

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat.....	10
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Deskripsi Teori	12
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Berpikir	41
D. Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Jenis dan Pendekatan	46
B. Setting Penelitian	46
C. Populasi dan Sampel	47
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	48
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	51
F. Teknik Pengumpulan Data.....	52
G. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Hasil Penelitian.....	59
B. Pembahasan	83
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Implikasi Penelitian	89
C. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1	Definisi Operasional	50
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan ...	63
Tabel 4.4	Karakteristik Berdasarkan Lama Menjadi Pengguna	64
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian pada aplikasi GrabFood.....	65
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Nilai Transaksi	66
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .	67
Tabel 4.8	Hasil Analisis Jawaban Responden Terkait Variabel Potongan Harga	69
Tabel 4.9	Hasil Persentase Variabel Potongan Harga.....	69
Tabel 4.10	Hasil Analisis Jawaban Responden Terkait Variabel Promosi.....	70
Tabel 4.11	Hasil Persentase Variabel Promosi	70
Tabel 4.12	Hasil Analisis Jawaban Responden Terkait Variabel Impluse Buying.....	71
Tabel 4.13	Hasil Persentase Variabel Impluse Buying	71
Tabel 4.14	Hasil Uji Statistik Deskriptif	72
Tabel 4.15	Hasil Uji Validitas Instrumen	73
Tabel 4.16	Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 4.17	Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4.18	Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4.18	Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Uji Glesjer...	78
Tabel 4.19	Hasil Uji Autokorelasi	79
Tabel 4.20	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	80
Tabel 4.21	Hasil Uji t	81
Tabel 4.21	Hasil Uji F	82
Tabel 4.22	Hasil Uji Koefisien Determinasi	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tabel pesaing GrabFood dalam industri yang sama 3
Gambar 2.1 Model Theory of Reasoned Behavior 13
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir..... 42
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 61
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 62
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan... 63
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Lama Menjadi Pengguna 64
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian
pada aplikasi GrabFood..... 65
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Nilai
Transaksi 66
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan 67

