

ABSTRAK

Nova Liana Putri, 1950410061, PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, PERSEPSI RISIKO DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT DALAM BERINVESTASI MELALUI TABUNGAN EMAS (STUDI KASUS DI PEGADAIAN SYARIAH CABANG PASAR NGABUL JEPARA)

Di Indonesia mengalami kenaikan investasi dari tahun ke tahunnya. Perkembangan jumlah investor yang menunjukkan semakin banyak minat dalam bidang investasi. PT. Pegadaian Syariah memberikan produk investasi melalui tabungan emas agar memudahkan masyarakat dalam berinvestasi jangka panjang.

Penelitian ini termasuk pendekatan deskriptif yang menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan sebagai metode penelitian berdasarkan filosofi positivism yang mempelajari populasi dan sampel tertentu. Populasi dalam penelitian ini yaitu nasabah tabungan emas yang ada di Jepara, adapun sampelnya menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria responden yaitu nasabah tabungan emas yang berinvestasi di Pegadaian Syariah Cabang Pasar Ngabul Jepara. Besarnya sampel pada penelitian ini menggunakan rumus *slovin*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *financial literacy* berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi yang memiliki nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$), $t_{hitung} (5,298 > 1,986)$. Sedangkan persepsi risiko berpengaruh negative signifikan terhadap minat berinvestasi yang memiliki nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$), $t_{hitung} (-5,553 > 1,986)$. Dan untuk pendapatan hasilnya berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi yang memiliki nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$), $t_{hitung} (5,510 > 1,986)$.

Kata Kunci: *Financial Literacy, Persepsi Risiko, Pendapatan*