

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SERTA
TINAJAUANNYA MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(STUDI KASUS DI UD. SEON)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

Oleh:

Muhammad Rizal Fahmi
NIM 1720310061

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
2023**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322
Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818
email: febi@iainkudus.ac.id, febi@iainkudus@gmail.com,
website: www.iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Muhammad Rizal Fahmi
NIM : 1720310061
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Serta Tinjauannya Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Ud. Seon)

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 24 Juni 2022 Sampai dengan 25 Oktober 2022 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 25 Oktober 2022
Pembimbing,

Dr. Ekawati Rahayu Ningsih, S.H., M.M
NIP. 197401092005012002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS FAKULTAS
 EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322

Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818

email: febi@iainkudus.ac.id, febi@iainkudus@gmail.com,

website: www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa skripsi

Saudara :

Nama : Muhammad Rizal Fahmi
NIM : 1720310061
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Serta Tinjauannya Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di UD. Seon)

telah diujikan pada tanggal **04 Januari 2023** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Abdul Haris Na'im, S.Ag., M.H.</u> NIP. 197109071998021001 Ketua/Penguji I	31 Maret 2023	
<u>Dr. H. M. Husni Mubarak, S.E., M.M.</u> NIP. 198012262006041003 Ketua/Penguji II	31 Maret 2023	
<u>Adelina Citradewi, M.Ak.</u> NIP. 199309022020122030 Sekretaris	31 Maret 2023	
<u>Dr. Ekawati Rahayu Ningsih, S.H., MH</u> NIP.197401092005012002 Dosen Pembimbing	10 April 2023	
<u>Wahibur Rokhman, S.E., M.Si., Ph.D.</u> NIP. 197310282002121002 Dekan FEBI	11 Maret 2023	



iii

iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Rizal Fahmi
NIM : 1720310061
**Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen
Bisnis Syariah**
**Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Harga
Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
Serta Tinjaunnya Menurut Perspektif
Ekonomi Islam (Studi Kasus Di UD. Seon)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya merupakan karya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun, dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis oleh orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini. Saya bersedia menerima sanksi apabila kemudian hari ditemukan ketidakbenaran dalam pernyataan saya ini.

Kudus, 28 November 2022



Muhammad Rizal Fahmi
Nim : 1720310061

MOTTO

"Ketika Anda memperkerjakan orang yang lebih pintar daripada Anda, maka Anda membuktikan bahwa anda lebih pintar dari mereka"

- Bob Sadino -



PESEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, dengan ketulusan hati kupersembahkan karya ilmiah ini sebagai tanda cinta, kasih sayang, dan baktiku kepada :

1. Keluarga saya, terutama kedua orang saya Bapak Subchan Noor dan Ibu Ulfatur Rosyidah dan tak lupa adek saya tersayang Shinta Aulia atas segala kasih sayang dan cintanya kepada saya selama ini, dan terima kasih atas do'a setiap hari untuk keberhasilanku selama ini agar menjadi orang yang bermanfaat bagi diri saya maupun orang lain dan untuk kesuksesan saya, semoga Allah SWT memberkahi dan meridhoi-Nya.
2. Keluarga besar UD. SEON, Bapak Pristiyanto selaku pimpinan perusahaan mengizinkan saya untuk penelitian, dan tak lupa semua karyawan yang mau meluangkan waktunya untuk ikut andil dalam proses penyusunan karya ilmiah ini.
3. Teman-temanku semua di kelas B prodi MBS Angkatan 2017, terimakasih telah menjadi bagian penyemangat dan sudah membantu sekaligus sebagai teman perjuangan selama masa kuliah, semoga segera wisuda semuanya dan semoga selalu sukses untuk kalian semua.
4. Karyawan-Karyawan Saya yang tergabung di UD. Muria Guns Sport Kudus yang sudah menjadi bagian dari keluarga bagi saya.
5. Indah Wahyuningtyas terimakasih sudah menemaniku dalam berjuang menyelesaikan skripsi ku ini dan support yang diberikan sampai saat ini, semoga diberikan keberkahan untuk kedepannya.

Terimakasih sebesar-besarnya untuk kalian semua, saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua. Semoga karya ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Serta Tinajauannya Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Ud. Seon).**

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (satu) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Pada proses penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi. Untuk itu peneliti menyampaikan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si selaku Rektor IAIN Kudus yang telah menyetujui pembahasan skripsi ini.
2. H. Wahibur Rokhman, S.E., M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah memberikan pengarahan tentang penulisan skripsi ini.
3. Kharis Fadlullah Hana, M.E selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syari'ah IAIN Kudus yang telah memberikan pengarahan tentang penulisan skripsi ini.
4. Dr. Ekawati Rahayu Ningsih, S.H., MH., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi samapi selesai.
5. Anisa Listiana, M.Ag., selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para Civitas Akademika IAIN Kudus yang sudah membagikan pengetahuan serta pengalaman sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Pristiyanto selaku Pemilik UD. SEON Tenggeles Kudus yang sudah membantu saya dalam penyelesaian penelitian.
8. Bapak dan Ibu serta sahabat-sahabatku yang selama ini selalu memberikan yang terbaik bagiku serta memberikan semangat belajar dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-temanku seperjuangan yang sama-sama memberikan motivasi serta berbagi pengalaman dalam penyusunan skripsi ini.

Akhirnya, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Karena itu, kritik dan saran dari siapapun saya harapkan menjadi kebaikan untuk penelitian selanjutnya. Semoga dengan terciptanya tulisan ilmiah ini semoga bisa bermanfaat bagi penulis sendiri dan khalayak umum.

Kudus, 27 Maret 2023

Penulis



Muhammad Rizal Fahmi

NIM. 1720310061

