

DAFTAR PUSTAKA

- Abudin Nata, *Akhlaq Tasawuf*, Jakarta: PT Grafindo, 2008
- Afifah, Isna Lathifatul, “Strategi Branding Afkaaruna Islamic School> Yogyakarta”, Tesis, UIN Sunan Kalijaga, 2018
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012.
- Agus Rahayu, *Strategi Meraih Keunggulan Dalam Industri Jasa Pendidikan (Suatu Kajian Manajemen Strategi)*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2008
- Agustinus Sri Wahyudi, *Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Mutu Pendidikan*, Bandung: Bina Rupa Askara, 1996
- Ahmad Rijali, “*Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin*”, 2018.
- Akdom, *Strategic manajement for educational manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2007
- Akmal Mandiri, “Strategi Lembaga Pendidikan Islam Dalam Membangun Branding Image” *Pedagogik: Jurnal Pendidikan* 3, no. 2 (2016) 67
- Al Amin Muhammad Toha, Suroya, Serin Himatus,” Strategi Dakwah Kiyai Muhammad Nafan Dalam Membentuk Akhlak Santri Di Pondok Pesantren Al Maimunyah” >Kudus 1 no 1, 2022
- Alma, Buchori, *Manejemen Corporate 7 Pemasaran Jasa Pendidikan*, Bandung:Alfabeta, 55
- Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2005
- Amiluddin, “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pajero Sport pada PT. Bosowa Berlian Motor” Tesis Universitas Muhammadiyah Makasar 2015
- Andi M sadat, Brand Balief , *Strategi membangun Merek berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat, 2009
- Anggreani, Sani, Konita Hilmia Putri, “Strategi Branding Image dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah” *Jurnal Pronis* Volume 3. Nomor 2 2022
- Arief, Armai , *Reformasi Pendidikan Islam*. Ciputat: Ciputat Press Group, 2007
- Arsyad Azhar, *Pokok Menejemen: pengetahuan Praktis bagi Pimpinan danEksekutif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar , 2002
- Buchori Alma, “Buchori Alma, “Manejemen Corporate & Pemasaran Jasa Pendidikan”, Bandung:Alfabeta, 2009.

- Dan Zarella, *The Social Media Marketing Book*, Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI: 2010
- Dany Rohmat Santoso, “ Analisis Strategi Sigmmenting, Targeting, dan Positioning Pada Brilliant English Course Kampung Inggris Pare>Kediri”(Artikel Universitas Nusantara PGRI Kediri, (2017) , 6
- Data Dokumentasi, Profil MTs. Qudsiyyah Putri Kudus (Dikutip pada tanggal 8 Februari 2023) , terlampir
- Dirgantoro, Crown, *Manajemen Strategi: konsep, kasus dan Implementasi*, 9. Jakarta: Grasindo, 2001
- Dwiyama Fajri “Brad Image: Upaya Memasarkan Pendidikan Bagi Lembaga yang Kurang Bersaing” Adara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam. Volume 9. Nomor. 2, 2019
- Erni yunida”Pengaruh *Brand Image*(citra merek)Terhadap Loyalitas Konsumen Produk oli Pelumas Evalube di kota> Langsa”, Jurnal Fakultas Ekonomi Volume 6. Nomor 2, 2017
- Fahrurrozi, “Strategi Pemasaran Jasa Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam”,Semarang, 2020.
- Fajri Dwiyana, Brand Image: Upaya Memasarkan pendidikan Bagi Lembaga Pendidikan Yang Kurang Mampu Bersaing, 9, no. 2 (2019)
- Fandy tjiptono, *Brand Management And Strategy*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005
- Hardiyansyah, *Kualitas Pelayanan Publik; Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya*. Yogyakarta: Gava Media, 2011
- Haryadi, “Strategi Positioning dalam Persaingan Bisnis, Points Of Dfference Points Of Parity” AJIE 3, no. 3 (2018), 264
- Hermawan Kartajaya, *Hermawan Kartajaya On Brand Seri 9 Elemen Marketing* Bandung, Penerbit Mizan, 2007
- Iken Mety Wulandary “Pengaruh Brand Image dan Lokasi Terhadap Keutusan Calon Mahasiswa Melanjutkan Study di Perguruan Tinggi “Studi Kasus Pada Siswa Kelas XII SMA N Jurusan IPS di Kota> Jember (2013)
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara 2015.
- Isbah Kholili, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 8 februari 2023
- KBBI, *Departemen Pendidikan Nasional* , Jakarta Timur: Balai Pustaka, 3, 2001

- Kevin Lane Keller *Strategy Nbrand Management*(Buiding, Measuring, And Managing Brand Equity)Prantice Hall, New Jersy, (2008), 58
- Kolter,Philip dan Amstrong, Gary, *Dasar-Dasar Pemasaran..* Jakarta:Indeks,2001
- Krisyanto Rachmat, *Public Relation Writing : Membangun Publik Relation* Membangun Citra Corporate. Jakarta: Kencana, 2008
- Kunandar, Guru Profesional: *Implementasi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP) dan Persaingan Menghadapi Sertifikasi.* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007
- Kurnia, Septiawan S, *Jurnalisme Kontemporer*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2005
- Lester D. Crow & Alice Crow. *Educational: Psychology*, Alih bahasa oleh Abd. Rachman Abror, Yogyakarta: Nur Cahaya, 1989.
- M. Rosul Asmawi, “Strategi Meningkatkan Lulusan Bermutu Di Perguruan Tinggi”. (*Jurnal sosial humaniora*) 9, no. 2, (2005), 66-71.
- M.E.Porter, “*Strategi Bersaing(Competitive Strategy)*”Tangerang: Karisma, 2007
- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2011
- Much. Djunaidi, Ahmad Khalid Alghofari, Dwi Aprianti Rahayu, *Upaya Peningkatan Kualitas Layanan Lembaga Bimbingan Belajar Dengan Quality Function Deploymant (Qfd)*, Surakarta: Junal Ilmiah Teknik Industri: Volume 5 Nomor 4 2006
- Mustika, “Strategi Membangun School Branding Dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah Di SMK Dr. Soetama >Surabaya”, *Jurnal Manejerial Bisnis* 1 no 1, (2020)
- Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005
- Nasri Buhori, Manajemen Branding Image Sekolah pemimpin MTS Riyadhhatun Mardhiyah Putra>Balikpapan, Tesis, Institut Agama Islam Negeri Antasari, Banjarmasin, 2017
- Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, Bandung: Tarsito, 2002.
- Nur Zazin, *Gerakan Menata Mutu Pendidikan*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011
- Nuruddin, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip 8 Februari 2023,

- Philip, Kotler, *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prehellindo, 2002
- Profil Qudsiyyah Putri,” Qudsiyyah Putri,- 8 Februari 2023, <http://www.qudsiyyahputri.com/2022/01/profil-mts-qudsiyyah-putri.html?m=1>
- Rachmat Kriyanto, *Public Relation Writing: Membangun Publik Relation Citra Corporate*. Jakarta: Membangun Kencana, 2008.
- Rangkutti, Freddy, *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Granmedia PustakaUtama, 2014
- Riza Zakiyah, Istikomah, Nurdyansah, “Strategi Membangun Branding School dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam,” *Proceedings Of The ICECRS* 7, 2020
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 1997
- Saiful Bahri Djarmalah, Aswan Zaun, *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997
- Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, Jakarta: Rineka Cipta, 2003
- Soemirat, Soleh dan Ardianto Elvinaro, *Dasar Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta, 2016
- Sumihardjo, Tumar, *Daya Saing Daerah Konsep dan Pengukurannya Di Indoesia*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2002
- Susanto, A.B, Wijamoko Himawan, *Power Branding (Membangun Merek Unggul Dan Organisasi pendukungnya)*. Jakarta: PT. Mizan Publika, 2004
- Sutisna, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offest, 2003
- Syaiful Sagala, *ManajemenStrategik dalam Pengembangan Mutu Pendidikan* .Bandung: Alfabeta, 2007
- Umrati and Hengky Wijaya,”Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan Sekolah Tinggi Theologia Jaffary”2020
- Wardani, Ema Kusuma, *Strategi Kepala Sekolah dalam Menciptakan School Branding di SMP Islam Al-Azhar 29 BSB >Semarang, Semarang Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2021*
- Wibowo, Ahmad Elly, “Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan MAN 2> Ponorogo” Tesis, IAIN Ponorogo, 2018

- Wijaya David, “Jasa Pendidikan Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah” *Jurnal Pendidikan Penabur* 7 no. 11, (2008)
- Wina Sanjaya, *Penelitian Pendidikan, Jenis, Metode, dan Prosedur*, Jakarta: Prenada Media Group, 2013
- Yulia, “ Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan di SMA N 3>Malang dan SMA Nurul Jadid>Probolinggo”, Tesis UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2016
- Zainur Roziqin & Hefny Rozaq,” Menggagas Competitive Advantage Melalui Branding Image Di Madrasah Aliyah Nurul Jadid Paiton>Probolinggo”, *Jurnal Ilmiah DIDAKTIKA* 18, no. 2 (2018), 225- 224

