

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batas Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Labelisasi Halal.....	11
1. Labelisasi	11
a. Pengertian label.....	11
b. Macam-macam label.....	12
2. Halal	12
3. Labelisasi Halal.....	14
4. Prosedur Sertifikasi Halal	15
B. Kreativitas Iklan	18
1. Iklan	18
a. Definisi Iklan	18
b. Tujuan iklan	19

2.	Kreativitas	20
a.	Kreatif Desain Iklan	20
b.	Menciptakan Kreativitas Iklan	23
c.	Kesalahan Yang Sering Terjadi Dari Segi Kreatif...	26
C.	Gaya Hidup	27
1.	Definisi Gaya Hidup	27
2.	Mengukur Gaya Hidup Konsumen	30
D.	Keputusan Pembelian	31
1.	Pengertian Keputusan pembelian	31
2.	Faktor yang Mempengaruhi Pilihan Konsumen	31
3.	Langkah-langkah Proses Pengambilan keputusan	32
E.	Penelitian Terdahulu	36
F.	Kerangka Berfikir	37
G.	Hipotesis Penelitian	38
BAB III	METODE PENELITIAN	
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B.	Sumber Data	42
C.	Populasi dan Sampel	43
D.	Tata Variabel Penelitian	45
E.	Definisi Operasional Variable	45
F.	Teknik Pengumpulan Data	47
G.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	48
H.	Uji Asumsi Klasik	50
I.	Analisis Data	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	55
1.	Sejarah Pondok Pesantren Darul Falah Kudus	55
2.	Visi, Misi dan Tujuan Pondok Pesantren Darul Falah Kudus	57
3.	Nama dan alamat Instansi	58
4.	Struktur Organisasi	59

B. Gambaran Umum Responden	59
1. Umur	60
2. Pendidikan	60
C. Deskripsi Hasil penelitian	61
1. Labelisasi halal (X1)	61
2. Kreativitas Iklan (X2)	62
3. Gaya Hidup (X3).....	63
4. Keputusan Pembelian (Y)	64
D. Hasil uji Instrumen.....	65
1. Uji Validitas	65
2. Uji Reliabilitas	66
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	67
1. Hasil Uji Multikolinieritas	67
2. Hasil Uji Autokorelasi	67
3. Hasil Uji Normalitas	68
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
F. Hasil Analisis Data.....	71
1. Analisis Linear Berganda	71
2. Koefisien Determinasi	72
3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	73
4. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	75
G. Pembahasan Hasil Penelitian	76
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	81
B. Keterbatasan Penelitian	82
C. Saran	82
D. Penutup.....	82
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Produk Kosmetik Halal Terfavorit Indonesia.....	5
Tabel 3.1	Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi Tertentu Dengan Kesalahan 5% Menurut Sugiono	44
Tabel 3.2	Definisi Operasional	45
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	60
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	60
Tabel.4.3	Hasil Penelitian.....	61
Tabel.4.4	Hasil Penelitian.....	62
Tabel.4.5	Hasil Penelitian.....	63
Tabel.4.6	Hasil Penelitian.....	64
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Instrumen	65
Tabel.4.8	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	66
Tabel.4.9	Hasil Uji Multikolinieritas.....	67
Tabel.4.10	Hasil Uji Autokorelasi.....	68
Tabel 4.11	Hasil Regresi Linear Berganda.....	71
Tabel.4.12	Hasil Koefisien Determinasi.....	73
Tabel 4.13	Koefisien regresi.....	74
Tabel 4.14	Hasil Uji F	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian.....	38
Gambar 4.1	Struktur Organisasi.....	59
Gambar 4.2	Histogram	69
Gambar 4.3	Normal P-P Plot.....	70
Gambar 4.4	Scatterplot.....	71

