

## ABSTRAK

**Yasmine Aulia Putri, 1950510048, Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri *Food and Beverage* yang Tergabung dalam ISSI Tahun 2019-2021.**

Nilai perusahaan ialah persepsi para investor, karena mencerminkan suatu keberhasilan perusahaan yang berkaitan dengan harga saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri *food and beverage*. Mengoptimalkan nilai perusahaan agar mensejahterahkan pemilik perusahaan merupakan tujuan utama suatu perusahaan. Oleh karena itu, nilai perusahaan menjadi bahan pertimbangan para calon investor yang akan menanamkan modalnya. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kausal komparatif dengan pendekatan kuantitatif yang bersumber dari *annual report* perusahaan sektor industri *food and beverage* yang tergabung dalam ISSI tahun 2019-2021. Teknik penentuan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan metode purposive sampling dalam pengambilan sampel. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 39 perusahaan sektor industri *food and beverage* yang tergabung dalam ISSI tahun 2019-2021 yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Analisis yang digunakan yakni analisis regresi data panel, dan pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *EViews* versi 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertama profitabilitas berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Kedua, *leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Ketiga, ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage* , Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan**