

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh labelisasi halal, kreativitas iklan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk wardah di Pondok Pesantren Darul Falah Kudus. Responden dalam penelitian ini berjumlah 95 santri Pondok Pesanten Darul Falah Kudus yang pernah menggunakan produk wardah. Berdasarkan hasil analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian statistik labelisasi halal terhadap keputusan pembelian produk wardah menunjukkan nilai t_{hitung} 4,149 dengan nilai t_{tabel} 1,986 dan p value sebesar 0,000 yang berada dibawah 5% tingkat signifikansi. Ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($4,149 > 1,986$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima (terdapat pengaruh yang signifikan), yang artinya labelisasi halal merupakan variabel bebas yang benar-benar berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk wardah.
2. Hasil pengujian statistik kreativitas iklan terhadap keputusan pembelian produk wardah menunjukkan nilai t_{hitung} 2,481 dengan nilai t_{tabel} 1,986 dan p value sebesar 0,015 yang berada dibawah 5% tingkat signifikansi. Ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,481 > 1,986$) maka H_0 ditolak dan H_2 diterima (terdapat pengaruh yang signifikan), yang artinya kreativitas iklan merupakan variabel bebas yang benar-benar berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk wardah
3. Hasil pengujian statistik gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk wardah menunjukkan nilai t_{hitung} 2,081 dengan nilai t_{tabel} 1,986 dan p value sebesar 0,040 yang berada dibawah 5% tingkat signifikansi. Ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,081 > 1,986$)

maka H_0 ditolak dan H_3 diterima (terdapat pengaruh yang signifikan), yang artinya gaya hidup merupakan variabel bebas yang benar-benar berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk wardah.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, meliputi:

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada santri Pondok Pesantren Darul Falah Kudus yang lingkupnya masih kecil.
2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel Labelisasi Halal, Kreativitas Iklan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Santri Pondok Pesantren Darul Falah Kudus.

C. Saran

Berdasarkan penelitian diatas, adapun saran untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk lebih meluaskan populasi penelitian.
2. Untuk penelitian-penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk wardah, karena masih banyak variabel yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk wardah.

D. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat teruntuk Rasulullah SAW yang telah memberikan pelajaran kepada kita semua bagaimana menjadi seorang pakar ekonomi Islam yang baik dan diridhoi Allah SWT, Semoga kita semua selalu mengikuti jejaknya. Amiin. Penulis menyadari sedalam-

dalamnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna meskipun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan karena keterbatasan dan sangat dangkalnya pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu Penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun pembaca, demi kesempurnaan dalam skripsi ini. Akhirnya, tiada kata yang pantas keluar dari Penulis selain memohon ampun kepada Ilahi Robbi, atas segala kekurangan dan kesalahan Penulis dan doa Penulis sendiri dan semua pihak pada umumnya, yang benar-benar membutuhkannya. *Amiin ya robbal alamin.*

