

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan uji hipotesis penelitian pada penelitian “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Budaya Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Kabupaten Demak” yang dilakukan pada nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Sultan Fattah Demak dengan menggunakan analisis regresi, maka kesimpulan yang diambil sebagai berikut:

1. Variabel Literasi Keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan produk perbankan syariah di kabupaten Demak. Dengan tingginya nilai angka literasi keuangan syariah akan mendorong pertumbuhan industri Lembaga keuangan syariah untuk terus memperbaharui dan menciptakan produk-produk baru yang kreatif dan inovatif sehingga masyarakat akan semakin tertarik untuk mengambil keputusan dalam menggunakan produk perbankan syariah.
2. Variabel Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan produk perbankan syariah di Kabupaten Demak. Dengan adanya hasil penelitian tersebut membuktikan bahwa masyarakat akan cenderung memilih produk perbankan syariah karena menurutnya produk perbankan syariah tidak bertentangan dengan syariat agama, sehingga masyarakat merasa aman dan nyaman untuk menggunakan produk perbankan syariah.
3. Variabel Budaya berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan produk perbankan syariah di Kabupaten Demak. Hal tersebut terjadi karena nilai-nilai yang berkembang di masyarakat yang masih beranggapan bahwa bank konvensional dan bank syariah pada prinsipnya sama. Sehingga persepsi dan preferensi tersebut mengakibatkan keputusan nasabah untuk menggunakan produk perbankan syariah menjadi rendah. Meski demikian lembaga perbankan syariah tetap memberi perhatian pada nilai-nilai budaya pada nasabahnya. Mengingat hasil penelitian lainnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penelitian, maka saran yang diberikan sebagai berikut :

1. Bagi Bank Syariah

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa variabel Budaya memiliki nilai yang paling rendah dari para responden, maka dari itu manajemen bank syariah alangkah lebih baiknya meningkatkan sosialisasi mengenai budaya masyarakat sehingga nantinya variabel budaya akan meningkatkan nasabah untuk menggunakan produk perbankan syariah.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Berdasarkan hasil temuan penelitian, kedepannya peneliti harus memiliki jangkauan yang lebih luas, baik dari variabel penelitian, jumlah responden, sektor penelitian dan objek penelitian yang berbeda agar didapatkan hasil temuan yang lebih baik.

