

DAFTAR PUSTAKA

- Akmad Fauzy, Metode Sampling, (Universitas Terbuka: Tangerang Selatan), 2019.
- Alif Mufti Hakim, "Pengaruh *Relationship Marketing* Dan Suasana Kafe Terhadap Loyalitas Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan", Skripsi UNY (2016).
- Annisa Lisdayanti, "Pengaruh Lokasi, *Store Atmosphere*, Harga Dan Crm Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *The Milk Bar Bandung*", (Purwokerto: 2017).
- Desilsan Tansala et al, "Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Manado" dalam jurnal Administrasi Bisnis, 8(1), 2019.
- Devi Kurnia Adi Pertiwi, et al. "Analisis Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Kedekatan Emosional Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Pelanggan O'pallet Cafe Boyolali)" dalam Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol. 20 No. 1. 2020.
- Dini Syahputri Siregar, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Konsumen Ompu Gende Coffee", Skripsi UMSU: Medan (2021).
- Eko Patri, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada *Just Cafe* Di Makassar", Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar (2021).
- Elvi syahdani, "Pengaruh *Store Atmosphere*, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Konsumen Floc.Co *Coffe Shop* Medan", Universitas Medan Area (Medan), 2022.
- Fahtira Virda Noor, "Pengaruh kualitas Pelayanan terhadap kepuasan pelanggan PT Herba Penawar Alwahida Indonesia", IAIN Bengkulu: Bengkulu, 2020
- Gita Oktaviani, "Pengaruh kepuasan terhadap loyalitas pelanggan pada PT Gita Rifa Express", Universitas Islam Riau: Pekanbaru, 2019.
- Gula W, Metode penelitian, (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia), 2002.
- Hermanto, Faktor Pelayanan, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (CV. Jakad Publishing: Surabaya) 2019.
- Hervinda Aini Fitri, Skripsi : *Pengaruh Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dapoer Qoe, Malang*, (Malang: Universitas Brawijaya, 2018).
- Intan purnama, "Pengaruh kualitas pelayanan jasa terhadap loyalitas pelanggan di PT Pos Indonesia (PERSERO) Parepare", Skripsi IAIN PAREPARE (2022).

- I W. M. Semaranata, Et Al. "Pengaruh *Relationship Marketing* Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Simpati Di Kota Singaraja", Dalam Jurnal Manajemen, Vol. 8 No. 1, 2022.
- Jamaluddin Dahlan, Et Al. "Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Pengaruh *Relationship Marketing* Dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Pelanggan Kopi Infinite Coffee Shop", Dalam Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 11, No. 2022.
- Juliana Alfi Na'im. Skripsi : Pengaruh *online customer review*, label halal, dan *country of origon* terhadap minat beli kosmestik safi. IAIN Surakarta. 2021.
- Jonathan Kurniawan, et al. Respon Konsumen terhadap iklan *Email* dari Biro Tur dan perjalanan di Indonesia. dalam Jurnal Ilmiah mahasiswa Universitas Surabaya. vol. 7. No. 2. 2019
- Lendy Zelviean Adhari, *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust* (CV Penerbit Qiara Media: Pasuruan, JATIM), 2021.
- Marissa grace Haque fawzi et al, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*, (Tangerang selatan: Pascal Books), 2022.
- Marwan Hamid et al, analisis jalur dan aplikasi SPSS Versi 25, (Universitas Al Muslim: Aceh), 2019
- Meithiana Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (Unitomo Press: Surabaya) 2019.
- Minto Waluyo, et al, Mudah Cepat Tepat Dalam Aplikasi Structural Equation Modeling. CV Literasi Nusantara (Malang). 2020.
- Nahlrezha Kahfi Hendika Purnama Putra et al, *Pengaruh relationship marketing dan suasana café terhadap kepuasan pelanggan*, dalam Jurnal SIMBA, 2022.
- Ngatno, Analisis Data Variabel Mediasi dan Moderasi Dalam Riset Bisnis Dengan Program SPSS, (CV. Farisma Indonesia: Yogyakarta), 2015.
- Nina Indriastuty et al, *Store Amospheire Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Retailer Giant Ekstra Balikpapan*, dalam Jurnal SNAPER-EBIS, 2017.
- Ni Nyoman Yuliarma, A A I N N Marhaeni, Metode Riset jilid 2, (CV. Sastra Utama: Bali), 2019.
- Noer Soetjipto, *Relationship Marketing Dan Customer Retention* Sebagai Jalan Keberhasilan (Yogyakarta: K-Media: 2014).
- Philip Kotler et al. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 jilid 1, (Erlangga: 2008).
- Putri nur isnaeni, Skripsi : Peran *customer relationship marketing* dan *customer experience* terhadap *customer satisfaction* dan *customer loyalty* dengan dimoderasi *corporate image*, UNISULA Semarang, 2021.

- Rahmad Solling Hamid Et Al.Meningkatkan Motivasi Dan Loyalitas Pelanggan,(CV AA.Rizky:Serang banten),2019.
- Rahma putri Susianti & Eti Arini, *Relationship Marketing, Suasana Café,Inovasi Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan*,dalam Jurnal Entrepreneur dan manajemen sains,2021,2(2).
- Sandu Siyoto,et al.Dasar Metode Penelitian.(Karanganyar:Literasi Media Publishing),2015.
- Satrio Hartono et al.Uji validitas konstruk pada instrument dengan metode CFA.2017,6(1).
- Siswiyo Haryono. Structural Equation Modeling Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS 18.00.PT. Intermedia Personalia Utama.(Bekasi).
- Sudarman Sahputra Simanullang,Skripsi : Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Jasa Transportasi *Online* Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa Faklutas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN-SU),UIN Sumatra Utara,2018.
- Suliyanto,"Metode Penelitian Bisnis untuk skripsi, tesis, dan disertasi'.CV Andi OFFSET(Yogjakarta):2018.
- Yunita haris,"Pengaruh Penerapan *Relationship Marketing* Dan *Experiential Marketing* Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Toko Ritel Indomaret Di Kota Makassar"Skripsi: UIN Alauddin Makassar,2018.