

DAFTAR PUSTAKA

- . *Hadis Ekonomi Dalam Perspektif Hadits Nabi* Jakarta: Penadamedia Group
- . *Manajemen Pemasaran*
- . *Manajemen Pemasaran Dasar. Konsep. Dan Strategi* Jakarta: PT. Rja Grafindo Persada, 2002
- . *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014
- . *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Radja Grafindo, 2007
- . *Manajemen Pemasaran Jilid 1* Jakarta: PT. Indeks, 2004
- . *Manajemen Pemasaran Jilid 2* Jakarta: Prenhalindo, 2002
- . *Manajemen Pemasaran Terjemahan. Jilid 1. Edisi Kelima* Jakarta: Erlangga, 1992
- . *Marketing. Jilid 1* Jakarta: Erlangga, 1992
- . *Metode Penelitian*
- . *Metode Penelitian Pendidikan*
- . *Pemasaran Jasa: Prinsip. Penerapan. Penelitian* Yogyakarta: Andi, 2014
- . *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi Non Profit*
- . *Pengantar Pemasaran Islam Konsep. Etika. Strategi Dan Implementasi* Ponorogo: Universitas Darussalam Gontor, 2018
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12* Jakarta: Erlangga, 2008
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jakarta: Erlangga, 1997
- . *Strategi Promosi Pemasaran*
- . *The Book of Digital Marketing* Makasar: Celebess Media Perkasa, 2019
- Abadi. Lilian Yulia. "Evaluasi strategi penetapan harga jual dalam bisnis gourmet Land Cafe." *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1. No. 1 (2016): 113.
- Abadi. Lilian Yulia. 'Evaluasi Strategi Penetapan Harga Jual Dalam Bisnis Gourmet Land Cafe'. *Jurnal Program Studi Internasional Bussiness Management. Universitas Ciputra Surabaya*, 2016, 113
- Abdullah. Tamrin. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012
- Al Muthafifin ayat 1-6. Al-Qur'an. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya* Kudus: Mubarakatan Toyyibah, 2006
- Alma. Buchari. *Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* Bandung: Alfabeta, 2018
- Amrin. Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah* Jakarta: Grasindo, 2007

- Assauri. Sofjan. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Rajawali Pers, 2011
- Atmoko. Temoteus Prasetyo Hadi. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta." *Journal of Indonesian Tourism. Hospitality and Recreation* 1. No. 2 (2018): 83-96.
- At-Tariqi. Abdullah Abdul Husain. *Ekonomi Islam: Prinsip. Dasar. Dan Tujuan* Jakarta: Megistra Insania Press, 2002
- Azwar. Syaifuddin. *Metode Penelitian* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001
- Beni Ahmad Saebani. Afifudin. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung: Pustaka Setia, 2012
- Chaize. Jacques. *Quantum Leap: Tool For Managing Companies In The New Economy* New York: Palgrave, 2000
- Chakti. Andi Gunawan. *The Book Digital Marketing* Makasar: Celebess Media Perkasa, 2019
- Doni Juni Priansa. Bukhari Alma. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai Dan Praktis Syariah Dalam Bsnis Kontemporer* Bandung: Alfabeta
- Garry Amstrong. Philip Kotler. *Dasar-Dasar Pemasaran* Jakarta: PT. Indeks, 2004
- Gary Amstrong. Philip Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Erlangga, 2006
- Ginting. Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran* Bandung: Yrama Widya, 2011
- H. Umar. *Strategic Management in Action. Konsep. Teori. Dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Bussiness Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter. Fred R. David. Dan Wheelan Hunger* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001
- Hakim. Muhammad Abdul Aziz. *Dasar Dan Strategi Pemasyaran Syariah* Jakarta: Ranaisan, 2005
- Hambali. Arif Yusuf. *Pemahaman Strataegi Bisnis Dan Kewirausahaan* Jakarta: Penadamedia Group, 2016
- Hapsari. Denny Putri. 'Analisis Penjualan Bersih. Beban Umum Dan Administrasi Terhadap Laba Tahun Berjalan'. *Jurnal Akuntansi* 5. No. 1 (2018): 46
- Hasan. Ali. *Marketing Bank Syariah* Bogor: Ghalia Indonesia, 2010
- Hasil observasi awal penelitian pada Rumah Jilbab Kudus tanggal 20 Desember 2022
- Huda. Choirul. *Ekonomi Islam* Semarang: CV. Karya Abadi Jaya, 2015
- Ibnu Sukotjo. Basu Swastha. *Pengantar Bisnis Modern Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern* Yogyakarta: Liberty, 2002
- Idri. *Hadis Ekonomi: Ekonomi Dan Perspektif Hadis Nabi* Depok: Kencana, 2017

- Irawan. DH. Basu Swasta. *Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua* Yogyakarta: Liberty, 1990
- Jakfar. Kasmir. *Studi Kelayakan Bisnis* Bogor: Prenada Media, 2003
- Kamilil Muhimmah. Moh. Rofiki. 'Strategi Pemasaran Online Shop: Upaya Untuk Meningkatkan Volume Penjualan', 203–9
- Kotler. Philip. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Prenhalindo, 2002
- Kristanto. Jajat. *Manajemen Pemasaran Internasional* Jakarta: Erlangga, 2011
- Kuncoro. Mudrajad. *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis* Jakarta: Erlangga, 2003
- Lari Astuti. 'Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Indonesia Media Televisi (BIG TV) Kantor Cabang Jakarta Selatan'. *Jurnal Ebank* 2. No. 2 (2019)
- Lestari. Ririn Dwi. "Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mie Ayam Bakso Podomoro (Studi Kasus Desa Lubuk Seberuk Kecamatan Lempuing Jaya Oki SumSel)." *Adminika* 6. No. 1 (2020): 135-143.
- M. Royan. Frans. *Market Intellegence. Elex* Jakarta: Media Komputindo, 2005
- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan* Bandung: CV. Pustaka Setia, 2011
- Margono. S.. *Metodologi Penelitian Pendidikan* Jakarta: Rineka Cipta, 2010
- Maulita Nadya. 'Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Griya Manik Di Desa Plumbon Jombang'. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 13. No. 2 (2020): 21–30
- Miftah. Ahmad. 'Mengenal Marketing Dan Marketers Syariah'. *Jurnal Ekonomi Islam* 6, 2, 2015. 56
- Mubarok. M. Husen. *Menejemen Strategi* Kudus: Buku Daros, 2009
- Muhajir. Neon. *Metode Penelitian Kualitatif* Yogyakarta: Rake Serasin, 2002
- Muhammad Hasanudin. Erni Trisnawati Sule. *Manajemen Bisnis Syariah* Bandung: PT. Refika Aditama, 2016
- Muhammad Karebet Widjajakusuma. Muhammad Ismail Yusanto. *Menggagas Bisnis Islami* Depok: Gema Insani, 2002
- Muhammad Syakir Sula. Hermawan Kertajaya. *Syariah Marketing* Bandung: Mizan Pustaka, 2006
- Muhammad Zainal Abidin. Dhika Amalia Kurniawan. *Pengantar Pemasaran Islam Konsep. Etika. Strategi. Dan Implementasi*
- Muhimmah. Kamilil. and Moh Rofiki. "Strategi Pemasaran Online Shop: Upaya Untuk Meningkatkan Volume Penjualan." *Jurnal Istiqro* 7.

No. 2 (2021): 203-219.

- Mukarromah. Siti. *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko Baju Senam Grosir. com.* Diss. Universitas Muhammadiyah Surabaya. 2018.
- Mulyana. Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004
- Mulyani. Yani Sri. Taufik Wibisono. and Agung Baitul Hikmah. "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi." *Jurnal Ilmiah Hospitality* 11. No. 1 (2022): 291-296.
- Nadya¹. Maulita. Yuanita Soewarno. and Lia Nirawati. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Umkm Griya Manik Di Desa Plumbon Jombang."
- Nasution. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif* Bandung: Tarsito, 2003
- Neolaka. Amos. *Metode Penelitian Dan Statistik* Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014
- Novelia Utami. Onny Fitriana Sitorus. *Strategi Promosi Pemasaran* Jakarta: FKIP UHAMKA, 2017
- Nurhisam. Luqman. 'Etika Marketing Syariah'. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 4, 2, 2017, 185
- Nurul Huda. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi* Depok: Kencana, 2017
- Penjualan Mie Ayam Bakso Podomoro'. *Jurnal Adminika* 6. No. 1 (2020)
- Pradiani. Theresia. 'Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan'. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia (JIBEKA)* 11. No. 2 (2017): 50
- Preyetno. Sunarto. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu* Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2017
- Puji Pramesti. Andina Dwijayanti. 'Pemanfaatan Strategi Pemasaran Digital Menggunakan E-Commerce Dalam Mempertahankan Bisnis UMKM Pempek Beradek Dimasa Pandemi Covid-19'. *Jurnal Ikraith-Abdimas* 4. No. 2 (2021): 70-72
- Rofiki. Moh. and Kamilil Muhimmah. 'Strategi Pemasaran Online Shop: Upaya Untuk Meningkatkan Volume Penjualan'. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam. Ekonomi Dan Bisnis* 3. No. 1 (2021): 47-56
- Rozalinda. *Ekonomi Islam; Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ed.1 Cet.1* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014
- Sabriah. Etika. *Manajemen Strategi* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016
- Salmiah. *Online Marketing* Makasar: Yayasan Kita Menulis, 2020

- Salusu. J.. *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi Non Profit*
- Sidiq. Rahman. *Teknik Berjualan Dengan Digital Marketing* Yogyakarta: Deepublish, 2016
- Silvia Ratna Ariani. Riyeke Ustadiyanto. *Internet Marketing* Yogyakarta: Andi, 2012
- Simatupang. Boto. "Tinjauan Komplementer Pengaruh Teori Market-Based View (MBV) dan Resource-Based View (RBV) terhadap Strategi dan Kinerja Perusahaan." *Binus Business Review* 4. No. 1 (2013): 322-330.
- Stanton. William J.. *Prinsip Pemasaran Edisi Ke-7* Jakarta: Erlangga, 1985
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif* Bandung: Alfabeta, 2005
- Sula. Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah Syariah Life and General: Konsep Dan Operasional* Jakarta: Gema Insani, 2004
- Sunoyo. Danang. *Strategi Pemasaran* Yogyakarta: Academic Publishing, 2015
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis* Yogyakarta: UII Press, 2005
- Suryandi. Atika. 'Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan. Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan'. *Jurnal Analisis Manajemen Bisnis* 1. No. 1 (2018): 50
- Susilowati. 'Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Personal Branding Di Instagram'. *Jurnal Komunikasi* 9. No. 2 (2018): 176-85
- Swasta. Basu. *Manajemen Pemasaran Modern* Yogyakarta: Liberty, 1997
- Tjiptono. Fandi. *Pemasaran* Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016
- Umar. Husein. *Studi Kelayakan Bisnis* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005
- Utus Hardiono Sudibyo. Thorik Gunara. *Marketing Muhammad* Bandung: Madani Prima, 2007
- Wahibur Rokhman. Zamroni. 'Pengaruh Marketing Mix Dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah Di Kudus'. *Jurnal Ekonomi Syariah* 4. No. 1 (2016): 100
- Widayati. Kus Daru. "Implementasi SWOT strategi pemasaran online dan offline pada PT Roti Nusantara Prima cabang Jatiasih. Bekasi." *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen* 2. No. 2 (2018): 209-216.
- Yuliadi. Imamudin. *Ekonomi Islam* Yogyakarta: LPPI, 2006
- Zaki. Khozin. *Manajemen Syariah Viral Marketing Dalam Perspektif Pemasaran Syariah* Bengkulu: Amerta Media, 2020
- Zebua. Ade Jermawinsyah. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam

Meningkatkan Volume Penjualan pada Shopie Paris BC. Yenni Kecamatan Muara Bulian." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 18. No. 2 (2018): 222-229.

