sumber Data Primer	30
2. Sumber Data Sekunde	30
C. Lokasi Penelitian	30
D. Subjek Penelitian.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31
1. Wawancara mendalam (<i>indepth interview</i>)	31
2. Observasi (pengamatan)	31
3. Metode dokumentasi	32
F. Uji Keabsahan Data.....	33
G. Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
1. Sejarah Berdirinya ULaMM Syariah	35
2. Visi dan Misi ULaMM Syariah.....	37

3. Pedoman Tata Kelola ULaMM Syariah.....	37
4. Pedoman Perilaku ULaMM Syariah.....	38
5. Struktur Organisasi ULaMM Syariah.....	39
B. Hasil Penelitian	41
1. Strategi Pemberdayaan yang Dilakukan ULaMM Syariah .	41
2. Peluang dan Kendala yang Dihadapi Oleh ULaMM Syariah Dalam Pemberdayaan UMKM.....	45
3. Strategi Maksimalisasi yang Dilakukan ULaMM Syariah Dalam Pemberdayaan UMKM.....	48
C. Analisis Data dan Pembahasan.....	50
1. Strategi Pemberdayaan yang Dilakukan ULaMM Syariah .	50
1. Program Kemitraan.....	51
2. Program Pembinaan.....	52
a. Pelatihan Usaha.....	52
b. Pendampingan.....	53
c. Jaringan Bisnis.....	54
3. Program Pembiayaan.....	55
2. Peluang dan Kendala yang Dihadapi Oleh ULaMM Syariah Dalam Pemberdayaan UMKM	58
3. Strategi Maksimalisasi yang Dilakukan ULaMM Syariah Dalam Pemberdayaan UMKM.....	63
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	66
B. Keterbatasan Penelitian	67
C. Saran	67
D. Penutup	68
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir	27
Gambar 4.1	Struktur Organisasi ULaMM Syariah.....	39