

ABSTRAK

Ahmad Taufik Hidayat, 1950110080, Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Religiusitas dan Motivasi Terhadap Minat Menjadi Wirausaha Muslim (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam Kabupaten Pati, Kudus dan Jepara Angkatan Tahun 2019).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, religiusitas dan motivasi terhadap minat menjadi wirausaha muslim pada mahasiswa Perguruan Tinggi Islam Kabupaten Pati, Kudus dan Jepara angkatan tahun 2019. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan jenis pendekatan menggunakan penelitian lapangan (*Field Research*). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Perguruan Tinggi Islam Kabupaten Pati, Kudus dan Jepara angkatan tahun 2019 yang masing-masing Kabupaten terdiri dari satu Perguruan Tinggi Islam (IPMAFA Pati, IAIN Kudus, UNISNU Jepara) dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel dengan metode *Cluster Random Sampling*. Data yang digunakan menggunakan data primer yaitu dengan menggunakan bantuan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan SPSS 28. Berdasarkan hasil uji t pendidikan kewirausahaan menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat menjadi wirausaha muslim dengan hasil t hitung $< t$ tabel ($1,799 < 1,985$) dan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 ($0,075 > 0,05$). Hasil uji t religiusitas menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara religiusitas terhadap minat menjadi wirausaha muslim dengan hasil t hitung $> t$ tabel ($2,108 > 1,985$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,038 < 0,05$). Hasil uji t motivasi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara motivasi terhadap minat menjadi wirausaha muslim dengan hasil t hitung $> t$ tabel ($4,909 > 1,985$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($< 0,001 < 0,05$). Berdasarkan hasil uji f menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, religiusitas dan motivasi secara simultan berpengaruh terhadap minat menjadi wirausaha muslim dengan hasil f hitung $> f$ tabel ($31,658 > 2,698$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($< 0,001 < 0,05$).

Kata Kunci: *Pendidikan Kewirausahaan, Religiusitas, Motivasi, Minat Menjadi Wirausaha Muslim*