

DAFTAR PUSTAKA

- Anna Puji Lestari dan Sunarto, “Eksistensi dan Gaya Kepemimpinan Radio Lokal”, *jurnal Ilmu Komunikasi* 16, No. 2, (Mei- Agustus 2018): 105- 114.
- Anna Puji Lestari dan Sunarto, “Eksistensi dan Gaya Kepemimpinan Radio Lokal”, *jurnal Ilmu Komunikasi* 16, No. 2, (Mei- Agustus 2018): 105- 114
- Ardhana, Sutirman Eka, *Jurnalistik Dakwah*, (Jakarta: Pustaka Pelajar, 1995)
- Arifin, Tatang M., *Menyusun Rencana Penelitian*, (Jakarta: Rajawali Pers, 1989)
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian* (Jakarta : PT. Bina Aksara,1985)
- Arnold, Thomas W., *The Preacing of Islam : Sejarah Dakwah Islam*, (Jakarta: Wijaya, 1981)
- Asnawir, M. Basyirudin Usman, *Media Pembelajaran*, (Jakarta: Ciputat pers, 2002)
- Canggara, Hafied, *Pengantar Komunikasi Ilmu Komunikasi*, Edisi Revisi (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada 2008)
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1988)
- Effendi, Onong Uchjana, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, (Jakarta: Gema Insani Press, 19986
- Eka Setyowati, “Analisis Penyimpangan Prinsip Kerja sama dan Prinsip Kesopanan dalam Acara Dagelan Curanmor di Yes Radio Cilacap”, *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Jawa* 04 No.2, (Mei, 2014): 31-36.
- Erwan Effendy, Forsaktinahot Hasugian, Muhammad Andi Harahap, “Menulis Isi Berita Dan Feature”, *Jurnal Pendidikan dan Kosling* 5 No. 2, (2023): 4018-4025.
- Eunike Laura, “Kepuasan Pendengar Terhadap Program Sonora Surabaya”, *Jurnal E-Komunikasi*.1 No. 1, (2013): 1 (1).
- Ghazali, M. Bahri, *Dakwah Komunikatif: Membangun Kerangka Dasar Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1997).
- Ibrahim, Marwah Daud, *Dakwah Islam Tahun 2000-an*, Makalah Pengantar Pada Stadium General Fakultas Dakwah IAIN Syarif Hidayatullah, 1990.
- Kertapati, Ton, *dasar-dasar publisistik pendekatan teori dan praktik*, (Jakarta: Logos, 1999)
- Kusnawan, Asep, *Komunikasi Penyiaran Islam*, (Bandung: Benang Merah Press, 2004), Cet. Ke-1

- Lubis, H. Idrus, *Departemen Pendidikan dan kebudayaan, Kamus Bahasa Indonesia-Melayu Riau*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1997)
- Masduki, *Jurnalistik Radio: Menata profesionalisme reporter dan Penyiar*, (Yogyakarta: Lkis, 2001), Cet. Ke-1
- Masson, N. Grass and A.W. Eachan, *Eksplorations Role Analysis, dalam David Berry, Pokok-Pokok Dalam Sosiologi*. (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 1995)
- Mc Quail, Denis, *Teori Komunikasi Massa: Suatu pengantar*, (Jakarta: Erlangga, 1984), edisi ke-2
- Naima Khoiru Nisa, “Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Dalam Pemasaran Sosial”, *Jurnal Interaksi* 4 No. 2, (Juli, 2015): 158-164.
- Nuh, Sayyid Muhammad, *Dakwah Fardiyah : Pendekatan personal Dalam Dakwah*, (Solo : Intermedia, 2000)
- Nurhasanah Nasution, “Eksistensi M-Radio terhadap perkembangan teknologi komunikasi dan informasi”, *Jurnal interaksi* 1 No. 2, (juli, 2017): 174-183.
- Prayudha, Harley, *Radio Penyiar It'sNot Just A Talk*, (Jawa Timur: Banyumedia, 2006), cet ke- 1
- Rafiq, Rusjdi Hamka, *Islam dan Era Reformasi*, (Jakarta: pustaka Panji Mas, 1998)
- Rudy, Teuku May, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat Internasional*, (Bandung : PT. Refika Aditama, 2005), Cet Ke-1
- Shihab, M. Quraish, *Membumikan Al-Qur'an: Fungsi dan Peran Wahyu Dalam kehidupan Masyarakat*, (Bandung : Mizan, 1999), cet. Ke-19
- Syukri, Asmuni, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah*, (Surabaya: Al Ikhlas, TT)
- Tasmara, Toto, *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Gema Media Pratama, 1997)