

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### A. Gambaran Umum MGI (Mega Gloryoung International)

Mega Gloryoung International (MGI) merupakan sebuah perusahaan pionir untuk pengadaan produk dengan energi berteknologi nano tingkat tinggi yang sangat bermanfaat untuk terapi kesehatan. Saat ini, teknologi nano atau nanotechnology makin pesat perkembangannya. Nano sendiri artinya persatu miliar meter, sehingga teknologi ini juga berkaitan dengan penciptaan benda – benda kecil. Di dalamnya tergabung ilmu fisika, teknik, biologi molekuler, serta kimia. Dan saat ini, teknologi nano sangat dibutuhkan dalam dunia kesehatan.<sup>1</sup>

MGI saat ini juga bekerjasama selama lebih dari 5 tahun dengan asosiasi mata glaukoma society PBB dalam kegiatan sosial memberikan bantuan frameacamata medis secara gratis kepada para penderita mata Glaukoma di seluruh dunia termasuk di Indonesia.

Kini, MGI membuka peluang bagi setiap kita bukan hanya mendapatkan hidup sehat tetapi juga hidup dengan kebebasan waktu serta finansial melalui sistem pemasaran jaringan yang terbaik dengan gabungan 5 tren bisnis masa kini.

#### 1. Legalitas Legalitas

Akta Notaris	: Ali Papang Hartono, SH., M.KN
Nomor KEMENKUMHAM	: 4018053131260589
Sertifikat Merek (HKI) MGI	: IDM000631383
NPWP Perusahaan	: 72.659.973.1-031.000
No. NIB	: 8120203961878
No. SIUPL	: 81202039618780002
No. PSE	: 812020396187800030001

#### 2. Misi

Memberikan aplikasi bisnis terbaik di dunia untuk memberikan kesempatan menuju kemandirian finansial dengan potensi penghasilan yang tidak terbatas.<sup>2</sup>

#### 3. Visi

Berusaha menjadi perusahaan yang paling sukses didunia dan menjadi salah satu distributor produk sehat dan alami terkemuka di pasar lokal dan Global.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> <https://mgiclub.com/web/ID/sertifikasi.jsp>. Diakses 20 Januari 2023 jam 20.15

<sup>2</sup> <https://mgiclub.com/web/ID/sertifikasi.jsp>. Diakses 20 Januari 2023 jam 20.20

<sup>3</sup> <https://mgiclub.com/web/ID/sertifikasi.jsp>. Diakses 20 Januari 2023 jam 20.20

#### 4. CSR

Program donasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) berupa satu juta pasang Kacamata kesehatan untuk para pasien Glaukoma Dan Anak-Anak dibawah 16 tahun yang menderita mata minus lebih dari 5.

Pelaksanaan Kegiatan Kesejahteraan Sosial, atau CSR, merupakan perwujudan misi MGI untuk meningkatkan nilai waralaba dan pemangku kepentingan sambil secara aktif berupaya memberikan dampak bagi kesehatan dan kesejahteraan masyarakat..

Program CSR dilakukan berkesinambungan oleh MGI dibawah naungan *Glaukoma Society, Floater Eye Association*, dan *Yayasan IonSpec Foundation*. Untuk pelaksanaannya, kami membuat program “Donasi 1 Juta Pasanga Kacamata Kesehatan” bagi orang yang menderita Glaukoma di seluruh dunia.

Sejak tahun 2017, MGI berlandaskan konsep pembangunan berkelanjutan dan nilai bersama antara pengembangan masyarakat dan kebutuhan atau kemampuan perusahaan dengan pengembangan program Bakti MGI. Tujuannya adalah agar perusahaan dan masyarakat mendapatkan keuntungan dari hal ini dalam jangka panjang.

Karena kami prihatin akan bahaya paparan radiasi gelombang elektromagnetik yang saat ini menyebar di sekitar kita akibat perkembangan teknologi yang tak terelakkan, kami ingin semua orang terlindungi dengan produk kesehatan berkualitas yang kami sediakan untuk kesehatan masyarakat Indonesia.<sup>4</sup>

#### 5. Produk

##### Kacamata Ion

No	Kacamata Ion
a.	Ionspec GS 09 Sunglasses
b.	Ionspec GS 12 Sunglasses
c.	Ionspec GS13 Sunglasses
d.	Ionspec Hospital Series
e.	Ionspec Kid M 53
f.	Ionspec M40 Series
g.	Ionspec M41 Sunglasses
h.	Ionspec M41a Sunglasses
i.	Ionspec M52
j.	Ionspec M9002

<sup>4</sup> <https://mgiclub.com/web/ID/sertifikasi.jsp>. Diakses 20 Januari 2023 jam 20.25

<b>k.</b>	Nanospec GS01 Sunglasses
<b>l.</b>	Nanospec M37
<b>m.</b>	Nanospec M37b/c Series
<b>n.</b>	Nanospec M38b/c Series
<b>o.</b>	Nanospec M91
<b>p.</b>	Nanospec M92
<b>q.</b>	Nanospec Luminous Series

### Produk Kesehatan Mgi<sup>5</sup>

<b>No</b>	<b>Produk Kesehatan Mgi</b>
<b>a.</b>	MGI Multi Purpose Ion Generator
<b>b.</b>	MGI Personal Ion Generator
<b>c.</b>	MGI Ionized 5 in 1 Clip On
<b>d.</b>	MGI Ionized Mask
<b>e.</b>	MGI Ionized Sleeping Eye and Ear Mask
<b>f.</b>	MGI Nano Anti Radiation Sticker
<b>g.</b>	MGI Nano Belt
<b>h.</b>	MGI Nano Body Shaper
<b>i.</b>	MGI Nano Cap
<b>j.</b>	MGI Nano Hand Gloves
<b>k.</b>	MGI Nano Health Mask
<b>l.</b>	MGI Nano Knee Guard
<b>m.</b>	MGI Meltblown Health Mask Insert
<b>n.</b>	MGI Nano Men's Underwear
<b>o.</b>	MGI Nano Neck Belt
<b>p.</b>	MGI Nano Pendant Necklace Card
<b>q.</b>	MGI Nano Ring
<b>r.</b>	MGI Nano Socks
<b>s.</b>	MGI Nano Stirrer
<b>t.</b>	MGI Nano Tudung
<b>u.</b>	MGI Nano Women's Underwear

## 6. Master Stokis MGI Kudus

### a. Pengertian Master Stokis

Master Stockist adalah member yang telah memenuhi persyaratan dan telah diterima oleh perusahaan untuk melayani penjualan produk kepada distributor dengan menyelesaikan pengiriman dan evaluasi serta mengikuti aturan yang telah

<sup>5</sup> <https://mgiclub.com/web/ID/sertifikasi.jsp>. Diakses 20 Januari 2023 jam 20.30

ditetapkan oleh perusahaan.<sup>6</sup> Inilah yang dimaksud dengan master stokis MGI dan setiap kecamatan hanya ada 1 masters tokis.

#### **b. Persyaratan Master Stokis**

- 1) Telah terdaftar sebagai Mitra/anggota sekurang-kurangnya 4 bulan; (setiap 1 Kecamatan, 1 Masterstokis)
- 2) Belum berdirinya Master Stokis lain di wilayah kecamatan yang diajukan.
- 3) Terbentuk paling sedikit 10 (sepuluh) Mobile Stokis pada setiap kecamatan dengan total seluruh belanja stokis dalam kurun waktu 3 bulan terakhir lima belas ribu bungkus setiap bulannya. Apabila stokis tidak mencapai sepuluh maka pembelanjaan stokis tidak kurang dari tiga puluh ribu bungkus dalam kurun waktu tiga bulan terakhir setiap bulannya.
- 4) Berkonsultasi dengan jalur di atasnya serta sepaham dengan leader/upline terdekat.
- 5) Memiliki atau menguasai kantor dengan alamat yang benar, tetap dan jelas.
- 6) Memiliki ruang yang cukup, layak dan baik untuk menyimpan stok produk.
- 7) Memiliki Rekening Bank atas nama pribadi, antara BCA, Bank Mandiri, BNI atau BRI.
- 8) Memiliki perangkat komputer dan akses internet yang baik.
- 9) Memiliki nomor seluler yang aktif dan alamat email.
- 10) Mengisi Formulir Pengajuan Master Stokis secara resmi di perusahaan melalui Departemen Pelayanan Kemitraan.
- 11) Menandatangani Surat Perjanjian Master Stokis.
- 12) Bersedia melakukan pembelian produk perdana Master Stokis sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan.
- 13) Bersedia menjaga ketersediaan produk yang cukup.
- 14) Bersedia melakukan pembayaran dengan cara transfer Bank ke Nomor Rekening Perusahaan untuk pembelanjaan Produk.
- 15) Bersedia untuk dievaluasi kinerja bisnisnya.<sup>7</sup>

#### **c. Hak dan Kewajiban Master Stokis**

- 1) Perusahaan memiliki hak-hak antara lain :

---

<sup>6</sup> <https://mgiclub.com/web/ID/sertifikasi.jsp>. Diakses 20 Januari 2023 jam 20.30

<sup>7</sup> <https://mgiclub.com/web/ID/sertifikasi.jsp>. Diakses 20 Januari 2023 jam 20.15

- a) Mendapatkan pembayaran yang sesuai untuk pembelian produk yang dilakukan oleh Master Stokis.
  - b) Melakukan evaluasi atas tata kelola dan stok produk Master Stokis.
  - c) Memutuskan keberlangsungan Master Stokis berdasarkan hasil evaluasi pada point b.
  - d) Memberikan sanksi atas pelanggaran yang dilakukan oleh Master Stokis sesuai dengan Ketentuan yang telah ditetapkan oleh Perusahaan.
- 2) Master Stokis memiliki hak-hak antara lain :
- a) Mendapatkan pelayanan yang sama dari Perusahaan.
  - b) Mendapatkan pelayanan pengiriman produk dengan jumlah pembelian minimum sesuai dengan ketentuan pengiriman produk dari Kantor Cabang/ Warehouse dimana Master Stokis melakukan pembelian produk.
  - c) Mendapatkan hak akses pada Sistem Dashboard Master Stokis sebagai media penginputan transaksi penjualan dan penginputan stok kepada Stokis yang melakukan pembelian produk.<sup>8</sup>
- 3) Perusahaan memiliki kewajiban antara lain :
- a) Menjalin hubungan baik dengan Master Stokis.
  - b) Memberikan sosialisasi dan edukasi terkait dengan Tata Kelola Master Stokis dan segala aturan dan kode etik yang berhubungan dengan Master Stokis.
  - c) Memberikan update informasi terkini yang berhubungan dengan Master Stokis.
  - d) Memberikan pelayanan yang sama dengan tidak membedakan antara kelompok atau wilayah tertentu.
- 4) Master Stokis memiliki kewajiban antara lain :
- a) Menjaga nama baik Perusahaan, Sistem Pemasaran dan Produk yang dipasarkan..
  - b) Memberikan informasi yang benar, jelas dan jujur mengenai Perusahaan, Sistem Pemasaran dan Produk yang dipasarkan.
  - c) Menjalin hubungan baik dengan Perusahaan, Stokis dan Member lain.
  - d) Memiliki Stok Produk yang cukup sesuai dengan ketentuan Perusahaan.

---

<sup>8</sup> <https://mgiclub.com/web/ID/sertifikasi.jsp>. Diakses 20 Januari 2023 jam 20.35

- e) Menjaga kualitas Produk sesuai dengan standar mutu yang telah ditentukan oleh Perusahaan.
- f) Melakukan pembayaran yang sesuai dengan jumlah tagihan atas pemesanan produk yang dilakukan oleh Master Stokis.
- g) Melakukan penjualan produk kepada stokis-stokis tanpa terkecuali sesuai dengan tata kelola yang telah ditetapkan oleh Perusahaan, dengan sistem pembayaran tunai dan diutamakan menggunakan Transfer Bank.
- h) Melayani Stokis tanpa terkecuali dengan standar pelayanan yang sama, baik jaringan yang ada dibawahnya maupun stokis-stokis diluar jaringannya.
- i) Melakukan penginputan Stok Produk atas pembelian Stokis selambat-lambatnya 1 x 24 jam setelah transaksi dilakukan.<sup>9</sup>

## B. Analisis Data Penelitian

### 1. Strategi komunikasi dakwah yang dilakukan Master Stokis MGI Kudus

Dakwah ialah ilmu pengetahuan yang berisi mengenai tata cara, tuntunan, serta usaha untuk menarik perhatian manusia agar dapat mengikuti, menyetujui, dan melakukan suatu ajaran, pendapat-pendapat, dan pekerjaan tertentu. Ajaran dakwah didasarkan pada Al-Qur'an dan Sunnah. Di dalam Al-Qur'an surah Al-Sabak ayat 39:

قُلْ إِنَّ رَبِّي يَبْسُطُ الرِّزْقَ لِمَن يَشَاءُ مِنْ عِبَادِهِ وَيَقْدِرُ لَهُ<sup>ع</sup> وَمَا أَنْفَقْتُمْ  
مِّنْ شَيْءٍ فَهُوَ يُخْلِفُهُ<sup>ط</sup> وَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ ﴿٣٩﴾

Artinya: *Katakanlah: "Sesungguhnya Tuhanku melapangkan rezki bagi siapa yang dikehendaki-Nya di antara hamba-hamba-Nya dan menyempitkan bagi (siapa yang dikehendaki-Nya)". dan barang apa saja yang kamu nafkahkan, Maka Allah akan menggantinya dan Dia-lah pemberi rezki yang sebaik-baiknya.(Q.S. Saba' :39).*

Dalam ayat di atas menjelaskan mengenai barang apa yang dinafkahkan atau di infakkan (donasikan) maka Allah akan menggantinya. Dalam Islam donasi dapat disebut juga sebagai

<sup>9</sup> <https://mgiclub.com/web/ID/sertifikasi.jsp>. Diakses 20 Januari 2023 jam 20.35

dengan infak, maupun shodaqah. Infaq berasal dari kata *anfaqa* berarti mengeluarkan sesuatu guna kepentingan sesuatu pula. Menurut terminologi, infaq ialah mengeluarkan sebagian harta atau pendapatan untuk sesuatu keperluan yang diperintahkan dalam ajaran agama Islam.<sup>10</sup> Infaq dapat berupa zakat maupun non zakat, dapat bersifat wajib dan tidak wajib. Infaq wajib yaitu berupa zakat, nadzar dan kafarat. Sedangkan yang tidak wajib yaitu infaq bencana alam dan infaq kepada fakir miskin.

Hadits yang diriwayatkan oleh Imam Al-Bukhari dari Abu Hurairah radhiyallahu ‘anhu bahwasanya Nabi Shallallahu ‘alaihi wa sallam bersabda.

مَا مِنْ يَوْمٍ يُصْبِحُ الْعِبَادُ فِيهِ إِلَّا مَلَكَانِ يَنْزِلَانِ، فَيَقُولُ أَحَدُهُمَا : اللَّهُمَّ أَعْطِ مُنْفِقًا خَلْفًا، وَيَقُولُ الْآخَرُ : اللَّهُمَّ أَعْطِ مُمْسِكًا تَلْفًا

Artinya: “*Tidaklah para hamba berada di pagi hari kecuali di dalamnya terdapat dua malaikat yang turun. Salah satunya berdo’a, ‘Ya Allah, berikanlah kepada orang yang berinfaq ganti (dari apa yang ia infakkan)’.* Sedang yang lain berkata, ‘Ya Allah, berikanlah kepada orang yang menahan (hartanya) kebinasaan (hartanya)’.”<sup>11</sup>

Dalam hadits yang mulia ini, Nabi Muhammad Shallallahu ‘alaihi wa sallam mengabarkan bahwa terdapat malaikat yang berdo’a setiap hari kepada orang yang berinfaq agar diberikan ganti oleh Allah.. Yakni ganti yang baik, atau ganti di dunia dan ganti di akhirat.

Komunikasi secara etimologi berasal dari bahasa latin yaitu "communicatio" yang berawal pada kata "communis" yang artinya sama, sedangkan secara terminologi komunikasi merupakan suatu proses penyampain pesan kepada halayak ramai. Dalam dakwah komunikasi tidak hanya dilakukan untuk memberikan informasi saja tetapi juga untuk memperbaiki perilaku maupun sikap komunikasi atau mad'u nya.

Tujuan komunikasi didalam dakwah yaitu agar data mengubah sikap dan sifat maupun perilaku mad'u agar sesuai dengan ajaran agama islam. Komunikasi juga sangat

<sup>10</sup> Yuswar Z.B, dkk., *Zakat, Infaq, Sedekah*. (Jakarta: Universitas Trisakti. 2015).  
h. 25

<sup>11</sup> <https://almanhaj.or.id/943-berinfaq-di-jalan-allah.html> diakses 22 Februari 2023

mempengaruhi bagaimana maju ataupun mundurnya kegiatan dakwah karena komunikasi merupakan hal yang sangat diutamakan dalam aktivitas dakwah.

Strategi secara bahasa berarti "strategia" yang berasal dari bahasa Yunani yang mempunyai arti kepemimpinan atau seni memimpin anggota/pasukan. Secara istilah strategi juga dapat diartikan upaya untuk mencapai tujuan yang diharapkan. Adapun pengertian strategi dakwah ialah sebuah cara, trik, ataupun taktik yang digunakan ketika melakukan kegiatan dakwah.

Peneliti mencoba amenggali informasi dengan melakukan wawancara kepada beberapa narasumber untuk mengetahui strategi dakwah yang digunakan diantaranya adalah wawancara dengan Master stokis MGI Kudus, yang beralamatkan di Jl. Lingkar Payaman Mejobo Kudus, adapun hasil dari wawancara adalah sebagai berikut:

*"strategi komunikasi yang digunakan adalah melakukan komunikasi dengan cara memberikan informasi-informasi dan edukasi mengenai kesehatan kepada masyarakat dan menyalurkan donasi, melalui secara individu maupun kelompok, strategi ini digunakan untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat mengenai pengetahuan kesehatan serta produk-produk kesehatan."*<sup>12</sup>

Komunikasi yang dilakukan oleh master stokis kudus adalah dengan memberikan informasi seraca individu maupun kelompok adapun informasi yang diberikan tentang kesehatan.

Penelliti juga mengali informasi dari masyarakat yang medapatkan dakwah atau informasi dari master stokis Kudus, hasil wawancaranya adalah sebagai berikut:

*"Bapak Nur Ahmad melakukan komunikasi secara tatap muka secara langsung kepada masyarakat dengan memberikan informasi-informasi mengenai kesehatan dan produk-produk kesehatan yang digunakan untuk membantu penyembuhan, selain itu juga ada pemberian donasi, donasi diberikan kepada anak dibawah usia 16 tahun yang minus 5 keatas, dan juga kepada masyarakat yang terkena glukoma, adapun syarat mendapat donasi yaitu mengumpulkan foto copy KTP dan KK serta scan dari rumah sakit yang menunjukkan adanya terkena glukoma."*<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> Hasil wawancara dengan Master Stokis Kudus Nur Ahmad dan Akademisi Pemerhati Sosial, tanggal 3 Januari 2023

<sup>13</sup> Hasil wawancara dengan Noor Akhlis selaku masyarakat sekitar Masterstokis tanggal 10 Januari 2023



Master stokis berkomunikasi dengan masyarakat dengan tatap muka langsung dengan memberikan informasi-informasi mengenai kesehatan dan produk-produk kesehatan yang dipergunakan untuk membantu penyembuhan.

Peneliti menggali informasi lagi kepada beberapa masyarakat yang mendapatkan informasi dari master stokis. Diantaranya adalah wawancara dengan bapak Mas'udi

*“Masterstokis melakukan komunikasi secara langsung kepada kami dengan memberikan informasi-informasi mengenai kesehatan dan produk-produk kesehatan yang digunakan untuk membantu penyembuhan penyakit, selain itu juga ada pemberian donasi, donasi diberikan kepada anak dibawah usia 16 tahun yang minus 5 keatas, dan juga kepada masyarakat yang terkena glukoma, adapun syarat mendapat donasi yaitu mengumpulkan foto copy KTP dan KK serta scan dari rumah sakit yang menunjukkan adanya terkena glukoma.”<sup>14</sup>*

Bapak Mas'udi menerangkan bahwa master stokis dalam hal ini adalah master stokis cabang Kudus, memberikan informasi-informasi kesehatan, produk-produk kesehatan dilakukan secara langsung, selain itu juga memberikan informasi mengenai donasi kacamata medis kepada masyarakat yang membutuhkan.

Berdasarkan dari hasil wawancara beberapa nara sumber diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi komunikasi dakwah yang dilakukan oleh master stokis kudus adalah dengan strategi komunikasi yang rasional dengan cara bertutur kata yang dapat dimengerti dan mudah dicerna, master stokis juga menyampaikan dan menginformasikan tentang acara MOM disetiap kota dengan tujuan pengajuan dan pemberian bantuan atau donasi kacamata medis bagi penderita mata minus dan gloukoma.

## 2. Pendekatan dakwah Master Stokis MGI Kudus

Sebagai sebuah kepanjangan tangan dari perusahaan, masterstokis MGI sudah menunjukkan kegiatan yang positif. Hal ini dapat dilihat dari aktivitas rutin yang dilakukan oleh masterstokis di kabupaten Kudus. Berdasarkan hasil observasi yang peneliti lakukan, keaktifan masterstokis dapat dilihat dari respon masyarakat sekitar terutamadi kabupaten kudus dan sekitarnya, dari hasil wawancara yang peneliti kumpulkan menunjukkan bahwa masterstokis selalu menyampaikan informasi

---

<sup>14</sup> Hasil wawancara dengan Mas'udi selaku member MGI dan Akademisi tanggal 10 Januari 2023

kesehatan dengan tutur kata yang baik, mudah dicerna oleh akal,logis.

Untuk mendapatkan data mengenai pendekatan dakwah yang dilakukan oleh masterstokis MGI Kudus, peneliti menggali beberapa nara sumber diantaranya adalah masterstokis MGI Kudus, adapun hasil dari wawancara adalah sebagai berikut:

*“Penyampaian informasi yang diberikan kepada masyarakat dilakukan dengan komunikasi sosial diantaranya yang di sampaikan adalah mengenai informasi kesehatan selain itu masterstokis juga memberikan informasi donasi mengenai kacamata medis atau terapi kesehatan bagi masyarakat yang memenuhi syarat untuk mendapatkannya. Hal ini dilakukan karena masterstokis ingin membantu masyarakat sekitar sekaligus untuk menyampaikan pesan dakwah yang terkandung didalam informasi kesehatan tersebut, contohnya yakni, jika badan sehat sehingga dapat melakukan aktivitas ibadah dengan baik, dan masih banyak yang lainnya.”<sup>15</sup>*

Dalam penyampaian-penyampaian informasi yang dilakukan oleh master stokis MGI Kudus mengandung pesan dakwah didalamnya contohnya informasi mengenai kesehatan, jika badan sehat dapat melakukan aktivitas ibadah dengan baik dan masih banyak pesan yang lainnya.

Selain mendapatkan informasi dari masterstokis MGI, peneliti juga mendapatkan informasi dari beberapa warga yang telah mendapatkan berbagai informasi kesehatan serta produk kesehatan yang bermanfaat bagi kesehatan, diantaranya adalah bapak Nur Akhlis, beliau menyampaikan bahwa:

*“informasi yang diberikan oleh masterstokis MGI sangat bermanfaat bagi dirinya sebab dari informasi yang disampaikan beliau mendapati pesan yang dapat memotivasi dirinya untuk selalu menjaga kesehatan sehingga mampu melaksanakan apa yang diperintahkan oleh Allah dan menjauhi apa yang dilarang, selain itu masterstokis juga memberikan donasi yang bersifat sosial diantara adalah kacamata kesehatan, diperuntukkan bagi anak dibawah usia 16 tahun yang minus 5 keatas, dan juga kepada masyarakat yang terkena glukoma, hal ini dirasa sangat membantu karena sekarang ini banyak anak-anak yang matanya sudah minus*

---

<sup>15</sup> Hasil wawancara dengan Master Stokis Kudus dan Akademisi Pemerhati Sosial Nur Ahmad tanggal 3 Januari 2023

yang diantaranya disebabkan oleh radiasi alat komunikasi maupun alat-alat elektronik yang menimbulkan radiasi pada mata.<sup>16</sup>

Master stokis MGI cabang Kudus memberikan informasi yang sangat bermanfaat bagi masyarakat, sebab masyarakat mendapat pesan yang dapat memotivasi diri untuk menjaga kesehatan sehingga mampu melaksanakan apa yang diperintahkan oleh Allah dan menjauhi apa yang dilarang, selain itu master stokis juga memberikan informasi mengenai kegiatan MOM dan donasi kacamata medis.

Hal senada juga disampaikan oleh bapak Mas'udi yang juga pernah mendapatkan informasi melalui komunikasi langsung dengan masterstokis MGI,

*“beliau menjelaskan bahwa informasi yang diberikan oleh masterstokis MGI sangat bermanfaat bagi dirinya sebab dari informasi yang disampaikan beliau mendapat pesan yang dapat memotivasi dirinya untuk selalu menjaga kesehatan sehingga mampu melaksanakan apa yang diperintahkan oleh Allah dan menjauhi apa yang dilarang, selain itu masterstokis juga memberikan donasi yang bersifat sosial diantaranya adalah kacamata kesehatan, diperuntukkan bagi anak dibawah usia 16 tahun yang minus 5 keatas, dan juga kepada masyarakat yang terkena glukoma, hal ini dirasa sangat membantu karena sekarang ini banyak anak-anak yang matanya sudah minus yang diantaranya disebabkan oleh radiasi alat komunikasi maupun alat-alat elektronik yang menimbulkan radiasi pada mata.”<sup>17</sup>*

Master stokis MGI cabang Kudus memberikan informasi yang sangat bermanfaat bagi masyarakat, sebab masyarakat mendapat pesan yang dapat memotivasi diri untuk menjaga kesehatan, selain itu master stokis juga memberikan informasi mengenai donasi kacamata medis.

Berdasarkan dari beberapa narasumber diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa apa yang dilakukan oleh masterstokis adalah komunikasi dakwah sebagai proses interaksi sosial sebab salah satu arti terpenting dari komunikasi adalah bahwa seseorang memberikan tafsiran pada perilaku orang lain (yang berwujud pembicaraan, gerak-gerik badaniah atau sikap), perasaan-perasaan

---

<sup>16</sup> Hasil wawancara dengan Noor Akhlis selaku masyarakat sekitar Masterstokis tanggal 10 Januari 2023

<sup>17</sup> Hasil wawancara dengan Mas'udi member MGI dan Akademisi, tanggal 10 Januari 2023

apa yang ingin disampaikan orang tersebut. Orang yang bersangkutan kemudian memberikan reaksi terhadap perasaan yang ingin disampaikan oleh orang lain tersebut. Itulah yang dirasakan oleh masyarakat yang telah memperoleh informasi dari master stokis MGI Kudus.

### 3. Kontribusi Master Stokis MGI Kudus dalam masyarakat.

Kehadiran masterstokis MGI di Kudus khususnya, sedikit banyak telah di rasakan manfaatnya oleh sebagian masyarakat. Dan masyarakat yang sudah mengenal MGI juga memberikan dukungan untuk MGI. Hal ini dapat dilihat dari hasil wawancara penulis kepada beberapa masyarakat Kudus yang telah mengenal MGI.

Peneliti mewawancarai masterstokis MGI Kudus untuk mendapatkan informasi mengenai kontribusi yang telah diberikan oleh masterstokis MGI Kudus kepada masyarakat sekitar, informasi yang peneliti dapatkan dari masterstokis MGI Kudus adalah sebagai berikut:

*“Kontribusi yang telah diberikan kepada masyarakat sekitar diantaranya adalah informasi yang bermanfaat mengenai kesehatan serta produk-produk kesehatan yang bermanfaat untuk menjaga kesehatan, maupun untuk media penyembuhan, penyaluran pemberian donasi kacamata medis MGI saat acara MOM di setiap kota, diantaranya adalah kota seputaran pantura: Kudus, Pati, Jepara dan Sekitarnya, sebab masalah sakit dan sembuh adalah kuasa Allah manusia hanya berusaha dan berdo’a untuk kesembuhannya sendiri. Selain berkontribusi dari segi informasi masterstokis juga berkontribusi dengan pemberian donasi sosial berupa kacamata medis kepada anak dibawah usia 16 tahun yang minus 5 keatas, dan juga kepada masyarakat yang terkena glukoma.”<sup>18</sup>*

Kontribusi yang telah diberikan oleh master stokis MGI Kudus diantaranya adalah berupa informasi kesehatan yang sangat bermanfaat bagi masyarakat, selain itu juga memberikan donasi kacamata medis bagi masyarakat yang membutuhkan diantaranya adalah anak usia dibawah 16 tahun yang memiliki keluhan mata minus 5 keatas, dan juga masyarakat yang terkena glukoma.

---

<sup>18</sup> Hasil wawancara dengan Master Stokis Kudus dan Akademisi Pemerhati Sosial Nur Ahmad, tanggal 3 Januari 2023

Selain menggali langsung dari masterstokis peneliti juga menggali informasi dari beberapa warga sekitar diantaranya adalah dengan bapak Nur Akhlis, adapun hasil dari wawancaranya adalah sebagai berikut:

*“Setahu saya MGI ini kumpulannya orang-orang baik. Meskipun saya belum bisa banyak membantu perjuangan MGI, tapi saya selalu mendukung perjuangan MGI. Tidak bisa saya mendukung dengan materi, maka saya dukung dengan moril dan doa”*.<sup>19</sup>

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan bapak Nur Akhlis peneliti mengambil kesimpulan bahwa, beliau mendukung kegiatan MGI karena mempunyai tujuan yang baik.

Selain mewawancarai bapak Nur Akhlis peneliti juga mewawancarai bapak Mas’udi, adapun hasil dari wawancaranya adalah sebagai berikut:

Bapak Mas’udi selaku masyarakat sekitar dari lingkungan Masterstokis MGI juga mengutarakan hal yang hampir sama terkait MGI;

*“MGI sangat bagus, memberikan Donasi Kacamata kesehatan untuk membantu orang yang membutuhkan diantaranya adalah donasi diberikan kepada anak dibawah usia 16 tahun yang minus 5 keatas, dan juga kepada masyarakat yang terkena glukoma. Sehingga saya sangat mendukung program-program MGI. Salah satu dukungan yang saya berikan, yakni dengan mempersilahkan masterstokis MGI untuk mensosialisasikan produk maupun informasi kesehatan kepada keluarga saya. Semoga MGI bisa terus istiqomah menebar kebaikan”*.<sup>20</sup>

Respon masyarakat sangat positif mengenai kegiatan yang dilakukan oleh Master Stokis MGI Kudus, diantara manfaat yang telah diberikan kepada masyarakat adalah donasi kacamata kesehatan untuk membantu orang yang membutuhkan, adapun sasaran dari donasi tersebut adalah anak dibawah usia 16 tahun yang menderita mata minus 5 keatas dan masyarakat yang mengidap gloukoma.

Berdasarkan dari hasil wawancara beberapa narasumber diatas dapat disimpulkan bahwa kontribusi yang telah diberikan kepada masyarakat sekitar diantaranya adalah informasi yang

---

<sup>19</sup> Hasil wawancara dengan Noor Akhlis selaku masyarakat sekitar Masterstokis tanggal 10 Januari 2023

<sup>20</sup> Hasil wawancara dengan Mas’udi member MGI dan Akademisi, tanggal 10 Januari 2023

bermanfaat mengenai kesehatan serta produk-produk kesehatan yang bermanfaat untuk menjaga kesehatan serta donasi sosial berupa pemberian kacamata kesehatan secara gratis.

### C. Analisis Data Donasi Sosial

#### 1. Analisis strategi komunikasi dakwah Master Stokis MGI Kudus

Peneliti memahami strategi sebagai suatu cara untuk mencapai suatu tujuan dengan hasil yang maksimal. Dengan strategi sebagai acuan maka setiap proses akan berjalan sesuai dengan strategi yang sudah ditentukan. Strategi bukan hanya sekedar cara untuk mencapai suatu rencana tetapi juga menjadikan rencana tersebut menjadi satu kesatuan yang utuh.

Berdasarkan dari hasil wawancara beberapa nara sumber dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi komunikasi dakwah yang dilakukan oleh master stokis kudus adalah dengan strategi komunikasi yang rasional dengan cara bertuturkata yang dapat dimengerti dan mudah dicerna.

Berdasarkan data yang diperoleh oleh peneliti, peneliti dapat menyimpulkan bahwa apa yang telah dilakukan oleh Masterstokis MGI kudus yakni:

Memberikan informasi yang berfokus untuk menggerakkan batin dari *mad'u*. Dengan cara yaitu memberi nasihat-nasihat kepada *mad'u* serta melayani *mad'u* dengan baik. Selain itu master stokis juga memberikan informasi dengan memperbaiki pola pikir, strategi ini bertujuan agar *mad'u* dapat berfikir dan merenungkan serta mengaplikasikan apa yang menjadi pesan dalam penyampaian dakwah.

Menurut hemat peneliti, apa yang dilakukan oleh masterstokis kudus termasuk dalam kategori strategi rasional karena berusaha menyampaikan informasi-informasi mengenai kesehatan sehingga *mad'u* dapat berfikir dan merenungkan serta mengaplikasikan apa yang menjadi pesan dalam penyampaian dakwah.

Pada masa sekarang ini dimana teknologi informasi semakin canggih maka dakwah tidak hanya dapat dilakukan melalui tatap muka tetapi juga dapat dilakukan melalui sosial media. Salah satunya melalui aplikasi youtube, dimana pada aplikasi ini, para da'I dapat memberikan dakwahnya melalui sebuah video yang di unggah ke aplikasi youtube tersebut. Tetapi dalam penyampaian dakwah melalui sosial media, para da'I diharapkan agar dapat memperhatikan tingkat pemahaman para *mad'u* serta menggunakan

bahasa yang baik agar tidak terjadinya kesalahpahaman dan dapat menyentuh hati para *mad'u*.

## 2. Analisis komunikasi dakwah Master Stokis MGI Kudus dalam Donasi Sosial

Komunikasi dakwah merupakan proses memotivasi dan mempersuasi *mad'u* supaya menerima pesan dakwah yang dimaksud. Komunikasi dakwah merupakan seruan atau ajakan berbuat kebajikan untuk mentaati perintah dan menjauhi larangan Allah SWT dan Nabi Muhammad Rasulullah saw, sebagaimana yang terdapat dalam Al-qur'an dan Al-Hadits. Komunikasi dakwah merupakan kegiatan komunikasi, dimana seorang atau sekelompok *da'i* mengkomunikasikan pesan kepada *mad'u*, perorangan ataupun kelompok.

Manusia merupakan makhluk individu dan makhluk sosial. Dalam hubungannya dengan manusia makhluk sosial terkandung suatu maksud bahwa manusia bagaimanapun juga tidak dapat terlepas dari individu yang lain. Secara kodrati, manusia akan selalu hidup bersama. Hidup bersama antar manusia akan berlangsung dalam berbagai bentuk komunikasi dan situasi yang mempengaruhinya. Komunikasi merupakan proses penyampian ide, pikiran, pendapat dan berita ke suatu tempat tujuan serta menimbulkan reaksi umpan balik.

Komunikasi dakwah menyemaikan pesan keagamaan dalam berbagai tatanan komunikasi atau model komunikasi agar orang lain yang menjadi sasaran dakwah dapat terpanggil akan pentingnya Islam dan ajarannya dalam dunia ini. Di antara tatanan komunikasi yang dapat diimplementasikan pada dakwah, yaitu tatanan komunikasi antar pribadi, kelompok dan publik. Dilihat dari segi prosesnya, komunikasi dakwah hampir sama dengan komunikasi pada umumnya, tetapi yang membedakan antara keduanya hanya pada cara dan tujuan yang akan dicapai. Tujuan komunikasi pada umumnya yaitu mengharapkan partisipasi dari *mad'u* atas ide-ide atau pesan-pesan yang disampaikan oleh pihak *da'i* sehingga pesan-pesan yang disampaikan tersebut terjadilah perubahan sikap dan tingkah laku yang diharapkan, sedangkan tujuan komunikasi dakwah yaitu mengharapkan terjadinya perubahan atau pembentukan sikap atau tingkah laku sesuai dengan ajaran Islam.

Komunikasi yang dilakukan oleh masterstokis MGI melalui pendekatan donasi sosial, dimana dalam suatu kegiatan masterstokis memberikan donasi yang berupaacamata medis atau

terapi kesehatan kepada masyarakat yang membutuhkan diantaranya adalah anak-anak yang matanya minus 6 dan masyarakat yang menderita glaukoma, kegiatan ini disosialisasikan kepada warga sekitar masterstokis, dalam hal ini masterstokis Kudus yang beralamatkan di Jl. Lingkar Payaman Mejobo Kudus.

Berdasarkan data yang diperoleh oleh peneliti mengenai pendekatan komunikasi dakwah yang dilakukan oleh masterstokis MGI Kudus adalah komunikasi dakwah sebagai proses interaksi sosial sebab salah satu arti terpenting dari komunikasi adalah bahwa seseorang memberikan tafsiran pada perilaku orang lain (yang berwujud pembicaraan, gerak-gerik badaniah atau sikap), perasaan-perasaan apa yang ingin disampaikan orang tersebut. Orang yang bersangkutan kemudian memberikan reaksi terhadap perasaan yang ingin disampaikan oleh orang lain tersebut.

Jadi analisa peneliti bahwa apa yang dilakukan oleh masterstokis termasuk dalam komunikasi dakwah proses interaksi sosial yang menggunakan pendekatan donasi sosial berupa kacamata medis atau terapi kesehatan.

### 3. Analisis Kontribusi Master Stokis MGI Kudus kepada masyarakat

Mega Gloryoung International tidak hanya melakukan bisnis semata melainkan juga melakukan kegiatan sosial yang sangat bermanfaat bagi masyarakat, sebagaimana MGI melakukan kegiatan kepedulian Sosial Perusahaan (CSR) Program Donasi 1 Juta Pcs Kacamata Medis Kepada Para Penderita Glaukoma Dan Anak-Anak Dengan Minus 5 Ke Atas Dengan Usia Dibawah 16 Tahun. Implementasi kegiatan kepedulian sosial atau CSR merupakan salah satu perwujudan misi MGI yaitu meningkatkan *franchise* value dan nilai *stakeholders*, di mana kami berupaya untuk turut aktif berkontribusi membangun Kesehatan dan kesejahteraan masyarakat.

Kehadiran masterstokis MGI di Kudus khususnya, sedikit banyak telah di rasakan manfaatnya oleh sebagian masyarakat. Dan masyarakat yang sudah mengenal MGI juga memberikan dukungan untuk MGI. Hal ini dapat dilihat dari hasil wawancara penulis kepada beberapa masyarakat Kudus yang telah mengenal MGI.

Berdasarkan dari hasil wawancara beberapa narasumber diatas dapat disimpulkan bahwa kontribusi yang telah diberikan kepada masyarakat sekitar diantaranya adalah informasi yang bermanfaat mengenai kesehatan serta produk-produk kesehatan



yang bermanfaat untuk menjaga kesehatan serta donasi sosial berupa pemberian kacamata kesehatan secara gratis.

Hal ini selaras dengan program yang telah dicanangkan oleh MGI dimana MGI adalah merupakan perusahaan global untuk pengadaan produk dengan energi berteknologi nano tingkat tinggi yang sangat bermanfaat untuk terapi kesehatan, selain itu MGI juga memiliki kepedulian terhadap masyarakat, diantaranya adalah berbagi Kacamata, sebagaimana program yang dicanangkan yaitu program donasi 1 juta kacamata medis kepada penderita glaukoma. Implementasi kegiatan kepedulian sosial atau CSR merupakan salah satu perwujudan misi MGI yaitu meningkatkan franchise value dan nilai stakeholders, di mana MGI berupaya untuk turut aktif berkontribusi membangun Kesehatan dan kesejahteraan masyarakat.

Kegiatan yang dilakukan oleh MGI melalui program donasi 1 juta kacamata adalah suatu kegiatan yang termasuk dalam strategi dakwah, dimana strategi dakwah adalah langkah-langkah dan rangkaian kebijaksanaan guna mencapai satu tujuan untuk mengatasi persoalan yang ada dengan menyampaikan pesan, informasi, pikiran, perasaan, gagasan dan pendapat yang dilakukan oleh seseorang kepada yang lain dengan mengharapkan jawaban, tanggapan atau arus balik melalui kegiatan yang menyeru kepada kebaikan dan mencegah dari kemungkaran.

Jadi analisa peneliti bahwa kontribusi yang dilakukan oleh masterstokis Kudus cukup besar sebab dengan adanya informasi kesehatan, dan produk-produk kesehatan masyarakat sekitar dapat sedikit demi sedikit merubah pola hidup untuk menjadikan hidup sehat sebagaimana informasi yang telah diberikan. Berdasarkan data diatas peneliti menyimpulkan bahwa master stokis kudus telah membantu masyarakat dalam hal kesehatan mata, memberikan edukasi terhadap masyarakat agar masyarakat tahu mengenai kesehatan mata, selain itu masterstokis saling membantu sesama masyarakat sekitar.