

DAFTAR PUSTAKA

- Adyatama, Hasan, 'Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Situs Belanja Online Bukalapak', 25 (2020)
- Ahmad Burhan, Fahmi, 'Riset KIC: Perempuan Lebih Sering Belanja Di E-Commerce Ketimbang Pria', *Katadata.Co.Id*, 2020
<<https://katadata.co.id/agustiyani/digital/5f297dd1ae890/riset-kic-perempuan-lebih-sering-belanja-di-e-commerce-ketimbang-pria>>
- Alviana, 'Pengaruh Iklan Dan Kualitas Website Shopee Di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Produk Fashion Pada Marketplace Shopee Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Dalam Perspektif Bisnis Syariah', in *Manajemen Bisnis Syariah* (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2022)
- Andriani, Femi, 'Pengaruh Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia Di Jabodetabek)', *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1.3 (2021), 266–78
- Aptaguna A, Pitaloka E, 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek', 3 (2016), 49
- Bowo, Galih, 'Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Mobile Pada Percetakan Biru Langit', 09, 2018, 138–43
- Budiastuti dkk, Dyah, *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian (Dilengkapi Analisis Dengan NVIVO, SPSS, Dan AMOS)* (Jakarta: Mira Wacana Media, 2018)
- Daniar Paramita dkk, Ratna Wijayanti, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 3rd edn (Lumajang: Widya Gama Press, 2021)
- Fadli, Rizal, 'Ini Usia Ideal Menikah Dari Sisi Kesehatan Fisik Dan Mental', *Halodoc.Com*, 2023
<<https://www.halodoc.com/artikel/ini-usia-ideal-menikah-dari-sisi-kesehatan-fisik-dan-mental-1>>
- Fitria, Ida Jalilah, 'Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Smartphone Oppo', 18.1 (2021), 26–37
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016)
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program*

- SPSS (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006)
- Hikmawati, Fenti, *Metodologi Penelitian*, 1st edn (Depok: Rajawali Pers, 2020)
- Indrasari, Dr. Meithiana, *PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN* (Surabaya: UNITOMO PRESS, 2019)
- Intan Rakhmayanti Dewi, ‘Data Terbaru! Berapa Pengguna Internet Indonesia 2022?’, 09 June 2022, 2022 <<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220609153306-37-345740/data-terbaru-berapa-pengguna-internet-indonesia-2022>>
- Jackson, Hendra N. Tawas, and Fitty Valdi Arie, ‘Pengaruh Daya Tarik Iklan,Potongan Harga Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Penggunaan Aplikasi Belanja Shopee (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)’, *Jurnal EMBA*, 9.3 (2021), 1402–12
- Jaiz, Muhammad, *Dasar-Dasar Periklanan* (yogyakarta: GRAHA ILMU, 2014)
- Japarianto, Edwin, and Stephanie Adelia, ‘Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee’, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14.1 (2020), 35–43
- Junita, Ade, and Jontro Simanjuntak, ‘Pengaruh Iklan, Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13.1 (2020)
- Komunikasi, Teknologi, ‘Yang Muncul Kemudian. Perkembangan Teknologi Media Elektronik Modern Misalnya Telah Menyatukan Individu Dalam Sebuah Jaringan Komunikasi Yang Lebih Bersifat Instan Yang Disebut’, 1 (2017), 202–24
- Nanda Bella Fidanty Shahnaz dkk, ‘Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online’, *Physical Review (Series I)*, 32.2 (2016)
- Napitupulu, R B, C br Sirait, ‘Pengaruh Iklan Dan Promosi Penjualan Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Darma, *Jurnal Global*, 2022
- Nurakhmawati, Ridha, Ami Purnamawati, and Indra Fahmi, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian’, 13.2

- (2022), 191–204
- Nursyecha, Nurul, Yusuf Sapari, and Ririn Risnawati, ‘Pengaruh Iklan Shopee Di Televisi Dalam Pembentukan Brand Awareness Platform Aplikasi Shopee Terhadap Minat Beli Konsumen’, *Jurnal Signal*, 9.1 (2021)
- Parasuraman, A, Valarie A Zeithaml, and Leonard I Berry, ‘Servqual: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality’, *Journal Of Retailing*, 64.1
- Perdana K, Echo, *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*, ed. by Christianingrum, 1st edn (Bangka Belitung: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB, 2016)
- Peter, J. Paul, and Jerry C Olson, *Perilaku Konsumen Dan Startegi Pemasaran*, 4th edn (Jakarta: Erlangga, 2000)
- Prof, Jl, and Hamka No, ‘Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman’, 1.10 (2021)
- Puguh Kurniawan, Dinda Sekar Puspitarini, Reni Nuraeni, Rian Fadli, Deru R Indika, Cindy Jovita, and others, ‘Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @Vapormxpku Dalam Meningkatkan Promosi Penjualan’, *Jurnal Bisnis Terapan*, 3.9 (2019), 25–32
- Purbohastuti, arum wahyuni, and asmi ayuning Hidayah, ‘Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser’, *Jurnal Bisnis Terapan*, 04.1 (2020), 37–46
- Putri, Ani, ‘FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KARYAWAN PT . ESA’, *Jurnal Ekonomi Universitas Tarumanegara*, 4 (2019), 544–50
- Salsyabila, Shafira Ramadhanti, Aditya Ryan Pradipta, and Danang Kusnanto, ‘Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Marketplace Shopee’, *Jurnal Manajemen*, 13.1 (2021)
- Santoso, Erica D, and Novia Larasati, ‘Benarkah Iklan Online Efektif Untuk Digunakan Dalam Promosi Perusahaan’, *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13.1 (2019), 28–36
- Shopee, ‘Jenis-Jenis Iklan Shopee’, 2021 <iklan.shopee.co.id>
- Siyoto dkk, Sandu, *Dasar Metodologi Penelitian*, ed. by Ayup, 1st edn (Yogyakarta: Literasi Media, 2015)
- Sudirjo, Frans, ‘Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen AMDK Amidis Di Semarang’, *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 7 (2018)

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: ALFABETA, 2013)
- Sumaa, Susilawati, Agus Supandi Soegoto, and Reitty L Samadi, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)', *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9.4 (2021).
- Sutrisno, Niantoro, and Anisya Dwi Haryani, 'Influence of Brand and Product Quality on Customer'S Buying Decision in South Cikarang Bekasi Regency', *Jurnal Lentera Bisnis*, 6.1 (2017), 85
- Syhab, Azhar, 'Analisis Sistem E-Commerce Pada Perusahaan Marketplace Mobile Shopee Indonesia', *Sensitek*, 2018
- Tamora, Dewi dkk, 'Sistem Teknologi Informasi Dan Manfaat Aplikasi Dari Bisnis Online Shopee', 1.7 (2021)
- Wahyuni, Sri, and Jonianto Pardamean, 'Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Institute Perbanas', *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 3.1 (2016), 29–30
- Wahyuningsih, Sri, *Metode Penelitian Studi Kasus (Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi Dan Contoh Penelitiannya)*, 1st edn (Madura: UTM PRESS, 2013)