

ABSTRAK

Moh. Ali Irfan, NIM. 1930410030, “Analisis Digitalisasi Marketing Cryptocurrency Bitcoin Perspektif Etika Berdagang Dalam Hadis Jual Beli”. Skripsi, Fakultas Ushuluddin. Progam Studi Ilmu Hadis. Insitut Agama Islam Negeri Kudus. Dosen Pembimbing Zulham Qudsi Farizal Alam, M.A.

Penyebaran informasi dan komunikasi telah berubah seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini. Tidak sampai disiti saja, seiring perkembangan zaman maupun teknologi, munculah inovasi baru dalam bidang mata uang. Bitcoin adalah cryptocurrency pertama yang dikembangkan, dan operasinya dimulai pada tahun 2009.

Penelitian ini diharapkan dapat mengetahui hukum periklanan lanjutan uang Cryptografi bitcoin dalam sudut pandang moral pertukaran sesuai kebiasaan perdagangan. Skripsi ini ditulis dengan menggunakan studi hukum kepustakaan dan metode pengumpulan data. Data berasal dari buku, jurnal, dan artikel yang ada hubungannya dengan masalah dalam judul penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa setiap kegiatan muamalah diperbolehkan sampai ada dalil yang menentangnya,” menurut ajaran agama Islam. Pada dasarnya, keberadaan cryptocurrency sebagai mata uang virtual kurang diperbolehkan karena mengandung unsur ketidak jelasan, namun tetap pemerintah juga harus memandang dan mengakui legalitas. Berdasarkan pemahaman hadis-hadis muamalah dapat difahami bahwa jual beli cryptocurrency bitcoin yang berupa mata uang digital lebih mengarah pada kategori gharar dan maysir. Penggunaan cryptocurrency sebagai instrumen didasarkan pada hadis-hadis gharar karena termasuk dalam kategori investasi yang melibatkan banyak spekulasi tentang keberuntungan.

Kata kunci: Hadis Nabi, Hukum, Cryptocurrency Bitcoin.