

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Wisnu Bahari. 2020. *Pengaruh Sosial, Budaya dan Psikologis Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah (Studi pada Bank Jatim Syariah Cabang Surabaya)*. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel).
- Afriani, S. (2022). *Apakah Religiusitas Memoderasi Keputusan Nasabah Bank Syariah* .
- Ajzen, Fisbein. *Atitudes, Personality and Behavior*.
- Ajzen, Icek. (1991). *Laws of Human Behavior : Organizational Behavior and Human Decision Process*, 179.
- Ahmad, Jumal. 2020. *Religiusitas dan Subjektivitas keagamaan* 21.
- Amini, Afifah. 2020. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah* .
- Andespa, R. (2017). *Pengaruh Budaya dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah*.
- Annur, Cindy Mutia. 2022. Oktober 2022 31 14:30. <https://databoks.katadata.co.id>.
- Antonio, M. Syafi'i. 2006. *Bank Syariah: Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman* (Ekonesia ) 18.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Rineka Cipta) 10.
- Ascarya. 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah* (Raja Grafindo Persada ) 79.
- Chen H dan Volpe, R.P. 1998. *Analysis of Personal Literacy Among Collage Students*, *Financial Service Review* 7 (2).
- Daniel Augusta S., S.Kom & Dr. Edi Purwanto SE,MM. 2020. *Technology Adoption A Conceptual Framework* (Yayasan Pendidikan Philadelphia, Tangerang) 1.
- Denny Pribadi, Rizal Amegia S, Jamal Maulan H, Gunawan. 2020. *Sistem Pendukung Keputusan* (Graha Ilmu Yogyakarta ) 2.
- Dhepril Puradi Rachmatulloh, Nihayatu Aslamatis Solekah. 2021. . *Antecedents of Saving Decision at Sharia Bank : Islamic Financial Literacy, Religiosity and Service Quality (Studies on Milenial Generation* (Al-Tijary Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam ) 6.

- Dilla, Mirna. 2019. *Pengaruh Religiusitas, Motivasi dan Tingkat Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah di Kota Banda Aceh* .
- Dr. Rita Kusuma Dewi, SE,MM , Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, M.Si, & Wartoyo, M.Si. 2019. Edited by Diana Djuwita. *Literasi Keuangan Syariah di Kalangan Pondok Pesantren* (CV Elsi Pro ).
- Fajriah Salim, Sayud Arif, Abrista Devi. 2022. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah : Studi pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018* (El-Mal Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam) 5 Nomor 1. doi:1047467/elmal.v5i2.752.
- Gary, Kotler Philip dan Armstrong. 2014. *Principles of Marketing* (12th Edition Jilid 1 Jakarta : Erlangga ).
- Ghazali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21* (Badan penerbit Universitas Diponegoro).
- Gibson, Debbie Julia. 2020. *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas Muslim Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Bank Syariah (Studi pada masyarakat kota Malang)* .
- Ghufron dan Risnawati. 2010. *Teori-teori Psikologi* (Ar-ruzz Media Group).
- Harish Muhamad Ramadhan, Mira Rahmi, Muhamad Anwar Fathoni. 2021. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank* (Business Management, Economi and Accounting National Seminar) 2 : 693.
- Hasan, Iqbal. 2005. *By Pokok-pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*, 269. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hayati, Ansor Wibowo dan Nia. 2020. *Pengaruh budaya dan persepsi masyarakat terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah mandiri kantor cabang pembantu Bengkalis* (JPS (Jurnal Perbankan Syariah)).
- Hermanita, Suci Hayati. 2021. *Analysis of Service Quality, Knowledge Level, and Islamic Financial Literacy Level on Muslim Community Decisions to Use Islamic Bank Services* (Faculty of Economic and Islamic, Institute Agama Islam Negeri Metro, Indonesia) 8 (9): 61.

- Hundani, Amalina. n.d. *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Enterpreunship Bisnis Manajemen Akutansi* (1(2),99-107): 102. doi:10.37631/e-bisma.v1i2.195.
- Keith, Davis. (1979). *Human Behavior at Work*. MCGraw Hill Publishing Company Ltd.
- Koentjaraningrat. 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi* (Rineka Cipta ) 144.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Edited by Jakarta: Erlangga. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi keduabelas).
- Lestari, Murtia Dia Ayu. 2021. *Analisis Pengaruh Tabungan Mudharabah dan Deposito Mudharabah Terhadap Pembiayaan Mudharabah pada PT. Bank Muamalat Indonesia Periode 2011-2019*.
- Luthans, F. (1998). *Organizational Behavioral*. Seventh Edition McGraw Hill
- M.Alagaoud, Mervyn K.Lewis dan Latifa. 2007. *Prinsip, Praktik dan Prospek* (PT. Serambi Ilmu Semesta ) 63.
- Masrukin. 2009. *By Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 171. Kudus: Media Ilmu Press.
- Melisa. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Pendapatan Terhadap Penggunaan Produk Perbankan Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Pemoderasi*.
- Nikmah, Ulfa Nurul. 2021. *Analisis Pengaruh Spiritualitas Islam dan Komitmen Organizational Citizenship Behavior (OCBIP) (Studi pada pegawai Bank Syariah Indonesia di Kota Semarang)* (Diponegoro Journal of Management ) 10 Nomor 5.
- Nofinawati. 2014. *Akad dan Produk Perbankan Syariah* (Lecture of economy and Bisnis Islamic Faculty at IAIN Padangsidempuan) 08 No.2 Juli-Desember2014: 224.
- Nurul Ichsan Hasan, MA. 2014. *Perbankan Syariah* (GP Press Group ).
- Otoritas Jasa Keuangan. n.d. *Statistik Perbankan Indonesia- Agustus 2022*.  
*Peraturan & Perundang- undangan 2000*. Accessed 12 Desember 2022.
- Pratiwi, Rizky Eka & Dewi. 2020. *Teori Pengambilan Keputusan* (UMSIDA Press Sidoarjo) 9.
- Prayitno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik data dengan SPSS* (PT. Buku Seru).
- Primahua. (2005). *Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Ekonomi Pembangunan*

- Fakultas Ekonomi pada Universitas Kristen Maluku di Ambon, vol.2 Nomor 1.*
- Rizaty, Monavita Ayu. 2022. *Data Indonesia.id*. November 3.
- Saeed, Abdullah. 2008. *Bank Islam dan Bunga : Studi Kritis Larangan Riba dan Interpretasi Kontenporer* (Pustaka Pelajar) 91.
- Schiffman Leon dan Kanuk Leslie. 2014. *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Indeks)
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (Kencana ) 79.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*.
- Suganda & Lilis (2018). *Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Religiusitas Nasabah, dan Reputasi Bank Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung*.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methodes)* (Bandung: Alfabeta).
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan* (Alfabeta).
- Sugiyono. n.d. *Statistika untuk Penelitian 275*.
- Supiani, Fawza Rahmat , Fajar Budiman. 2021. *Pengaruh Budaya dan Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah* (Al-bank Journal Islamic Banking and Finance ) Vol 1 No.1 Januari-Juni 2021: 53.
- Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah*. Juli 16. Accessed 12 Desember 2022.
- Visi Dan Misi Bank Syariah Indonesia*. Accessed Maret 9, 2023. <https://ir.bankbsi.co.id>.
- Wahyulkarimah, A. (2018). *Pengaruh Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank*.
- Widi, Restu Kartiko. 2010. , *Asas Metodologi Penelitian : Sebuah Pengenalan dan Penuntun Langkah demi Langkah Pelaksanaan penelitian* (Graha Ilmu) 47-48.
- Wirosa. 2011. *Produk Perbankan Syariah* . LPPE Usakti.
- Yulaifah, A. (n.d.). *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah ( Studi kasus pada masyarakat Ciputat pengguna jasa bank)* .