

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Deskripsi Teori.....	9
1. <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal).....	9
2. Nilai Perusahaan.....	10
3. Profitabilitas.....	13
4. <i>Leverage</i> (Rasio Solvabilitas).....	14
5. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	15
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Kerangka Berfikir.....	22
D. Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Pendekatan Penelitian.....	27
C. Sumber Data.....	27
D. Setting Penelitian.....	28
E. Populasi dan Sampel.....	28
F. Identifikasi Variabel.....	30
G. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
H. Teknik Pengumpulan Data.....	34
I. Teknik Analisis Data.....	34
1. Statistik Deskriptif.....	34
2. Estimasi Model Regresi Data Panel.....	34

3. Pemilihan Model Regresi Data Panel	35
4. Uji Asumsi Klasik	36
5. Uji Analisis Regresi Data Panel	37
6. Pengujian Hipotesis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Objek Penelitian.....	39
B. Deskriptif Data Penelitian	41
C. Hasil Uji Statistik Deskriptif	42
D. Analisis Data Pemilihan Model.....	44
1. Estimasi Model Data Panel.....	44
2. Pemilihan Model Regresi Data Panel	48
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	49
F. Hasil Uji Hipotesis	51
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
2. Hasil Uji Koefisien Regresi Data Panel	52
3. Hasil Uji T (Parsial).....	53
4. Pembahasan	55
BAB V PENUTUP	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>Price To Book Value</i> Perusahaan	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Hasil Sampel Penelitian.....	29
Tabel 3.2 <i>Research</i> Sampel	29
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	30
Tabel 4.1 Hasil Deskriptif	41
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Common effect model</i>	44
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Fixed effect model</i>	45
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Random effect model</i>	47
Tabel 4.6 Uji <i>Chow</i>	48
Tabel 4.7 Uji Hausman.....	48
Tabel 4.8 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	49
Tabel 4.9 Uji Normalitas	50
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Regresi Data Panel	53
Tabel 4.15 Hasil Uji T.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 .1 Kerangka Berpikir 23

