

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Aprianti, Fani, Amrullah Hayatudin, And Popon Sri Susilawati. “Tinjauan Pemasaran Islam Terhadap Brand Image Elzatta” 5, No. 1 (2016).
- Arief, Mohammad Yahya, And Ida Subaida. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image (Citra Merek) Dan Trust (Kepercayaan) Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt. Pos Indonesia (Persero) Kecamatan Kapongan Kabupaten Situbondo.” *Growth* 19, No. 1 (March 12, 2022): 48.
- C.Septiana, Rizky. “Survei Kemenhub : Ojol Menjadi Tumpuan Sumber Pekerjaan, Terutama Di Masa Pandemi,” Oktober 2022. <https://www.trenasia.com/survei-kemenhub-ojol-menjadi-tumpuan-sumber-pekerjaan-terutama-di-masa-pandemi>.
- Darlina, Deli. “Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jasa Perhotelan (Kasus Hotel Benteng Pekanbaru) Abstrak” 1, No. 3 (2016): 15.
- Famela, Fiantika, And Kartika Wulandari. “Brand Image Grab Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Pandangan Islam.” *Jurnal Studi Islam* 15 (2019): 2.
- Fristiana, Dessy Amelia. “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang” (N.D.): 9.
- Ghozali, Imam. *25 Grand Theory Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama, 2014.
- Alghozali. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hermawan, Asep, And Husna Leila Yusran. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana, 2017.
- Karjuni, Agus, And Eli Susliawati. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2 (2021): 2.
- Kasmir. *Customer Service Excellent*. Cetakan 1. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017.

- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Cetakan 1. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Marhari, Oci Yunita. *Manajemen Bisnis Ala Nabi Muhammad Saw*. Jakarta: Al-Maghfirah, 2012.
- Masram, And Mu'ah. *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan Dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2014.
- Mentari Sinurat, Elinawati Susi, Bode Lumanauw, And Ferdy Roring. "Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga." *Jurnal Emba 5* (2007).
- Nurbakti, Rezky, Megawati Beddu, And Muhammad Rasdy Gery Runtu. "Pengaruh Relationship Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt Jne Express Cabang Makassar." *Jurnal Kewirausahaan 8* (2022).
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data Dengan Spss*. Cetakan 1. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Ramadhan, M. Afif Fathi. "Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online Gojek Di Kota Malang." *Jurnal Ilmu Manajemen (Jimmu) 4*, No. 2 (May 5, 2020): 153.
- Rizaldi, Muhammad Lutfi, And Resti Hardini. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image Dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomaret Kelurahan Padurenan, Bekasi Timur." *Oikonomia: Jurnal Manajemen 14*, No. 2 (March 1, 2019).
- Ronaa, Atika, And Siti Ning Farid. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Pada Konsumen Sepatu Converse Di Pakuwon Trade Center." *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal 5* (2023).
- Sasongko, Felita, And Hartono Subagio. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria." *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra 1* (2013): 1–7.
- Shar, Aan, Marsellina Fitri, And Herry Novrianda. "Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Pt. Bank Pembangunan Daerah Bengkulu" (N.D.): 10.

- Siregar, Sofiyon. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Sugiarsih Duki Saputri, Rini. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang.” *Coverage: Journal Of Strategic Communication* 10, No. 1 (September 23, 2019): 46–53.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.
- . *Spss Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta: Caps, 2012.
- Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi Bisnis*. Yogyakarta: Uii Pres, 2015.
- Susanto, And Himawan Wijarnako. *Power Branding Membangun Merek Unggul Dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Mizan Publika, 2004.
- Triandewo, Maris Agung, And Yustine. “Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pada Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* 22, No. 1 (June 26, 2020): 13–24.
- Ulin Niam, Arif. “Wawancara Oleh Penulis,” Januari 10, 2023.
- Yuliana, Oviliani Yenty. “Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis.” *Jurnal Akuntansi* 2, No. 1 (1999): 17.
- Zainal, Veithal Rivai, Firdaus Djaelani, Salim Basalamah, Husna Laila Yusran, And Andria Permata Veithzal. *Islamic Marketing Management: Mengembangkan Bisnis Dengan Hijrah Ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah Saw*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.