

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmad, et, All., *Strategi Belajar Mengajar*, (Bandung: Pustaka Setia, 1997).
- Ahmad Sangid, *Dahsyatnya Sedekah*. (Jakarta: Qultum Media. 2008).
- Anwar Arifin, *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikas* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011).
- Bintoro Tjokro Wijoyo dan Mustafa Jaya, *Teori dan Strategi Pembangunan Nasional* (Jakarta:Gunung Agung, 1990).
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo.
- Danang Sunyoto, *Metode dan Instrumen Penelitian*, (Jakarta: Buku Seru, 2013).
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung: Remaja Rosdakarya,2008).
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahas Indonesia* ( Jakarta:Pusat Bahasa., 2008 ).
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana, *Prinsip Dinamika Pemasaran*, (Yogyakarta: JJ.Learning, 2000).
- George Steiner dan John Minner, *Manajemen Strategik*, (Jakarta: Erlangga, tt).
- Hamidi, *Teori Komunikasi dan Strategi Dakwah* (Malang: UMM Press, 2010).
- Hasil wawancara dengan Akhnaf selaku penerima donasi tanggal 17 Januari 2023
- Hasil wawancara dengan Esti member MGI dan Duta Donasi tanggal 17 Januari 2023
- Hasil wawancara dengan Mas'udi member MGI dan Akademisi , tanggal 10 Januari 2023
- Hasil wawancara dengan Master Stokis Kudus dan Akademisi Pemerhati Sosial Nur Ahmad tanggal 3 Januari 2023
- Hasil wawancara dengan Noor Akhlis selaku masyarakat sekitar Masterstokis tanggal 10 Januari 2023
- Hilda Amalia, Rima Ferdira, dan Maya Anggraini, “Sistem Informasi Pengelolaan Dana Donasi“. *Perspektif*, Volume XV, No.1, (Maret 2017): 1  
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/perspektif/article/view/1411>. Diakses 26 Agustus 2022
- <http://repository.teknokrat.ac.id/2012/2/11.BAB%20I.pdf>
- <https://almanhaj.or.id/943-berinfq-di-jalan-allah.html> diakses 22 Februari 2023
- <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5406/8/UNIKOM>

- <https://mgiclub.com/web/ID/perusahaan.jsp>, diakses tanggal 12 November 2022
- <https://wahanavisi.org/en/media-resources/stories/detail/arti-donasi-dan-4-jenis-nya-yang-ada-di-indonesia>
- Jasa Ungguh Muliawan, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Yogyakarta : Gava Media, 2014).
- Lawrence R. Jauch dan William F. Glueck, *Strategi Management and Business Policy*, dialihbahasakan oleh Murad, AR. Henry Sitanggang dan Herman Wibowo, *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan, Edisi Ketiga*, (Jakarta: Erlangga, 1995).
- Masrukhin, *Metode Penelitian Pendidikan dan Kebijakan*, (Kudus: Media Ilmu Press, 2016).
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: RemajaRosdakarya, 2007).
- Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008).
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia edisiketiga*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005).
- Rita L. Atkinson, *Psikologi Pengantar* (Batam: Interaksa, 1992).
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2001).
- Sandra Oliver, *Strategi Pulic Relations* (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2007).
- Sugiono, *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kualitatif Dan R & D*, (Bandung : Alfabeta, 2013).
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research Jilid 2*, (Yogyakarta : Andi, 2000).
- Syarif Umam, *Strategi Pembangunan Indonesia dan Pembangunan dalam Islam*, (Jakarta:FIma Djakarta, Tanpa Tahun).
- Totok Jumantoro, *Psikologi Dakwah dengan Aspek-Aspek Kejiwaan yang Qurani* (Wonosobo: Sinar Grafika Offset, 2001).
- Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*(Jakarta:PT RajaGrafindo Persada. 2012).
- Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010).
- Yuswar Z. B, dkk., *Zakat, Infak, Sedekah*. (Jakarta: Universitas Trisakti. 2015).
- Yuswar Z.B, dkk., *Zakat, Infak, Sedekah*. (Jakarta: Universitas Trisakti. 2015).