

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI.....	13
A. Deskripsi Teori	13
1. Signalling Theory	13
2. Return Saham	15
a. Pengertian Return Saham	15
b. Komponen Return Saham	15
c. Jenis – Jenis Return Saham	16
d. Indikator Return Saham	17
3. Return on Asset	17
a. Pengertian Return on Asset	17
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Return on Asset.....	18
c. Tujuan dan Manfaat Return on Asset.....	19
d. Indikator Return on Asset	19
4. Debt to Equity Ratio.....	19
a. Pengertian Debt to Equity Ratio.....	19
b. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Debt to Equity Ratio	20
c. Tujuan dan Manfaat Debt to Equity Ratio	21
d. Indikator Debt to Equity Ratio	22
5. Firm Size	22

a.	Pengertian Firm Size	22
b.	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Firm Size	23
c.	Tujuan dan Manfaat Firm Size	23
d.	Indikator Firm Size	24
B.	Penelitian Terdahulu	25
C.	Kerangka Berpikir	36
D.	Hipotesis	36
BAB III	41
METODE PENELITIAN	41
A.	Jenis dan Pendekatan	41
B.	Setting Penelitian	41
C.	Populasi dan Sampel	42
1.	Populasi	42
2.	Sampel	42
D.	Desain dan Definisi Operasional Variabel	45
E.	Teknik Pengumpulan Data	48
1.	Studi Kepustakaan	48
2.	Dokumentasi	49
F.	Teknik Analisis Data	49
1.	Statistik Deskriptif	49
2.	Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.	Uji Asumsi Klasik	50
a.	Uji Normalitas	51
b.	Uji Multikolinieritas	51
c.	Uji Heteroskedastisitas	51
d.	Uji Autokorelasi	52
4.	Pengujian Hipotesis	52
a.	Uji t (Uji Signifikasi Parsial)	52
b.	Uji F (Uji Signifikasi Simultan)	53
c.	Koefisien Determinasi (R^2)	53
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A.	Gambaran Obyek Penelitian	55
B.	Analisis Data	57
1.	Analisis Statistik Deskriptif	57
2.	Uji Asumsi Klasik	67
a.	Uji Normalitas	67
b.	Uji Multikolinieritas	68
c.	Uji Heteroskedastisitas	69
d.	Uji Autokorelasi	70
3.	Analisis Regresi Linier Berganda	70
4.	Pengujian Hipotesis	72

- a. Uji Secara Parsial (Uji t)72
- b. Uji Secara Simultan (Uji F).....73
- c. Uji Koefisien Determinasi (R2)74
- C. Pembahasan75
- BAB V83**
- PENUTUP83**
- A. Kesimpulan.....83
- B. Saran84
- C. Implikasi Penelitian84
- D. Keterbatasan Penelitian85
- DAFTAR PUSTAKA**
- LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Return on Asset Perusahaan Consumer Non–Cyclicals Periode Tahun 2018 - 2021	3
Tabel 1.2	Debt to Equity Ratio Perusahaan Consumer Non–Cyclicals Periode Tahun 2018 - 2021	5
Tabel 1.3	Firm Size Perusahaan Consumer Non–Cyclicals periode Tahun 2018 - 2021	7
Tabel 3.1	Perhitungan Sampel Perusahaan	43
Tabel 3.2	Sampel Perusahaan Consumer Non–Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	44
Tabel 3.3	Definisi Operasional	46
Tabel 4.1	Sampel Perusahaan Consumer Non – Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	56
Tabel 4.2	Hasil Uji Analisis Deskriptif Statistik.....	58
Tabel 4.3	Data Sampel Return Saham pada Perusahaan Consumer Non – Cyclicals Tahun 2018 – 2019	59
Tabel 4.4	Data Sampel Return on Asset pada Perusahaan Consumer Non – Cyclicals Tahun 2018 – 2019	61
Tabel 4.5	Data Sampel Debt to Equity Ratio pada Perusahaan Consumer Non – Cyclicals Tahun 2018 – 2019	63
Tabel 4.6	Data Sampel Firm Size pada Perusahaan Consumer Non – Cyclicals Tahun 2018 – 2019.....	65
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi	70
Tabel 4.11	Uji Linier Berganda	71
Tabel 4.12	Hasil Uji Signifikasi Parsial.....	72
Tabel 4.13	Hasil Uji Signifikasi Simultan	74
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Saham dalam Sektor Consumer Non –
Cyclicals.....9
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir36

