

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Rumus Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Perusahaan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Deskripsi Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berfikir	34
D. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Populasi dan Sampel	41
C. Identifikasi Variabel.....	42
D. Variabel Operasional.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Hasil Penelitian	56
B. Deskripsi Variabel Penelitian.....	61
C. Pengujian Instrumen Data	66
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	68
E. Uji Hipotesis	72
1. Uji Regresi linear berganda.....	72
2. Koefisien Determinasi (R^2).....	73
3. Uji F.....	74
4. Uji t Parsial	75

F. Pembahasan Hasil Penelitian	76
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Keterbatasan Penelitian.....	87
C. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	97



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional)	30
Tabel 2. 3 Kerangka Berfikir.....	35
Tabel 3. 1 Devinisi Operasional Dan Indikator Variabel	44
Tabel 3. 2 Skala <i>Likert</i>	49
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan	61
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Variabel <i>Promotion Time Limite</i>	61
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Variabel <i>Live Streaming</i>	62
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Variabel <i>Online Customer Review</i>	64
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Variabel Minat Pembelian	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Promotion Time Limit</i>	66
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Live Streaming</i>	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Online Customer Review</i>	67
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Pembelian.....	67
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4. 14 Uji <i>One Sample Kolmogrov-Smirnov Test</i>	70
Tabel 4. 15 Uji Multikolinieritas	70
Tabel 4. 16 Uji Glesjer	72
Tabel 4. 17 Hasil Regresi Berganda	72
Tabel 4. 18 Hasil Koefisien Determinasi.....	74
Tabel 4. 19 Hasil Uji F.....	75
Tabel 4. 20 Hasil Uji T Parsial	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Prediksi Angka Pengguna <i>E-Commerce</i> di Indonesia 2024.....	2
Gambar 1. 2	10 negara pengguna tiktok terbanyak di dunia (April 2023)	3
Gambar 2. 1	Model S-O-R.....	12
Gambar 2. 2	Model <i>Theory Of Planned Behavior</i> (TPB).....	17
Gambar 4. 1	Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	69
Gambar 4. 2	Hasil Uji Histogram.....	69
Gambar 4. 3	Hasil Uji Heterokedastisitas	71

