

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori Terkait Judul.....	7
1. Konsep strategi.....	7
2. Konsep Brand Image	9
3. Konsep Daya Saing.....	19
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Berpikir.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	27
B. Setting Penelitian	28
C. Subjek Penelitian	28
D. Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Pengujian Keabsahan Data	31
G. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	35
B. Diskripsi Data Penelitian.....	39
C. Analisis Data Penelitian	57
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	75
B. Saran-Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Komponen Mata Pelajaran.....	38
Tabel 4.2 Komponen Muatan Lokal	39

