

ABSTRAK

Muhammad Mushlihul Affif. NIM. 1740510007. Strategi Kampanye Politik Pemenang Pemilihan Kepala Desa Wonorejo, Kecamatan Tlogowungu, Kabupaten Pati Tahun 2021

Tujuan yang ingin dicapai peneliti yaitu untuk mengetahui akan strategi kampanye politik pemenang pemilihan kepala desa tahun 2021 Desa Wonorejo, Kec. Tlogowungu, Kab. Pati. Mengidentifikasi faktor-faktor penyebab pemenangan Kepala Desa dalam Pemilihan Kepala Desa tahun 2021.

Penelitian ini termasuk dalam jenis *field research* (penelitian lapangan) yaitu suatu penelitian dimana peneliti langsung terjun ke lapangan yang bertujuan untuk mencari bahan-bahan yang mendekati akan suatu realitas kondisi yang diteliti. Adapun teknik pengumpulan data dengan menggunakan metode observasi, *interview*, dan dokumentasi. Data dapat dikatakan valid apabila data berdasarkan keadaan yang sebenarnya, tidak ada perbedaan dari keduanya, sehingga peneliti harus membuktikan kevalidan data tersebut dengan cara berpartisipasi pada masyarakat. kekuatan Peneliti harus pintar-pintar mencari informasi tentang suatu desa agar tidak terjadi data yang tidak semestinya.

Hasil penelitian ini ditemukan bahwa: 1. Strategi kampanye politik pemenang kepala desa pada saat memobilisasi massa “pelaksanaan kampanye dilakukan oleh Tim sukses, dengan cara mendatangi rumah-rumah warga yang sudah dijadikan sasaran target yang dituju. Untuk meyakinkan target Kepala desa terpilih membawa penawaran berupa visi misi beserta program kerja yang diharapkan bisa memberikan kesejahteraan kepada masyarakat.” 2. Dengan cara mengumpulkan masa dari wilayah kerja masing-masing. Menugaskan Tim Sukses melakukan survey kepada masyarakat. Tahap selanjutnya Kepala Desa terpilih menentukan target sasaran dalam mengumpulkan suara untuk Pemilihan Kepala Desa dari Keluarga, dan wilayah sendiri. Perencanaan kampanye yang terorganisasi melibatkan banyak pihak, dan ditunjang beragam aktivitas pendekatan aktor politik dengan pemilih.

Kata Kunci : Strategi, Kampanye Politik, Pemenang