

## ABSTRAK

**Vilda Kistia Marcela Putri, 1950210041, Pengaruh Iklan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Toko Online Riswashop), Manajemen Bisnis Syariah, 2023.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui iklan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada toko *online* Riswashop. Untuk mengetahui kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada toko *online* Riswashop. Untuk mengetahui iklan dan kualitas pelayanan secara simultan (bersamaan) berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada toko *online* Riswashop.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengguna shopee yang mengikuti toko *online* Riswashop dengan jumlah sampel yang diambil 98 responden. Menggunakan metode *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data yang dipakai adalah menggunakan kuesioner dengan memakai skala *likert*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis statistik deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis linear berganda dan uji hipotesis melalui dengan alat bantu SPSS 20.0.

Hasil analisis data penelitian menunjukkan bahwa : Hasil pengujian iklan dan kualitas pelayanan secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen pada toko *online* Riswashop. Hal ini terbukti dengan perhitungan simultan yang menghasilkan nilai F-hitung sebesar 20,288 lebih besar dari F tabel yakni 3,09 serta nilai signifikansinya sebesar 0,000 yang berarti mempunyai nilai kurang dari 0,05. Semakin tinggi iklan dan kualitas pelayanan akan semakin tinggi pula tingkat minat beli konsumen pada suatu produk.

**Kata kunci : Iklan, Kualitas Pelayanan, Minat Beli.**