

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
 BAB 1 : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	7
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Kerangka Teori	
1. <i>E-commerce</i>	9
a. Pengertian <i>E-commerce</i>	9
b. Pihak-Pihak Yang Terlibat Dalam Transaksi	10
c. Hukum <i>E-commerce</i> Menurut Islam	11
d. Perbedaan dan Persamaan Transaksi <i>e-Commerce</i> dan as-Salam	14
2. Kepercayaan	15
a. Pengertian Kepercayaan	15

b. Komunikasi dan Kepercayaan	18
c. Dimensi Kepercayaan	20
d. Indikator Kepercayaan.....	20
3. Keamanan	21
a. Pengertian Keamanan	21
b. Sistem Keamanan E-commerce	22
c. Dimensi Keamanan	24
d. Indikator Keamanan	25
4. Persepsi Resiko	26
a. Pengertian Persepsi Resiko	26
b. Resiko yang Dipersepsikan Konsumen	27
c. Cara Konsumen Menghindari Resiko	28
d. Dimensi Persepsi Resiko	30
e. Indikator Persepsi Resiko	31
5. Keputusan Pembelian Produk	32
a. Pengertian Keputusan Pembelian	32
b. Tahap-tahap Keputusan Pembelian	34
c. Pasca Pembelian	36
d. Dimensi Keputusan Pembelian	37
e. Indikator Keputusan Pembelian	38
B. PENELITIAN TERDAHULU	38
C. KERANGKA PEMIKIRAN	44
D. HIPOTESIS	46

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian	49
C. Sumber Data	49
D. Populasi dan Sampel	50
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Tata Variabel Penelitian	53
G. Definisi Operasional	54

H. Uji Reliabilitas dan Uji Validitas	58
I. Uji Asumsi Klasik	58
J. Analisis Data	61
K. Uji Hipotesis	61

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum STAIN Kudus	63
B. Deskripsi Data Penelitian	72
C. Validitas dan Reliabilitas	80
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	86
E. Analisis Data Regresi Linier Berganda	88
F. Hasil Penelitian dan Pembahasan	92
G. Implikasi Penelitian	98

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan	99
B. Keterbatasan Penelitian	100
C. Saran	101
D. Penutup	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Perbedaan dan Persamaan Transaksi e-Commerce dan as-Salam	14
Tabel 3.1	: Skala Likert	53
Tabel 3.2	: Definisi Operasional Variabel	54
Tabel 4.1	: Diskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel 4.2	: Diskripsi Responden Berdasarkan Jurusan/Prodi Responden	73
Tabel 4.3	: Diskripsi Responden Berdasarkan Pembelian Produk Secara Online Lebih Dari Satu Kali	74
Tabel 4.4	: Hasil Jawaban Responden	74
Tabel 4.5	: Hasil Uji Validitas Non Responden	81
Tabel 4.6	: Hasil Uji Validitas Instrumen	83
Tabel 4.7	: Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Non Responden	84
Tabel 4.8	: Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	85
Tabel 4.9	: Hasil Uji Multikolinieritas	86
Tabel 4.10	: Hasil Uji Autokolerasi	87
Tabel 4.11	: Hasil Regresi Linear Berganda	88
Tabel 4.12	: Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	90
Tabel 4.13	: Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)	91
Tabel 4.14	: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Model Lima Tahap Proses Membeli	34
Gambar 2.2	: Kerangka Pemikiran	46
Gambar 4.1	: Uji Normalitas	87

