

DAFTAR PUSTAKA

- Adhe Ervan Kristian (Pimpinan), wawancara oleh peneliti pada tanggal 11 Agustus 2022
- Afif, Syahrul (Karyawan Bagian Marketing) wawancara oleh peneliti, pada tanggal 11 Agustus 2022
- Amanah, Dita “*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan*” *Jurnal Keuangan & Bisnis*, (Vol. 2 No. 1 Maret 2010)
- Anaseputri, Jamira “*Strategi Segmentasi, Targeting, dan Positioning Studi Kasus Keripik Kentang Telo*” *Jurnal Ilmiah Batanghari Jambi*, (Vol. 17, No. 3, Tahun 2017)
- Assauri, Sofian, “*Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*”(Jakarta ; Jakarta Raja Grafindo Persada , 1999)
- Astina, Sylvia Tri, Sunarti, Kholid Mawardi, “*Analisis Strategi Segmentasi, Targeting, dan Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran Di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru*”, *Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol. 39, No. 2, Oktober 2016)
- Azis, M Naufal Luthfi, dkk, ” Pengaruh Penggunaan Jasa Endorse Dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Kopi Tuwo Joyograd Malang)”, *E-Journal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma: 90*, diakses pada 4 februari 2021 www.fe.unisma.ac.id.
- Bungin, Burhan, “*Metode Penelitian Sosial & Ekonomi Edisi Pertama*”
- Darmayanti, Ade Ismi, Suharyono, Yusri Abdillah, “*Strategi Pemasaran Kerajinan Buah Kering Untuk Meningkatkan Nilai Ekspor Pada UD. Indo Nature Lombok-NTB*” *Jurnal Keuangan & Bisnis*, (Vol. 11 No. 1 Juni 2014)
- Data Dokumentasi yang dikutip dari Arsip CV. *Sigma Design Kudus* pada tanggal 10 Agustus 2022
- Data Dokumentasi yang dikutip dari Buku Katalog Produk Perusahaan CV. *Sigma Design Kudus* pada tanggal 10 Agustus 2022
- Fitriyah Inayah Ichwanda, Zaenal Arifin, dan Edy Yulianto, “*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi Pada PT Petrokimia Gresik)*” *Jurnal Administrasi Bisnis*, (Vol. 24, No. 1, Juli 2017)
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif teori dan praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2015)
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif* (Malang: UMM Press, 2004)

- Hanafrian, Ruri Hafizh *“Tinjauan Strategi Segmentation, Targeting, dan Positioning (STP) Pada PT. Soka Cipta Niaga”*, e-Proceeding of Applied Science (Vol. 3, No. 2, Agustus 2017)
- Handoko, T. Hani, *“Manajemen”*, (Yogyakarta : BPFE, 2003)
- Hariyono, Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan kendaraan Motor Pada CV. Bintang Anugerah Motor, Jurnal Ekonomi (Vol. 6, No. 1 Oktober 2016)
- Hisyam, Ciek Juyati, *“Modul 1 PKNI Hukum Dagang, Perburuhan, dan Perpajakan, Bagian Tentang Pedagang Perantara”*, Repository Universitas Terbuka
- Holomuan, Yosua, Julando Siregar, Dkk, *“Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi Kasus Perusahaan PT. Kaltim Prima Coal)”*, Jurnal Administrasi Bisnis, (Vol. 42 No. 1 Januari 2017)
- Huda, Nurul, *“Pemasaran Syari’ah Teori & Aplikasi”*, (Depok : Kencana, 2017)
- Kandung, Anis Fuad dan Kandung Sapto Nugroho, *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2014)
- Kembuan, Precylia Cyndi, Lisbeth Mananeke, Agus Supandi Soegoto *“Analisis Segmentasi, Targeting, dan Positioning Pembiayaan Mobil Pada PT. Adira Dinamika Multifinance TBK Cabang Manado”* Jurnal EMBA, (Vol. 2, No. 3, September 2014)
- Kementerian Agama RI, *“Al-Qur’an Terjemah & Tajwid Warna”*, (Semarang : Karya Toha Putra)
- Kotler, Philip *Manajemen Pemasaran Edisi Keenam Analisis, Perencanaan, Implementasi, Pengendalian* (Jakarta: Erlangga, 1996)
- Muhyiddin, Nurlina T, dkk., *Metdologi Penelitian Ekonomi & Sosial*, (Jakarta: Salemba Empat, 2018), 10-11.
- Rahayu N, Ekawati, *Manajemen Pemasaran*, Kudus : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus, 2008
- Riadi, Muchlisin, *“Pengertian, Bentuk, Strategi, dan Langkah-langkah Positioning”*, , diakses pada 08/07/2020 pukul 14:30 WIB
- Robihan (Karyawan Bagian Produksi) wawancara oleh peneliti, pada tanggal 11 Agustus 2022
- Setyowati, Novita Wahyu, *“Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Industri Kecil dan Menengah di Bandung, Jawa Barat”* Jurnal Bisnis & Manajemen, (Vol. 5 No. 1 April 2015)
- Shinta, Agustina, *“Manajemen Pemasaran”*, (Malang : Universitas Brawijaya Press, 2011)
- Slamet Ali Mahmudi (Karyawan) wawancara oleh peneliti, pada tanggal 11 Agustus 2022

- Sudaryono, “*Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*”, (Yogyakarta : Andi Offset, 2016)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung : Alfabeta, 2012)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Pendek*, (Jakarta : PT Rineka Cipta, 2002)
- Supriatna, Soni, “*Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak (Studi Kasus UMKM Careuh Coffe Rancabali-Ciwidey Bandung*” *Jurnal Keuangan & Bisnis*, (Vol. 2 No. 1 Maret 2010)
- Syukron, Muhammad Zidni, “Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing UMKM Jenang Di Kabupaten Kudus” *Jurnal Administrasi Bisnis* 5, no. 1, (2016)
- Tania, Debby dan Diah Dharmawati, “*Market Segmentation, Targeting, dan Brand Positioning Dari Winston Premier Surabaya*” *Jurnal Manajemen pemasaran*, (Vol. 2, No. 1, Tahun 2017)
- Tjiptono, Fandy, “*Strategi Pemasaran*”, (Yogyakarta : Andi Offset, 2010)
- Untari, Dewi, Dewi Endah Fajariana, *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram* (politeknik kridatama 2018)
- Widokarti, Joko Rizkie, Donni Juni Priansa, “*Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*”, (Bandung : Pustaka Setia, 2019)
- Wijaya, Hadi Hani Sirine “*Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap*”, *AJIE (Asian Jurnal of Innovation and Entrepreneurship)*, (Vol. 01, No. 03, September 2016)
- Yuliana, Rahmi, “*Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berwujud Segmentasi, Targeting, Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Semarang*” *Jurnal STIE Semarang* (Vol. 5 No. 2, Juni 2013)
- Zainal, Veithzal Rivai, Dkk, “*Islmaic Marketing Management*”, (Jakarta : Bumi Aksara, 2017)