

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYTAAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PESEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Pembatasan Persoalan.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Citra Merek.....	9
2. Harga.....	13
3. Keputusan Pembelian.....	18
B. Studi terdahulu.....	22
C. Kerangka Berpikir.....	27
D. Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel.....	31
C. Identifikasi Variabel.....	34
D. Variabel Operasional.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	39
G. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian.....	46
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
2. Gambaran Umum Responden.....	46
3. Deskripsi data Responden.....	48

4. Analisis Data	56
B. Pembahasan	65
1. Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	65
2. Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	66
3. Analisis Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	67
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	1
KUESIONER	4

