

## ABSTRAK

Nur Hidayah, 1950410071, **PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIUSITAS DAN BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH DI KABUPATEN DEMAK (STUDI PADA BSI KCP SULTAN FATTAH DEMAK).**

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah, religiusitas dan budaya terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan produk produk perbankan Syariah di Kabupaten Demak. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu kuantitatif dengan pendekatan *field reserchl*. Populasi dalam penelitian ini yaitu nasabah BSI di kabupaten Demak. Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik *Non Probability Sampling*. Sampel yang diambil pada penelitian ini sebanyak 100 responden. Untuk teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan uji regresi linier berganda berupa uji koefisiensi determinasi, uji F, serta uji t melalui SPSS versi 20. Metode pengumpulan data dengan teknik sebar kuisioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan dan untuk variabel Budaya berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan produk perbankan syariah di kabupaten Demak. Menindaklanjuti penemuan penelitian ini, diharapkan perbankan syariah memberikan literasi keuangan syariah, religiusitas dan budaya yang jauh lebih baik lagi agar kedepannya dapat meningkatkan pangsa pasar agar mampu bersaing dengan lembaga keuangan lainnya.

**Kata kunci : Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Budaya, Keputusan nasabah.**