

## DAFTAR PUSTAKA

- Amaliah, Ima. “Reposisi Fungsi Uang Dalam Perspektif Islam Serta Implikasinya Terhadap Perekonomian.” *Dinamika Ekonomi* 10, no. 1 (2014): 49–64. <https://doi.org/10.29313/.v10i1.3296>.
- Anaz, Nazriani. “Hukum Transaksi Forex Trading Berdasarkan Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 28/DSN-MUI/III/2002 Tentang Jual Beli Mata Uang. (Studi Kasus Di Kota Medan).” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2019. <http://repository.uinsu.ac.id/6160/>.
- Andy Prasetyo Wati, Jefry Aulia Martha, Aniek Indrawati. *digital marketing*. 1. Edulitera (Anggota IKAPI – No. 211/JTI/2019) Imprint PT. Literindo Berkah Karya Jl. Apel No. 28 A Semanding, Sumbersekar, Dau, Kab. Malang, t.t.
- arni, jani. *Metode Penelitian Tafsir*. Pekanbaru: Daulat Riau, 2013.
- Aufima, Zidna. “Jual Beli Bitcoin di Indodax.com. Dalam Perspektif Syariah.” *Notaire* 1, no. 2 (2018): 355–74. <https://doi.org/10.20473/ntr.v1i2.9702>.
- Chaira, Cut Niswatul, Hafas Furqani, dan Dara Amanatillah. “Konsep Mata Uang Dalam Ekonomi Islam (Analisis Bitcoin Sebagai Mata Uang Virtual).” *EKOBIS SYARIAH* 3, no. 2 (25 Juni 2021): 34–44.
- Danella, Tiara Dhana, Dr Sihabbudin, dan Siti Hamidah. “Bitcoin Sebagai Alat Pembayaran Yang Legal Dalam Transaksi Online,” t.t., 17.
- Dkk, nengah suandi., *pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, 2016.
- Febriyantoro, Mohamad Trio, dan Debby Arisandi. “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean.” *JMD : Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara* 1, no. 2 (2018): 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>.
- Ferawati Burhanuddin, Sisca. “Transaksi Cryptocurrency : Bagaimana Pandangan Hukum Ekonomi Islam Memandang?” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4 (2022): 7.
- “IMPELEMENTASI PEMBAYARAN MENGGUNAKAN BITCOIN PADA TOKO ONLINE BERBASIS PEER TO PEER.” Diakses 17 Desember 2022. <https://text-id.123dok.com/document/qvr6vn0y-impelementasi-pembayaran-menggunakan-bitcoin-pada-toko-online-berbasis-peer-to-peer.html>.

- Isti Nuzulul Atiah, Prima Dwi Priyatno. “Melirik Dinamika Cryptocurrency dengan Pendekatan Ushul Fiqih.” <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>, 2021.
- Juli Meliza, Isfenti Sadalia. “cryptocurrency.” *Journal of Trends Economics and Accounting Research* Vol 1, No 3, Maret 2021, pp 82–86 (t.t.).
- Kelompok Keahlian Ilmu Kemanusiaan, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Teknologi Bandung, Asep Zaenal Ausop, dan Elsa Silvia Nur Aulia. “Teknologi Cryptocurrency Bitcoin Untuk Investasi Dan Transaksi Bisnis Menurut Syariat Islam.” *Jurnal Sosioteknologi* 17, no. 1 (30 April 2018): 74–92. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2018.17.1.8>.
- Mariskhana, Kartika, Nining Suharyanti, Endang Suparni, Achmad Syahlani, dan Desy Tri Anggarini. “Pemanfaatan Digital Marketing Dalam E-Commerce Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Majelis Talim Hidayatul Mubtadiin.” *Jurnal AbdiMas Nusa Mandiri* 2, no. 2 (27 Oktober 2020): 55–62. <https://doi.org/10.33480/abdimas.v2i2.1924>.
- Melati Oktafiyani, David Bima Luxmana. “Analisis Fundamental Cryptocurrency Terhadap Fluktuasi Harga Pada Masa Pandemi.” *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro, Semarang* 11 (t.t.): 1.
- Mokhammad Khoirul Huda, Dwikky Ananda Rinaldi. “Bitcoin sebagai Alat Pembayaran Online dalam Perdagangan Internasional.” *Lembaga Bantuan Hukum Surabaya, Fakultas Hukum Universitas Hang Tuah Surabaya* 16 (Mei 2016): 1.
- Pratama, Feri. “Skripsi Analisis Transaksi Jual Beli Bitcoin Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” Dalam *Skripsi*. IAIN Metro, 2019.
- Raharjo, Budi. *Uang Masa Depan (Blockchain, Bitcoin, Cryptocurrencies)*. Yayasan Prima Agus Teknik, Semarang, 2022.
- RUKMANA, FACHRULI ISRA. “Skripsi Aktivitas Trading Forex Perspektif Hadits Nabi (Analisis Sanad Hadits Dalam Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 28/DSN-MUI/III/2002 Tentang Jual Beli Mata Uang).” *FAKULTAS USHULUDDIN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU*, t.t., 48.
- S, Feba Dinova Dex Tovtora, Abdul Rauf, dan Dhea Zatira. “Analisis Digital Marketing Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike.” *Digital Business Journal (DIGIBIS)*

- 1, no. 1 (23 Juli 2022): 39–51.  
<https://doi.org/10.31000/digibis.v1i1.6601>.
- Sandu Siyoto, Ali Sodikin. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Septiani, Sri. “Etika Jual Beli Dalam Perspektif Hadis Dan Implementasinya Di Lingkungan Pasar Tradisional Rau Serang.” *Holistic Al-Hadis* 5, no. 2 (29 Desember 2019): 28–48. <https://doi.org/10.32678/holistic.v5i2.3238>.
- sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Yacub, Rudi, dan Wahyu Mustajab. “Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) Terhadap Brand Awareness Pada E-Commerce.” *Jurnal MANAJERIAL* 19, no. 2 (19 Juli 2020): 198–209. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v19i2.24275>.
- Yunus, Muhammad, Fahmi Fatwa Rosyadi Satria Hamdani, dan Gusti Khairina Shofia. “Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Akad Jual Beli Dalam Transaksi Online Pada Aplikasi Go-Food.” *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 2, no. 1 (31 Januari 2018): 135–46. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v2i1.3363>.

