

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Sasi dan Hana Ofela. "Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kebab kingabi." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 5.1 (2016). 3-10.
- Agustina, Nur Aulia, Seno Sumowo, and Bayu Wijyantini. "Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian." *Jurnal Penelitian Ipteks* 3.2 (2018): 186-196.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. (Bandung: CV Alfabeta, 2014).
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst. "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, no. 1 (2017): 660-669.
- Anggraeni, Alvina Rahma, and Euis Soliha. "Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)." *Al tijarah* no.3 (2020): 96-107.
- Aprilia, Gabriel, Christian Herdinata, and Liestya Padmawidjaja. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Graby Bites." *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 5.6 (2021): 449-457.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010).
- Durianto, Darmadi, dkk. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. (Jakarta: Gramedia Pustaka. 2004).
- Fikri, Sabarijal Lul dan Nova Begawati. "Pengaruh Kemampuan Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT.Tri Sapta Jaya Cabang Padang". *Matua Jurnal (Pengembangan Ilmu Manajemen dan Bisnis)*. no.4 (2020): 285-295.
- Ghazali, Ima. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. (Semarang: BP Universitas Diponegoro, 2013).
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai Spss Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku Untuk Orang Yang (Merasa) Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistik*. (Yogyakarta: Budi Utama, 2020).
- Hartono, Jogyanto. *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. (Yogyakarta: ANDI, 2018).
- Hidayatullah, Syarif, dkk. *Enterpreneurial Marketing*. (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019).
- Hisanudin, Lip Irawan. "Pengaruh Citra Merek Islam terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah ", no.2 (2015): 89-97.

- J, Ratna Dwi dan Moch Zalaludin Z. "Analisis Pengaruh Iklan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Pucuk Harum pada Konsumen De Nala Foodcourt." Eksis no.1 (2017): 36-42.
- Janti, Suhar. "Analisis validitas dan reliabilitas dengan skala likert terhadap pengembangan si/ti dalam penentuan pengambilan keputusan penerapan strategic planning pada industri garmen." *Prosiding Snast* (2014): 155-160..
- Jaya, I. Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Karim, Adiwarmam. *Ekonomi Mikro Islam*. (Jakarta: Penerbit III T Indonesia, 2003).
- Kasmir. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011).
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Edisi Pertama. (Jakarta: Kencana, 2006).
- Lestari, Nova Kurnia Dewi, dan Sri Ekowati. "Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat." *JURNAL Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*. No.1 (2020): 137-145.
- Mamonto, Felisa W., Willem JFA Tumbuan, and Mirah H. Rogi. "Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru." *Jurnal EMBA: Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi* 9.2 (2021). 110-120.
- Manoppo, Jacky R., and Willem JF Alfa Tumbuan. "Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Excite Oriflame." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2.2 (2014). 1032-1042.
- Muhammad. "Keputusan Pembelian melalui Situs Belanja Online terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Cross-border* 2.2 (2019): 176-186.
- Mulyono. *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditm*. (Yogyakarta: Budi Utama, 2018).
- Mustafa, Pinton Setya, dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*, (Malang: Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Malang, 2020).
- Nasution, Muhammad Fakhru Rizky. "Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Rio, Bisnis* no.2 (2014).

- Pakpahan, Andrew Fernando, dkk. *Metodologi Penelitian Ilmiah*, Cetakan Pertama. (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021).
- Prasetya, Ibnu Stiki, and Nurul Widyawati. "Pengaruh produk, harga, saluran distribusi, dan periklanan terhadap keputusan pembelian kukubima ener-g." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 5.7 (2016).
- Pratiwi, Aulia Chitra. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Axe (Survei Pada Pria Pengguna Parfum Axe Di Kota Malang)*. Diss. Brawijaya University, (2013).
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. (Ponorogo: WADE Group, 2016).
- Qardhawi, DR. Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. (Jakarta: Gema Insani, 1997).
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020).
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Edisi Revisi*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013).
- Simanjuntak, Bungaran Antonius. *Metode Penelitian Sosial (Revisi)*. (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014).
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodi. *Dasar Metode Penelitian*. (Yogyakarta : Literasi Media Publisih).
- Soliha, Euis, and N. Fatmawati. "Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda."." *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management* 10.1 (2017): 1-20.
- Sugiarto, Dergibson Siagian. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonom*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2003).
- Sugiyono. *Metode Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2003).
- Syafei, M, Prof. DR. H. Rachmat. *Fiqh Muamalah*. (Bandung: Pustaka Setia, 2000).
- Tarjo. *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019).
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. (Bogor: IPB Press, 2018).