

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Cetakan Ke 1, Al Hanan, Jakarta, 2009.
- Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran analisa perilaku konsumen*, Liberty Yokyakarta, Yokyakarta, 1982
- Buchari Alma, *Dasar-dasar Bisnis dan Pemasaran*, Alfabeta, Bandung, 1992
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana, Jakarta, 2005
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (panduan riset sederhana untuk mengenali konsumen)*, PT. BUKU SERU, Jakarta, 2013
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen*, CAPS, Yokyakarta, 2013
- Darmati Durianto, *Invasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif*, PT. SUN, Jakarta
- Dewi Kurnia Sari, *Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan Pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatra Utara*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol.1, No.4, Maret 2013
- Ekawati Rahayu Nigsih, *Perilaku Konsumen*, Nora, Kudus, 2010
- Eri Agustina H, *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Wall's Conello*, Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 1 No. 2, 2013
- Eric Schulz, *The Marketing Game*, Erlangga, Jakarta, 2003
- Etta Mamang Sangadji, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, C.V ANDI OFFSET, Yokyakarta, 2013
- Evanina Sianturi dengan judul “ *Pengaruh Kelompok Reverensi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan Blackberry*”, ISSN, Vol.1, No.2, 2012
- Husain Umar, *Metode Riset Bisnis*, PT. Grahamedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariati Dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistika*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003

- Jemes F. Engel, *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Binarupa Aksara, Jakarta Barat, 1994
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2003
- Mamang Sangadji, *Perilaku Konsumen*, ANDI, Yogyakarta, 2013
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, STAIN Kudus, Kudus, 2009
- Muhamad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi islam*, PT. Graha Grafindo Persada, Jakarta, 2006
- Philip Kotler, *manajemen Pemasaran*, PT. Ikrar Mandiriabadi, Jakarta, 2000
- _____, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2006,
- Philip Kotler dan Kevin Keller, *Manajemen pemasaran jilid 1*, Erlangga, Jakarta, 2008,
- Ristianti Prasetyo, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta, 2005,
- Riyanto Makmun, 2008. “ Analisis Faktor yang mempengaruhi efektivitas iklan dan Implikasinya Terhadap Sikap Merek (Studi Kasus pada Iklan Ponds di kota Semarang) Universitas Diponegoro, Tesis. Semarang.
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Belajar, Yogyakarta, 1998
- Saryono, *Metodologi Penelitian Kesehatan Penuntun Praktik Bagi Pemula*, Mitra Cendikia, Yogyakarta, 2010
- Siti Khodijah, *Smart Strategy of Marketing*, CV. ALFABETA, Bandung, 2004
- Shovi Sadzalia, *Pengaruh Label Halal dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Kota Malang*, 2015
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013
- _____, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2013
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka cipta, Jakarta, 1998
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, ANDI OFFSET, Yogyakarta, 2006
- Yohanes Lamarto, *Fundamental of Marketing*, Erlangga, Jakarta, 1984
- <http://info-kesehatan.net/tata-cara-mengurus-sertifikat-halal-mui/> diakses pada tanggal 31 Oktober 2016 , pukul 11:15

www.wardahbeauty.com diakses pada tanggal 31 Oktober 2016 , pukul 12:00

[http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/55/1360/page/ 1](http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/55/1360/page/1)
diakses pada tanggal 31 Oktober 2016 pukul 11:45

[Http://www.halalal.com/-produk-kosmetik-halal-tervaforit-di-Indonesia/](http://www.halalal.com/-produk-kosmetik-halal-tervaforit-di-Indonesia/) diakses
pada tanggal 2 Januari ,pukul 17:15

Dokumentasi pondok pesantren Darul Falah Jekulo Kudus, pada tanggal 31
Oktober 2016

